**苏州市大数据产业发展规划**

（2016～2020年）

**苏州市人民政府**

二〇一六年十二月

**目 录**

**前 言.......................................................................................................................VI** **第一章****规划背景............................................................................................- 1 -**

[**第一节****国内外大数据产业发展背景 ....................................................- 1 -**一、国外大数据产业发展现状......................................................... - 1 -二、国内大数据产业发展现状......................................................... - 6 -**第二节****苏州市大数据产业发展背景 ..................................................- 10 -**一、苏州城市发展现状与基础....................................................... - 10 -二、苏州大数据产业发展现状....................................................... - 16 -**第三节****发展形势及要求.......................................................................- 31 -****第二章****总体要求..........................................................................................- 34 -** **第一节****指导思想....................................................................................- 34 -** **第二节****基本原则....................................................................................- 34 -** **第三节****发展目标....................................................................................- 35 -** 一、总体目标....................................................................................... - 35 - 二、近期目标（2018 年）................................................................ - 37 -三、中期目标（2020 年）................................................................ - 37 -四、远期目标（2025 年）................................................................ - 38 -**第四节****路径选择....................................................................................- 38 -**](#_Toc126884)

[一、完善产业基础，助力产业发展.............................................. - 38 -二、汇集数据资源，推动数据开放.............................................. - 40 -三、推进数据应用，创建全国应用示范区................................. - 41 -四、 深化产业融合，推动传统产业升级 41](#_Toc126885)

[五、 促产学研联动，争创国家大数据创新实验区 42](#_Toc126886)

[六、 吸引企业集聚，形成大数据生态圈 42](#_Toc126887)

七、产业链条延伸，促进持续发展.............................................. - 43 -

**第五节****策略分析....................................................................................- 44 -** 一、区域协同、东接西联................................................................ - 44 -二、市域协同、齐头并进................................................................ - 45 -三、产业协同、相互助力................................................................ - 45 -四、内外协同、助力发展................................................................ - 46 -

**第三章****加强产业基础建设 .........................................................................- 47 -****第一节****完善信息化基础设施...............................................................- 47 -**一、优化网络基础建设..................................................................... - 47 -二、搭建城市感知物联网................................................................ - 48 -三、建设空间地理信息体系............................................................ - 48 -**第二节****建设苏州“城市云”...............................................................- 49 -**一、定制高效安全的“政务云”................................................... - 49 -二、打造共享开放的“公众云”................................................... - 51 -三、搭建支撑协同的“企业云”................................................... - 52 -**第三节****促进数据资源融合...................................................................- 52 -**一、聚合政府数据资源..................................................................... - 53 二、汇集社会数据资源..................................................................... - 55 **第四节****建立数据安全体系...................................................................- 56 -**

1. 政策标准保障.............................................................................. 56 二、 技术模型防范.............................................................................. 57 三、 数据安全防护.............................................................................. 57

**第四章****推进大数据行业应用.....................................................................- 59 -****第一节****政府治理....................................................................................- 59 -** 一、宏观调控决策支持..................................................................... - 59 -二、政务服务效率提升..................................................................... - 60 -三、政府服务模式创新..................................................................... - 61 -**第二节****城市管理....................................................................................- 62 -** 一、综合治理大数据应用................................................................ - 62 -二、公共安全大数据应用................................................................ - 62 -**第三节****生态环境....................................................................................- 63 -** **第四节****民生服务....................................................................................- 65 -** 一、健康医疗大数据应用................................................................ - 65 -二、教育大数据应用......................................................................... - 67 -三、交通大数据应用......................................................................... - 68 -四、食药安全大数据应用................................................................ - 69 -五、文旅大数据应用......................................................................... - 70 -六、社区服务大数据应用................................................................ - 70 -

**第五章****促进产业转型升级 .........................................................................- 72 第一节****苏州制造业+大数据................................................................- 72** 一、推进两化深度融合..................................................................... - 73 -

1. 大力发展智能制造..................................................................... 74 三、 培育新型生产模式..................................................................... 81 四、 提升网络化协同制造水平....................................................... 82

五、加速制造业服务化转型............................................................ - 83 -**第二节****大数据+苏州服务业................................................................- 85 -**一、大数据+电子商务....................................................................... - 86 -二、大数据+现代物流....................................................................... - 89 -三、大数据+金融................................................................................ - 92 -四、大数据+旅游................................................................................ - 94 -五、大数据+健康................................................................................ - 99 -六、大数据+文化创意.....................................................................- 101 -七、大数据+数字创意....................................................................- 103 -**第三节****大数据+苏州农业 ..................................................................- 104 -****第四节****带动大数据外延产业发展 ....................................................- 105 -**一、推动外延产业快速推进..........................................................- 105 -二、内外延产业协同发展..............................................................- 106 -

**第六章****打造大数据产业生态圈...............................................................- 109 -****第一节****大数据产业生态圈建设蓝图 ................................................- 109 -****第二节****大数据产业生态圈建设主要任务........................................- 112 -**一、打造全生命周期大数据产业链条........................................- 112 二、加速大数据产业与支柱产业融合........................................- 115 三、协同建设产业运营支撑体系.................................................- 117 -

四、 构建自主可控的技术支撑环境 ............................................- 120 五、 建立大数据技术创新体系.....................................................- 124 六、 创建国内领先的数据应用体系 ............................................- 128

七、设立苏州市大数据产业引导基金和发展基金 .................- 130 -

**第三节****大数据特色产业园布局.........................................................- 131 -**

**第七章****保障措施........................................................................................- 164 -**

**第一节****加强组织领导 .........................................................................- 164 -**

**第二节****强化专项支持 .........................................................................- 165 -**

**第三节****增强资金保障 .........................................................................- 165 -**

**第四节****坚持市场驱动 .........................................................................- 166 -**

**第五节****重视人才支撑 .........................................................................- 167 -**

**第六节****完善管理机制 .........................................................................- 168 -**

**第七节****注重产业宣传 .........................................................................- 168 -**

**前 言**

大数据浪潮是当今世界信息技术与经济社会融合发展

的大趋势。数据被喻为二十一世纪的钻石矿，已成为与物质、能源同等重要的国家基础性战略资源。数据流引领技术流、物质流、资金流、人才流，对全球生产、流通、分配、消费以及经济运行机制、社会生活方式和国家治理模式产生的影响愈益重大。大数据产业包括大数据技术自身运用所产生的产业，也包括运用大数据技术同传统产业相结合，促进产业转型升级所产生的产业，同时带动以云计算、物联网、人工智能等为标志的新技术产业与制造业、服务业相结合，促进产业转型升级。

国家“十三五”规划纲要明确提出“实施国家大数据战略”，积极发展大数据，已成为新时期培育发展新动力、拓展发展新空间的重要抓手，成为变革政府管理理念、提升政府治理能力的关键途径，更成为建设数据强国和网络强国、打造国家竞争力新优势的战略抉择。

苏州市作为长三角地区的大型城市，当前正面临实施 “一带一路”战略、长江经济带建设、“长三角城市群”深度布局、苏南国家自主创新示范区核心区建设等难得的历史机遇，同时也面临新常态下经济增幅趋缓、结构调整阵痛、传统产业产能过剩等现实挑战。深入贯彻落实国家大数据战略，推进大数据产业快速发展、以大数据驱动传统产业转型升级是新时期苏州激活数据要素、催生经济发展新红利的紧迫需要，是推进工业经济和信息经济交汇发展、提升城市竞争实力的现实选择，是实施数据决策和数据治理、构建服务型政府和智慧型政府的必由之路。

本规划纲要依据《国务院关于印发促进大数据发展行动纲要的通知》（国发[2015]50号）、《国务院关于积极推进 “互联网+”行动的指导意见》（国发[2015]40 号）、《江苏省大数据发展行动计划》、《苏州市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》、《苏州市打造具有国际竞争力的先进制造业基地四大行动计划》、《苏州市打造具有全球影响力产业科技创新高地五大行动计划》等有关文件编制，邀请了深圳市腾讯计算机系统有限公司、阿里云计算有限公司、北京京东尚科信息技术有限公司、华为技术有限公司、中兴通讯股份有限公司、神州数码信息服务股份有限公司、北京国研数通软件技术有限公司、国信优易数据有限公司、工业和信息化部软件与集成电路促进中心（CISP）、九次方大数据信息集团有限公司十家单位共同参与，多位国内著名的宏观经济学专家、产业经济学专家和大数据专家莅临指导，由苏州市发改委会同京东集团、华为技术有限公司和九次方大数据信息集团有限公司在十家单位规划方案的基础上进一步完善，经苏州市委市政府审定完成。本规划纲要是 “十三五”时期全面推进苏州市大数据产业发展的纲领性文件，是苏州贯彻落实《中国制造2025》，顺利实现“一基地、一高地”战略目标的指导性文件，对于在新的起点上推动苏州创新发展、加快转型具有非常重要的意义。

**第一章 规划背景**

## 第一节 国内外大数据产业发展背景一、 国外大数据产业发展现状

根据IDC（互联网数据中心(Internet Data Center)）的报告显示，全球大数据市场规模年增长率达40%，在2017年将达530 亿美元。其中，大数据技术及服务市场复合年增长率（CAGR）将达31.7%，2016年收入将达238亿美元，其增速约为信息通信技术（ICT）市场整体增速的七倍之多。对于大数据的探索和发展，欧美和日本已经走在世界的前列，预计到2020年，全球大数据产业发展美国仍将排名靠前，将占到37.22%，中国紧随其后，占比为20.30%[[1]](#footnote-1)。各国政府已将大数据发展提升至战略高度，创造积极的政策、法律环境，以抢占大数据先机，增强国家在大数据领域的国际领先地位。

**(一) 战略规划牵引产业发展**

作为大数据的策源地和创新引领者，美国大数据发展一直走在全球最前面。2012年3月，美国政府率先启动“大数据研究与发展计划”，正式从国家战略高度推动大数据发展，该计划涉及美国国防部、美国国防部高级研究计划局、美国能源部、美国国家卫生研究院、美国国家科学基金、美国地质勘探局等 6 个联邦政府部门，宣布将投资 2 亿多美元，用以大力推进大数据的收集、访问、组织和开发利用等相关技术的发展，进而大幅提高从海量复杂的数据中提炼信息和获取知识的能力与水平。

英国将大数据列为战略性技术，给予高度关注。2012年5月，英国建立了世界首个非营利的“开放数据研究所”ODI(The Open

Data Institute)[[2]](#footnote-2)，英国政府通过利用和挖掘公开数据的商业潜力，为英国公共部门、学术机构等方面的创新发展提供“孵化环境”，同时为国家可持续发展政策提供进一步的帮助。随后英国商务、创新和技能部发布了《英国数据能力发展战略规划》。

日本在新一轮IT振兴计划中把发展大数据作为国家战略的重要内容，新的ICT战略重点关注大数据应用技术。日本总务省2012 年7月推出了新的综合战略“活力ICT日本”，将重点关注大数据应用，并将其作为2013年六个主要任务之一，聚焦大数据应用所需的、社会化媒体等智能技术开发，以及在新医疗技术开发、缓解交通拥堵等公共领域的应用。

澳大利亚、新加坡等国也重视大数据发展。2012年10月，澳大利亚政府发布《澳大利亚公共服务信息与通信技术战略 2012-2015》，并将制定一份大数据战略作为战略执行计划之一。

2013年8月澳大利亚政府信息管理办公室(AGIMO)发布了《公共服务大数据战略》，旨在推动公共行业利用大数据分析进行服务改革，制定更好的公共政策，保护公民隐私，使澳大利亚在该领域跻身全球领先水平。

1. **政府立法提供制度保障**

发展大数据产业过程中，面临着数据共享标准、数据开放、数据保护、数据安全等若干问题。各国通过立法使这些问题在法律层面得到解决，为大数据产业的发展提供了良好的制度保障。如美国白宫发表了《消费者隐私权利法案》，用来提高对个人隐私权的保护以及个人信息在互联网环境中的使用。英国《开放数据白皮书》明确将在公共部门透明度委员会(监督各部门数据开放的核心机构)中设立一名隐私保护专家，确保数据开放过程中及时掌握和普及最新的隐私保护措施，同时还将为各个部门配备隐私专家。澳大利亚发布了《信息安全管理指导方针：整合性信息的管理》为海量数据整合中所涉及到的安全风险提供了最佳管理实践指导。新加坡公布了《个人资料保护法》（PDPA），旨在防范对国内数据以及源于境外的个人资料的滥用行为。此外，韩国加强了数据保护立法，欧盟确立了开放数据战略，德国修订完善了《联邦数据保护法》等。

1. **加速关键技术研发布局**

美国凭借传统IT优势和软硬件核心技术基础占据了产业链前端。以IBM、Oracle、EMC、英特尔、微软、谷歌等为代表的一批美国企业，通过并购、整合、吸收，先期推出了各种面向大数据的服务产品，抢占搜索服务、数据仓库、服务器、存储设备、数据挖掘等产业链的核心价值环节。欧洲以法国电信、施耐德、SAP 为代表的企业积极投资大数据产业，产业发展重点在大数据通讯及其他公共服务、大数据的数据中心绿色节能应用、实时数据计算等方向。日本、韩国、澳大利亚等国家则更多停留在政府引导和基础研究环节，企业对大数据的投入落后于美国和欧洲。

1. **开放数据激发创新应用**

数据的流动性和可获取性是大数据产业发展的重要基础，而数据开放是产业发展的前提。数据开放不仅直接体现了政府政策的透明度和问责性，而且更有潜力去刺激商业创新并创造新的经济增长点。2011年9月，巴西、印度尼西亚、墨西哥、挪威、菲律宾、南非、英国、美国等八个国家联合签署《开放数据声明》，成立开放政府合作伙伴组织，目前全球已有60多个国家加入。2013 年6月18日，八国集团首脑在北爱峰会上签署《开放数据宪章》，要求各成员国率先开放公司信息、犯罪与司法、地球观测、教育、能源与环境、医疗健康、科学研究、统计、社会福利、交通运输与基础设施等数据。

美国是政府数据开放与共享的领头者，在2009年公布《透明和开放政府备忘录》并推出的Data.gov，至今已开放40万联邦政府原始数据集，涵盖了农业、气象、金融、就业、人口统计、教育、医疗、交通、能源等大约50个门类。英国于2012年发表了《开放数据白皮书》并专门建立了“数据英国”(data.gov.uk)网站，帮助政府部门更有效地利用数据和推动商业部门挖掘数据价值。2012年，日本IT战略本部发布电子政务开放数据战略草案，居民可浏览中央各部委和地方省厅公开数据的网站。澳大利亚建立了政府信息目录的开放数据平台Data.gov.au，用户可以在该网站上简便地搜索、浏览和利用澳政府国家、地区政府的公共数据，包括114个部门的1103个数据库和18个应用软件。

1. **积极培养大数据产业人才**

人才培养已被各国政府纳入推进大数据发展的重要议程中。美国《大数据研究与发展计划》的一个重要目标是“扩大从事大数据技术开发和应用的人员数量”。通过国家科学基金会，鼓励研究性大学设立跨学科的学位项目，并设立培训基金支持对大学生进行相关技术培训。英国《英国数据能力战略》对人才的培养做出专项部署，包括在初、中等教育中加强数据和计算机课程学习；全面评估当前大学各学科所教授的数据分析技能是否需要进一步完善并实现跨学科交流；通过奖学金、项目资助的形式支持高校培养满足当前和未来数据分析需求的人才。澳大利亚《公共服务大数据战略》强化政府部门与大专院校合作培养分析技术专家，同时计划将各类大数据分析技术纳入现行教育课程中，强化人才储备。

1. **政府投资保障产业发展**

对大数据技术的研究和开发是大数据产业可持续发展的动力，

欧美国家投入大量资金专门对大数据技术进行研究和开发。继美国宣布投资两亿多美元促进大数据研发后，英国、法国也相继宣布政府对大数据的投资，保障产业发展。2013-2014年，英国财政部和经济和社会研究委员会共投入5.13亿英镑用于大数据技术研发，展开大数据技术的应用。法国政府宣布将在2013年投入1150 万欧元，用于7个大数据市场研发项目，促进法国大数据发展。**二、 国内大数据产业发展现状**

“十二五”期间，中国大数据行业发展非常迅速。2015年国内大数据产业市场规模已达1105.6亿元，较2014年增长44.15%。其中，大数据基础设施建设、大数据软件和大数据应用分别占比

64.53%、25.47%和10%[[3]](#footnote-3)。但目前中国大数据产业仍处于起步阶段，产业供给远小于市场需求，且已经出现的产品和服务在思路、内容、应用、效果等方面差异化程度不高，加之缺乏成熟的商业模式，导致大数据市场竞争不够充分。

1. **政策助推产业快速发展**

自2014年3月“大数据”首次出现在《政府工作报告》中以来，国务院常务会议一年内 6 次提及大数据运用，中国政府对大数据的重视程度与日俱增，政策支持力度正不断提升。2015年是中国大数据发展政策出台的密集期，各个部委陆续出台相应政策推进大数据产业发展，9月，国务院印发《促进大数据发展行动纲要》，系统部署大数据发展工作；11月，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》中首次提出推行国家大数据战略，同时，十三五规划中也提出将要建立国家大数据战

略，大数据上升至国家战略已成为共识。

1. **区域产业集聚效应凸显**

当前，大数据产业集聚发展效应开始显现，出现京津冀区域、

长三角地区、珠三角地区和中西部四个集聚发展区，各具发展特色。北京依托中关村在信息产业的领先优势，快速集聚和培养了一批大数据企业，继而迅速将集聚势能扩散到津冀地区，形成京津冀大数据走廊格局。长三角地区城市将大数据与当地智慧城市、云计算发展紧密结合，使大数据产业既有支撑又有的放矢，吸引了大批大数据企业。

1. **互联网企业占市场主导**

百度、阿里巴巴、腾讯、京东等互联网企业抓紧布局大数据领

域，纷纷推出大数据产品和服务，抢占数据资源。以华为、联想、浪潮、曙光、用友等为代表的传统IT厂商开始尝试涉足大数据领域，其产品和服务多是基于原有业务开展，未能撼动互联网公司的领先地位。以亿赞普、拓尔思、海量数据、九次方等为代表的大数据创新企业受限于数据资源和商业模式，还要面对互联网企业的并购行为，竞争实力尚显不足。

1. **各地大数据发展模式成效显著**
2. **深圳：大数据知名企业聚集**

深圳作为国家级创新城市，深圳市科技创新委将大数据作为重点扶持的领域之一，在政策和具体行动上给予大力支持。大数据对深圳的网络基础设施提供商、互联网企业、软件公司、科研机构带来了机会，同时，也吸引了知名大数据企业落户，如国家超级计算中心（深圳中心）、阿里云深圳数据中心等，这些企业的大数据应用实践推动深圳大数据产业的发展。一大批从事大数据产业实践的知名企业包括腾讯、平安集团、中信银行和招商银行等在深圳扎根，其大数据的应用水平均走在国内的前列，也为大数据产业发展创造了得天独厚的条件。

1. **杭州：龙头企业带动产业发展**

2010年10月，杭州被国家发改委和工信部列入全国先行开展云计算创新发展试点示范工作的城市之一，在云计算产业发展上走在前列。杭州利用较完善的基础设施优势、龙头企业带动和数据开放的扶持政策，使大数据发展与云计算有机结合，成为当地信息经济发展的新增力量。阿里巴巴以淘宝数据为突破口，较早开展了电子商务大数据的汇集和应用；泰一指尚、挂号网、浙江鸿程等新兴大数据企业积极谋划大数据业务布局，开展应用实践；中电海康、恒生、网盛生意宝、银江股份等信息技术（IT）企业正加速向数据技术（DT）企业转型，产品、服务模式等方面的创新升级较快；以浙大中控、力太科技等为代表优势企业也开始了工业大数据应用的实践。

1. **上海：数据开放促进创新应用**

上海大数据研究与发展围绕“资源、技术、产业、应用、安全”

融合联动这一条主线，聚焦“政府治理和公共服务能力提升、经济发展方式转变”两个方面，创新“交易机构+创新基地+产业基金+发展联盟+研究中心”五位一体大数据产业链生态发展布局，力争打造国家数据科学中心、亚太数据交换中心和全球“数据经济”中心，形成集数据贸易、应用服务、先进产业为一体的大数据战略高地。2012年，上海市率先开通了国内首个数据开放网站，截至2015年10月底，上海数据开放网站已提供679个数据产品和79项应用服务，涉及11个数据领域。政府数据的提供单位已覆盖发改委、经信委、商委、科委、公安、民政、社保、交通等 44个部门，覆盖部门数量逐年增加，并于2016年4月1日，挂牌成立上海大数据交易中心。

1. **南京：推进大数据示范应用**

南京市重视大数据技术在智慧南京建设中的作用,大力提升大数据应用水平，积极运用新兴网络和信息技术，推进城市管理和公共服务信息化，着力提升城市智能化水平,并依托智慧城市建设与百度、阿里等企业深入合作，推动大数据在城市管理和民生服务领域应用发展。结合扩大信息消费和智慧城市建设，实施一批重点示范项目，优先推动电子商务、互联网金融、地理信息、智慧城市、电信等五大领域大数据特色应用。此外，推进南京市基础较好的电力行业大数据应用、科研和教育大数据应用等，并逐步推广大数据在生产经营、城市管理和日常生活中的全面应用。

1. **贵阳：打造大数据全产业链**

2013年起，贵州市率先把握大数据发展机遇，将大数据产业视为经济“弯道超车”的重要砝码，成为了中国大数据产业创新试验区。当前，贵阳正以构建从技术研发到数据收集、挖掘、分析、处理、应用等大数据全产业链为切入点，以“数据铁笼 、大数据交易”等为抓手，建设块数据城市[[4]](#footnote-4)。贵阳大数据产业发展主要是着力实施四项工程：一是实施“强基工程”，打造西部区域通信枢纽。贵阳市将力争列入国家级互联网骨干直联点，申建“下一代互联网示范城市”项目，打造“无线宽带城市”。二是实施“筑云工程”，形成大数据云服务产业集群。三是实施“智端工程”，打造智能终端产业集群。四是实施“掘金工程”，培育大数据应用市场。贵阳市实施“智慧贵阳”、“政务大数据开放”、“工业大数据智造”、“民生大数据分析利用”等项目，统筹推进智慧城管、智慧旅游、智慧交通、智慧环保、市民一卡通、物联网应用示范等智慧城市项目建设，加快公共服务领域的信息开放与共享。

## 第二节 苏州市大数据产业发展背景一、 苏州城市发展现状与基础

1. **城市发展战略定位**

到 2020 年，构建以名城保护为基础、以和谐苏州为主题的“青山清水，新天堂”，实现“文化名城、高新基地、宜居城市、江南水乡”。建设具有国际竞争力的先进制造业基地、具有全球影响力的产业科技创新高地、具有独特魅力的国际文化旅游胜地和具有较强综合实力的国际化大城市。

1. **苏州产业发展现状**
2. **支柱行业稳定发展**

电子、电气、钢铁、通用设备、化工、纺织六大支柱行业实现产值20484亿元，比上年增长1.4%，占工业总产值的67.1%；电子信息产业产值9946亿元，比上年增长6.4%，高于规模以上工业增速6.2个百分点。

1. **新兴产业引领增长**

2015年，全市实现制造业新兴产业产值14870亿元，比上年增长2.2%，占工业产值的比重达48.7%，比上年提高1.2个百分点。新材料、新能源、生物医药、新一代信息技术、高端装备制造、节能环保等产业成为新先导产业。纳米技术及材料应用、机器人及精密装备、生物医药及医疗器械、轨道交通及高端装备制造业等高技术行业较快增长，其中生物技术和新医药产值比上年增长9.5%、高端装备制造业产值增长4.4%、汽车制造业产值增长

17.6%。

1. **区域协同特色发展**

“十二五”以来，苏州市各市、区协同发展，形成各具特色的产业体系。

**张家港市：冶金、纺织、机电、化工、食品五大支柱产业。**张家港有两个国家级开发区：张家港保税区和张家港经济开发区，另外还有一个省级的江苏扬子江国际冶金工业园。张家港的5 大支柱行业为冶金、纺织、机电、化工、食品。

**常熟市：常熟初步形成了以纺织服装、装备制造和汽车及零部件三大产业为主导，以电子信息、新能源、生物医药等战略性新兴产业为支撑，冶金、化工、造纸等传统产业并存的现代工业体系。**纺织服装、装备制造和汽车及零部件作为常熟重点打造的三个千亿级产业，竞争优势不断显现。特别是汽车产业发展迅猛，形成了集汽车及零部件研发、生产、物流等为一体、“两车一中心”为龙头的汽车产业发展格局。

**太仓市：轻化工产业为主导，未来规划新材料、生物医药等产业。**太仓市经济体量小，信息产业不是很发达，现有企业以小企业为主，产业布局比较分散，尤其缺乏大型企业，未形成明显的产业集群。至于服务业，房地产占比较高。“十三五”规划中太仓市的特色产业包含新材料和生物医药等。

**昆山市：规划“一带四区”产业带。**昆山市电子信息产业强势，占工业产值的60%；新兴产业与高新产业集聚。“十二五”期间昆山市形成了一批特色产业基地，包括昆山开发区的光电产业基地、昆山高新区的模具产业基地、花桥的服务外包产业基地、巴城软件产业基地、周庄有传感器产业基地均已初具规模

昆山市重点规划“一带四区十基地”的空间格局，“十三五”

期间要重点打造光电产业园、机器人及高端装备制造产业园、昆山软件园、两岸青年创业园、传感器（北斗）产业园、德国工业园。

**吴江区：“十三五”打造“1+3+5”产业体系。**吴江区已形成以丝绸纺织、电子资讯、光电缆和装备制造为主的四大支柱产业以及新材料、智能电网与物联网、高端装备制造、新型平板显示等为支撑的新兴产业，且丝绸纺织和电子资讯已达到千亿能级。丝绸纺织、电子信息、光电线缆和装备制造四大主导产业占全区工业经济总量的80%以上。

**吴中区：打造“2+3”特色产业体系。**吴中区重点打造“2+3”

特色产业体系，2：电子信息、装备制造；3：生物制药、节能环保、新材料，目前有五大产业载体（吴淞江科技产业园、临湖装备产业园、甪直模具产业园、东太湖金融产业城等）。

**相城区：打造以先进制造业为主体、战略性新兴产业和现代服务业为先导、优势传统产业为支撑的现代产业体系。**凸显相城经济技术开发区、高新技术产业开发区、国家级经济技术开发区、省级高新区（筹）和中心城区现代服务业集聚区三大重点区域的 “龙头”带动作用，积极推进智能制造，重点发展高端装备制造业、新一代电子信息技术、汽车零部件、新材料、生物医药等主导产业，加快培育新能源与节能环保、车联网、物联网和智能电网等新兴产业。大力发展创意设计业、数字内容与影视制作业、数字出版业、文化旅游业、艺术品交易业、文化电商服务业等 6 大文化创意产业，重点建设“1+1+3+3”电子商务产业集聚区。

**姑苏区：服务业为主导，“十三五”规划打造“3+3+3”产业体系。**2015 年服务业占比为 87.8%。受“退二进三”政策的作用，二产占比降低，主要是建筑业和制造业。提升发展旅游业、科技服务业和文化创意业三大战略主导产业，优化发展商贸业、商务业和现代物流业三大优势支柱产业，培育发展金融创新服务业、健康服务业和教育培训业三大新兴产业。

**工业园区：重点发展三大主导产业和三大新兴产业。**苏州工业园区已成为亚洲乃至世界知名的先进制造业基地，2015年，园区规模以上工业总产值接近4000亿元。在新兴产业方面，电子信息制造业、汽车制造业、医药制造业三大主导产业实现产值 940 亿元，其中，云计算产业实现产值280亿元，同比增长45%，集聚云计算相关企业近 600 家。新兴产业加快成长。实施生物医药、纳米技术应用、云计算等战略性新兴产业发展计划，形成全市区域金融中心与电子商务高地。

**高新区：发展“5+2”产业体系。**2014年，苏州高新区提出做大做强新一代信息技术、轨道交通、新能源、医疗器械、地理信息和文化科技等五大优先发展新兴产业，提升发展电子信息、装备制造等二大产业。新兴产业引领增长，全年实现制造业新兴产业产值1461.58亿元，比上年增长2.0%，占规模以上工业产值的比重达55.0%；生物技术和新医药、新能源、集成电路增长较快。全区获批省新型工业化产业示范基地（医疗器械）、省大数据特色产业园、省轨道交通特色产业基地。

**4. 传统产业遭遇瓶颈**

1. **苏州市传统制造业发展面临的问题**

目前全市工业加工制造能力虽全国领先，但大量企业从事代工、贴牌生产，成为传统产业提升发展的明显短板。各园区也不同程度地出现了低层次项目的重复引进、规划布局调整难度大等问题。立足现有基础，实施结构调整、提档升级的内涵式发展已成为全市传统产业持续健康发展的必由之路。必须倒逼传统产业在现有基础上充分挖潜，如何实现从制造业大市向制造业强市的较快转变，是一个面临的紧迫问题。要通过布局调整、空间转换和转型升级来获取发展空间，提升竞争力，在较高的平台上进一步实现调优发展。

1. **苏州市传统服务业发展面临的问题**

苏州市服务业发展总体呈现稳中有进、进中提升的态势，为拉动全市经济平稳有序增长作出了显著的贡献，对经济发展的支撑作用持续放大，重点行业支撑明显，金融业发展迅猛、商贸业、批发和零售业、住宿和餐饮业、交通运输业、房地产业稳步发展、旅游文化提档升级。但是服务业发展也存在一定问题，特别是随着经营成本上升，尤其是人力成本增加，服务业行业普遍盈利能力不足，传统服务业的亏损面有扩大趋势，导致投资出现负增长，产业投资意愿不足。另外，上海自贸区的运作和科创中心的定位对苏州市产业发展的虹吸效应有所显现，总部企业的发展难度增加，有部分本地总部企业甚至出现了业务转移的现象。这些将对服务行业发展后劲产生一定的负面影响。

1. **众多的产业园布局形成了信息壁垒**

苏州市各园区产业园众多，这些产业园布局为苏州整体产业发展提供了沃土，带动了苏州的经济发展。如全市服务业集聚区有74个，其中省级19个，市级55个，分散在全市范围内。各个产业园独立发展，各自为政，资源优势和合力难以显现，需要一个纽带来连接各个产业园，打通各个产业园之间的联系。通过大数据技术和应用建立产业园共享服务平台，为各个产业园提供各种数据挖掘、分析报告等服务，促进产业园之间取长补短，错位发展，形成均衡发展的态势。**二、 苏州大数据产业发展现状**

**(一) 产业发展基础**

1. **通信基础设施日趋完善**

信息化指数名列全省第一，数字化整体水平位居国内大中城市前列，创建完成了国家第一批“宽带中国”试点城市，全市通信网络覆盖水平和承载能力稳步提升。截至 2015 年底，电信互联网出口带宽提升至 2.4T，业务控制层交换能力升级至 100G，本地 IDC 出口带宽提升至 600G，宽带网络端口达到 707 万个，宽带基础设施能力指标位居江苏省第 2 位。无线网络基站规模达到 59805 个，实现城市市区 4G 信号全覆盖；无线接入访问节点数 90254 个，实现全市车站、商业中心等重点场景全覆盖；移动互联网出口带宽提升至 2.4T，业务控制层交换能力由 40G 升级至 100G。

1. **数据资源建设初显成效**

苏州市率先建设人口数据库、法人数据库、宏观经济数据库、

政务信息数据库和空间地理信息数据库五大基础数据库。其中人口数据库建设初步完成，以人口基础信息为核心，构建跨部门信息交换网络和数据共享平台，已汇聚 23 家成员单位 52 类共计 1 亿多条数据，包含户籍人口和外来人口。信用基础信息库建设全面推进，市公共信用信息基础数据库和服务平台一期项目已通过验收，法人信用数据库和自然人信用数据库完成建设，市、区两级 11 个平台实现联网，与省信用信息中心、26 个市级部门的数据进行对接，覆盖 50 家部门数据，清洗入库数据 1330 余万条，覆盖 36 万多工商户、56 万多纳税户。自然人信用信息库汇集 20 家部门数据，覆盖全市 1300 万人口，含 35 类 4400 余万条数据。基础地理信息库建设不断完善，建成了全市空间地理信息数据库和共享平台，实现了市区建成区 300 平方公里虚拟三维数据库、市区 600 公里街景数据库和市区地下管线普查数据的入库。基础地理数据已包含 49 类，近 1000 个具体应用图层。

1. **电子政务应用深入推进**

苏州市先后荣获“国家下一代互联网示范城市”（2013）、首批 “国家信息惠民试点城市”（2014）、“宽带中国示范城市”（2014）等多项荣誉。苏州市电子政务总体水平连续多年居于江苏领先、全国前列。围绕加强顶层架构设计、强化架构实施治理、促进服务型政府建设，确立了以“一平台、二中心、三空间”为核心的“三个体系”的苏州市电子政务发展总体框架。《电子政务“十三五” 发展规划》明确了新一轮建设发展方向，积极推进“互联网+政务服务”和推行“大数据+公共管理”建设，创新政府服务模式，促进政府加强主动服务意识，提高工作效率，提升服务水平和提升政府决策水平。在“十二五”建设成绩的基础上，规划建设电子政务大数据分析平台、大数据采集机制，建立苏州市公共信息资源大数据分析模型等，充分利用“互联网+”、“大数据”，不断融入政府、社会、企业、商业数据，建立全方位多角度多领域的综合大数据分析系统。目前，数据平台已融合全市常住人口数据 667 多万条，暂住人口 698 多万条，法人 108 万余条数据，已完成空间密度、热度分析、迁徙分析等近 10 个大数据空间分析模型，结合

GIS 的优势，提供直观可视化展示和分析手段。

1. **两化融合建设成效显著**

**两化融合工程颇有成效。**目前规模以上企业 ERP 普及率达到 85%以上，企业利用互联网开展电子商务率达到 48%以上，两化融合示范区和示范企业建设成效显著，其中省级示范区多达 8 家，省级实验区 7 家，国家两化融合示范企业 5 家，省级两化融合企业 55 家，试点企业 426 家。

**智能制造体系初步形成。**苏州已经基本形成了包含智能设计、

智能制造、智能产品、企业资源计划管理、供应链管理、企业电子商务等环节的智能工业体系。目前，全市工业企业中开展智能设计覆盖面为 26%、智能生产为 41%、智能装备（产品）为 42%、智能管理超过 85%。生产性企业在研发设计、企业资源管理方面的数字化和智能化方面具有较高普及率，部分企业的智能产品处于领先地位，少数企业已经形成了围绕全程供应链的智能工业运行模式。

1. **产业发展环境不断优化**

**城市示范工程建设颇有成效。**苏州市先后被选为多个国家级信息化和大数据相关的示范区、试点城市，包括信息惠民试点城市、电子商务示范城市、智慧城市试点城市、首批信息消费试点城市、服务外包示范城市、三网融合试点城市、全程电子化登记改革试点城市、服务贸易创新发展试点、跨境电子商务出口试点城市等。

**产业政策环境不断优化。**信息化领域发展政策不断完善，除国家及江苏省先后出台《关于促进大数据发展的行动纲要》、《中国制造 2025》和《江苏省大数据发展行动计划》等政策文件外，苏州市市级层面已出台《关于实施打造具有全球影响力产业科技创新高地五大行动计划的决定》、《苏州市打造具有国际竞争力的先进制造业高地四大行动计划》、《中国制造 2025 苏州实施纲要》、

《苏州市电子政务“十三五”专项规划》、《“智慧苏州”规划》、《关于加快智能装备和物联网应用的若干政策》等一系列政策文件，大力扶持云计算、互联网、物联网、大数据等战略性新兴产业发展，促进新一代信息技术与三次产业的深度融合，加速产业转型升级。苏州市十三五规划再次提升大数据产业发展战略高度，重点支持云计算、物联网、大数据等关键核心技术攻关，发展分享经济；推动国家级数据服务中心、云计算中心等功能性平台落户苏州。

**(二) 产业发展优势**

1. **战略区位优势明显**

从战略全局看，苏州走在 “迈上新台阶、建设新江苏”和“两个率先”发展的前列，具有坚实基础和先发优势。苏州与上海在 “一带一路”对外开放新棋局和长三角区域一体化新格局中的区位互补优势将持续显现。“一带一路”战略，拓展大数据产业的发展空间。苏州与“一带一路”沿线的中亚、西亚、南亚等地区的 16 个国家和东盟国保持着良好的经贸合作关系。苏州积极主动参与国家“一带一路”建设，发挥苏州工业园区开放创新综合试验、昆山深化两岸产业合作试验区及现有综合保税区资源优势，加强与世界创新型国家和地区的全方位合作。

1. **产业发展基础雄厚**

**国民经济发展基础雄厚。**苏州作为国内经济最发达的城市之一，拥有雄厚的经济产业发展基础，经过“十二五”期间的发展，初步形成“三二一”产业发展格局。规模以上工业总产值达到 3.05 万亿元。实现服务业增加值 7243 亿元，占地区生产总值比重达到

49.9%。农业基本现代化综合得分连续位居全省首位。

**物联网产业集群式发展。**苏州工业园区、昆山传感网产业基地在推进物联网产业发展方面坚持创新发展、特色发展、联动发展，以抢占物联网技术和产业制高点为目标，培育物联网特色产业链，取得了积极成效。初步形成了昆山周庄的传感器件、工业园区外，吴江汽车物联网产业基地在产业集聚、特色发展等方面，初步具备了省级物联网产业认定标准，拟申报省级认定。

**人工智能产业势成规模。**苏州市高新区、吴中区等地区在机器人研发、产业化和集成应用方面已具有一定基础。初步形成了机器人关键零部件、整机制造和集成应用、专业化服务等较为完整的产业链，机器人专用伺服系统、减速器等关键零部件已初步实现自主生产，并形成一定规模。全市技改项目中“机器换人”项目 172 个，完成投资 73 亿元，占比分别达 51.7%和 36.5%。新增上市挂牌企业 28 家。

**云计算产业快速化发展。**苏州市把云计算产业列为战略性新兴产业进行重点发展。从数据中心、云服务器、终端、云存储等硬件产品制造，到云端应用管理、数据处理，从安防监控系统等应用软件，再到云系统集成以及相关运营业务的全产业体系出现端倪。2014 年，苏州启动“云彩计划”，微软、苏州国科、麦迪斯顿、方正国际等企业相继落户，截止到 2014 年底，仅工业园区已集聚云计算相关企业 300 多家，云计算相关产值达 140 多亿元，从业人员超过 4 万人，已形成“一市多园”的云产业格局。

**3. 区域发展雏形初显**

**张家港市**：张家港新能源、制造业等产业信息发达，引进了北大、清华 2 个著名高校的产业技术转移中心，拥有云鼎科技、国泰新点、物润船联等多家大数据相关企业。

**常熟市：**常熟市大数据产业园正在规划建设中，全面推进大数据产业发展，积极引进相关企业、项目落户。引进大数据存储投资，项目占地345亩，分两期建设，每期6000个高密度机柜；大数据应用引进清华祺润云谷项目，总建筑面积21万平方米，占地68亩，建设云谷总部物业基地。常熟高新区引进全国最大的分布云平台综合服务提供商和运营商江苏广和慧云大数据科技有限公司、全球排名前三的呼叫中心美国赛克斯集团、中国联通及企业内容管理解决方案提供商上海鸿翼数字计算网络公司等。

**太仓市：**以德资企业为显著特征的太仓制造业和外贸、物流等服务业大数据建设正在广泛深入推进，比较著名大数据企业有日企创思维立，提供大数据相关服务。

**昆山市**：昆山市花桥开发区大数据企业主体日益增多，涵盖了大数据产业链的各个方面。如以数据存储、备份为特色的万国数据、中金数据、中国电信等企业；以大数据应用为特色的华泛信息、极限在线等企业；以大数据软件技术开发为特色的实达迪美、远洋数据等企业；以金融服务后台数据处理为特色的阿尔法数据、汇通金融等企业；以大数据云计算分析为特色的犀思云、凯捷咨询等企业；以技术输出为主、数据服务为辅为特色的中德宏泰、冰智信息等企业。

**吴江区**：吴江区在大数据采集、挖掘分析与应用上有较为深厚的积累。拥有江苏亿友慧云、苏州创行、苏州多棱镜等多个知名大数据企业，专注纺织行业全数据链监控、企业生产数据监控、大数据挖掘技术、智慧物联等领域。

**吴中区：**吴中区拥有吴中科技创业园（国际级创业园，提供孵化培育服务）、吴中物联网+产业园（主要产业有智能家居）、苏州信用信息科技产业园等产业发展载体，园区区内主要产业有智能制造、生物制药等。在智能制造领域汇聚了AW汽车、汇川机器人、安洁科技、科沃斯机器人等知名企业，为开展智能制造大数据提供了较好产业发展基础。吴中区引进九次方大数据公司，开展智慧吴中+大数据整体规划和顶层设计。目前，吴中区政务数据完善，规划建设一中心四平台（大数据中心，电子政务基础平台、城市管理综合信息服务平台、民生公共信息融合服务平台、经济运行综合信息服务平台）、大数据展示中心与大数据研究中心。**相城区：**相城区政务外网实现区内各部委办局、街道（镇）、

社区三级覆盖，节点用户数量超过3000个，建成以苏州市相城区人民政府网为中心的政府网站群。围绕行政审批高效运行，建成了行政审批业务办理、行政审批部门网上流转、行政审批街道（乡镇）预审三大行政审批平台，优化审批流程、缩短审批时限，提高行政审批效率和便捷性。围绕“权力阳光”，建立了相城区行政权力网上公开透明运行系统、电子监察平台、政府工程效廉双控挂图督察平台等信息化监管平台，推动行政权力网上公开透明运行。依托漕湖科技创业园和阳澄湖国际科技创业园。与苏大成立了机器人研究院。联合中兴通讯，开展智慧医疗项目建设，并拟在高铁新城建设数据资产交易中心和数据资产双创基地。

**姑苏区：**姑苏区信息化建设相对其它区较为落后，大数据基础比较薄弱。2016年启动“信息数据资源中心”项目，目的打通部门之间、区级之间、上下级之间的数据渠道，建立人口、法人、地理信息数据库，各部门再建子库，建立信息交换的标准等一整套的标准。大数据产业相关企业较少，具有潜在发展的企业主要包括天空信息、美亚视野、市民卡公司等。其中，天空信息主要依托江苏省所有大学学生基本数据，开展业务研究；美亚视野拥有大量的欧美进出口贸易数据；市民卡公司拥有交通刷卡数据、市民基本信息等数据资源。

**工业园区：**工业园已经建成“三库三通九枢纽”，在政府数据资源共享方面已经初具成效。在政府数据对社会开放方面，启动了“云彩计划”，鼓励本地企业参与政府可公开数据的挖掘分析。并通过创新比赛等方式吸引培育大数据相关公司。工业园区目前已有大数据相关公司46家，具体涉及到数据基础设施、数据源、数据挖掘、数据分析、数据应用、数据安全类。如同城网拥有丰富的互联网数据源，可开展旅游大数据；新科兰德公司提供数据聚合服务，已有200多种数据，其中50种数据是免费开放，输出 API形式，平台注册用户55万，每个月增长2万；国云数据主要开展智慧城市和智能制造业务，研究大数据可视化，形成国云魔镜大数据平台产品，参与贵阳政府数据可视化展示，与内蒙古乳业企业合作形成乳业大数据平台；贝尔塔数据公司主攻企业信息监控、舆情推送等业务研究；无线苏州公司开展智慧城市指数研究，其对数据授权机制的固化对数据利用具有重要意义。

**高新区：**高新区大数据产业发展基础较为良好，以阿里云、

国芯科技、中科院地理研究所、江苏中集、中移动软件技术公司、山石网络、互盟信息等大数据相关的龙头企业，开展了一系列大数据应用。其中，阿里云围绕产业转型升级，在苏州落地公司，成立研发团队，专门研发大数据，与协鑫光伏合作开展工业大数据应用；国芯科技主攻网络安全方面的研究和产品开发；中科院地理所研究院依托自身优势，开展地理信息大数据研究和应用；中移动软件技术公司在高新区部署三大研发中心之一，侧重互联网、云计算、大数据技术研发；互盟信息主攻数据磁光混合存储方向等。此外，浙江大学工学院设立智慧城市和云计算的工程中心和公司，研究大数据采集处理、分析等。

1. **数据应用潜力无限**

相对于贵阳、上海、深圳、杭州和南京等目前国内大数据发展较好的城市，苏州大数据产业发展起步相对较晚，但这使其具有了后发优势。大数据作为一个新兴产业，其在前期研发上需要大量的投入，而且承担着一些风险，作为后来者的苏州完全可以充分利用前人的先进成果，以应用为切入点，找准方向，错位发展，促进成果与产业的融合创新，推动产业转型升级，区别于贵阳的资源之都，深圳的技术之都，上海的资产之都，将苏州真正打造为大数据的应用之都。

根据苏州市经济社会发展现状与特点，依托苏州感知中国应

用中心，推进物联网技术在工业、农业、旅游、物流、城市交通、城市基础设施管理、水资源管理、安防等领域的应用，在智慧医疗、智慧交通、智慧物流、智慧电网、智慧旅游、智慧农业、智慧社区、智慧城管、智慧公安等“智慧苏州”的九大重点领域实施一批示范工程项目，为“智慧苏州”建立梳理一些样板工程。

1. **创新高地逐步形成**

**平台开放优势明显。**苏州拥有国家级开发区 14 家、省级开发区 3 家、综合保税区 7 家、保税区（保税港区）1 家，已成为全国开放载体最为密集、功能最全、发展水平最高的地区。作为我国开放型经济转型先行者，苏州在开展工业园区国家开放创新综合试验和建设昆山深化两岸产业合作试验区，打造开放创新高地的优势明显。

**科技综合实力保持领先。**“十二五”期间，全市科技创新综合实力始终位居全省第一，始终保持福布斯“中国大陆城市创新能力排行榜”前三位。科技进步贡献率达到 62%，全社会研发投入占 GDP 的比重达到 2.66%。专利申请量和授权量均连续保持全国第一位，万人发明专利拥有量达 27.4 件。

1. **发展活力持续增强**

“十二五”期间，苏州市经济实力稳步提升，改革开放取得新进展。新一轮政府机构改革任务基本完成，行政审批制度改革持续深化，累计削减行政审批事项 175 项，商事制度改革成效显著。医药卫生体制改革稳步推进，公立医院全面实施药品“零差价”。城乡一体化发展综合配套改革不断推进，政策制度体系初步形成。金融创新成效明显，区域金融体系日趋完备，苏州市金融资产总量位居全国大中城市前列。积极对接上海自贸区建设的体制机制，主动参与“一带一路”建设，“苏满欧”五定班列实现常态化运营，成功举办第四届中国——中东欧国家领导人会晤。国务院批复设立昆山深化两岸产业合作试验区和苏州工业园区开展开放创新综合试验，积极开展跨国公司外汇资金集中运营管理试点和张家港保税港区外债宏观审慎管理试点，苏州获批开展国家跨境贸易电子商务服务试点。国家级开发区数量累计达到 14 个。2015 年，进出口总额达到 3053.5 亿美元，“十二五”期间年均增长 2.2%，累计实际利用外资 419 亿美元，新批境外企业数和实际投资额均连续 12 年位居全省第一位。

**(三) 存在的问题及面临的挑战**

1. **大数据龙头企业缺乏**

苏州发展大数据产业基础优势虽较明显，但大数据、云计算企业尚未形成产业集群化发展，缺少大数据产业发展龙头企业的带动和引领，数据挖掘与分析方面拥有核心技术的重点企业较少。国内大数据产业中的龙头企业例如百度、阿里巴巴、华为、九次方大数据等虽在苏州落户，但影响力和龙头作用尚未形成。其他现有大数据企业核心竞争力不强，对核心软件产品和关键技术的开发与攻关的能力仍有待提高。

1. **数据资源整合及共享开放程度较低**

苏州市大数据产业具备良好的信息化基础，且在“数字苏州” 建设规程中积累了大量的数据和信息，但由于数据资源整合不足、缺乏信息共享方面的政策法规等，导致数据资源难以实现共享。苏州大数据产业面临难得的发展机遇，却仍存在一些问题。**一是政务数据资源整合协同存在体制机制壁垒和基础设施壁垒。**政府掌握绝大多数信息资源，由于“条块分割”的行政管理体制和政务信息资源“部门私有”的归属模式，使得政务数据资源分散在各个部门中，再加上基础设施承载能力有待加强，支撑大数据的软硬件平台不够完善，体制机制壁垒和基础设施壁垒影响了政务数据资源有效整合，导致数据资源重复与浪费。**二是数据开放共享和深化利用亟待加强。**已有的信息资源共享管理办法粒度较粗，缺乏针对数据采集、共享、处理等环节具体可实施的制度和办法，数据真实性、有效性难以保障。数据开放尚未实质性展开，仅提供财政、城市建设等领域的部分统计数据。大量政务数据资源沉淀，无法供社会力量进行增值开发利用，数据资源的潜在价值尚未充分释放，不能充分有效利用与供给，满足公众需求。**三是信息安全保障能力亟需提升。**对信息安全的重要性和紧迫性认识不够充分，信息安全风险防范意识有待增强。尚未出台信息安全规划，未建立完善的信息安全技术、规范、管理等保障体系。信息系统等级保护机制尚未全面建立，信息系统安全措施和技术防范手段较为薄弱，核心业务管理系统缺乏身份认证和访问控制机制，抵御灾难性风险的能力不足。

1. **大数据软硬件产品及技术手段缺乏**

大数据产业的健康发展依赖于大数据产业链上数据采集、数据存储、数据处理、数据挖掘、数据应用、数据展示等各环节的均衡协调发展，需要软、硬件的高度配合与协作，突破大数据关键核心技术和软硬件产品的创新和研发。苏州云计算技术、物联网和移动互联网等技术手段已经广泛应用于物流、医疗、教育、企业等相关领域，并已初见成效，但还处于试点应用阶段，并未广泛应用，应用深度还有待深化。由于苏州乃至全国的大数据仍处于割裂状态，很多单位之间的数据关联、集聚、共享、价值的深度挖掘还不够。在“数据存储”、“数据计算”、“可视化”、“结果呈现”等方面仍存在技术难题，缺乏数据可视化、大数据一体化存储等一系列软硬件产品，极度缺乏从高端 CPU 芯片到整机技术，从操作系统到数据库、中间件和应用软件，从底至上、软硬一体的完备技术体系。苏州发展大数据产业，需结合大数据、云计算等核心技术，加强前沿和基础技术研究，破解国产核心技术生态系统薄弱、上下游不衔接的难题。

1. **产业化和市场化程度有待提高**

云计算产业在苏州工业园区有逐步集聚态势，部分软件企业

转型提供云服务、开发云应用，但是企业总体规模较小，与北京、上海等地仍存在一定差距，尚未实现产业的集群化发展态势。各区市大数据产业发展仍处于基础阶段，产业链和产业生态体系制度不完善，政府和企业未发挥协同作用，尚没有形成市场主导的产业化发展路径。苏州发展大数据产业应深度挖掘市场需求，大发展要发挥市场的配置作用，打造大数据产业生态体系。

1. **大数据专业人才欠缺**

大数据专业人才是影响大数据展业发展的重要因素。苏州在科技创新、软件技术等方面的人才培养和引进已有一定基础，并出台了“双百人才计划”、“领军人才工程”等人才政策，但大数据专业人才尤其是对数学、统计学、机器学习、数据挖掘、知识图谱等知识和技术综合掌握的复合型人才极为欠缺，相关人才培养和优惠政策还处于空白。大数据专业人才欠缺问题，将是苏州市发展大数据产业亟需解决的重点问题。

## 第三节 发展形势及要求

1. **发展大数据产业是实现产业发展及转型升级的新引擎**

苏州市经济总体运行平稳，产业结构不断优化，初步形成“三二一”发展格局，但仍面临制造业质量效益有待提高、协同发展能力有待加强，农业智能生产水平较低、市场经营能力亟待提升，服务业领军龙头企业缺乏、创新能力及动力不足等现实问题，加快产业发展和转型升级成为苏州市经济社会发展的迫切需求。“十三五”期间苏州市推动改革发展转型、提高经济增长的质量和效益、保障和改善民生等任务艰巨，需要强化创新驱动和推动信息技术的广泛深入应用。大力推动以云计算、大数据、移动互联网、物联网为代表的新一代信息技术发展，有助于强化产业发展核心环节，完善苏州市大数据产业发展布局，大数据产业与传统制造业、服务业、农业相结合，有助于提高信息技术产业发展水平，为苏州市成功实现产业转型升级提供新的引擎。

1. **发展大数据产业是构筑城市竞争力新优势的必要手段**

国家陆续出台宽带中国、信息消费、信息惠民、智慧城市、“互联网+”、“中国制造 2025”、大数据等信息化相关文件，政策布局日趋完善，支持力度不断提升，为国家及各省市抢占新一轮信息化竞争制高点提供了全面的政策部署，为紧抓政策利好，大力推进信息化建设、提升城市经济社会的综合竞争力提供了新历史机遇。《关于促进大数据发展的行动纲要》、《江苏省大数据发展行动计划》等大数据发展相关政策文件更加明确了大数据促进城市经济发展、提升城市管理水平，增强城市综合竞争力的重要作用。城市竞争力管理是现在城市管理的高级阶段，“大数据+城市管理” 新模式，将深化大数据理念和技术手段在城市规划、城市建设及城市运行（交通、安全、健康、环境等）等方面的应用，通过提升城市实力、城市能力、城市活力、城市潜力和城市魅力，构筑城市综合竞争力新优势，促进城市的可持续快速发展。

1. **发展大数据产业是提高政府管理及民生服务的新动力**

发展大数据产业是加快政府数据开放共享，推动资源整合，提升治理能力的战略突破口和新动力。在政府职能转变和信息化融合发展过程中，大数据将发挥至关重要的引领和助推作用，两者的融合发展为大数据技术应用提供了广阔的发展空间。利用大数据技术，大力推动政府部门数据共享，稳步推动公共数据资源开放，统筹规划大数据基础设施建设，支持宏观调控科学化，推动政府治理精准化，推进商事服务便捷化，促进安全保障高效化，加快民生服务普惠化。融合互联网、大数据等新理念和新技术，助力苏州市全面构建电子政务发展新框架，全面深化苏州市电子政务“三大体系”，全面打造苏州市“四个政府”。到“十三五”期末，苏州市电子政务建设与发展继续保持国内先进水平。

1. **发展大数据产业是发展和实现数字经济的必由之路**中国作为今年 G20 峰会的主席国，首次将数字经济列为峰会的一项重要议题，主持起草了《G20数字经济发展与合作倡议》，这是第一个具有全球意义的数字经济合作倡议，将为全球经济注入新动力。中国将数字经济全面发展作为网络强国的重要指标，将适应和引领经济发展新常态作为国家信息化发展战略的重要要求。发展数字经济要以大数据、云计算等技术为基础，推动不同产业之间的融合创新，催生出新的商业模式、培育新的增长点；更重要的是，传统产业要利用数字技术转型升级，颠覆过去的增长模式，焕发出新的生机。“十三五”期间，中国将大力实施网络强国战略、国家大数据战略、“互联网+”行动计划等一系列重大战略和行动，促进数字经济进一步创新发展。未来，云计算、大数据、人工智能、生物识别等一系列新技术，将融入产业创新和升级的各个环节，社会运行和生产生活方式将发生翻天覆地的变化。

**第二章 总体要求**

## 第一节 指导思想

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，落实《促进大数据发展行动纲要》、《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》、《江苏省大数据发展行动计划》，以及市委市政府对苏州市产业转型的战略构想和《苏州市国民经济和社会发展“十三五”规划》决策部署，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，紧抓国家实施大数据战略以及苏南自主创新示范区发展等重大战略机遇，以创新融合、提质增效、转型升级为主线，以“大数据+产业”和“大数据+行业”为重点，大力推动政府公共资源开放共享，大力促进大数据与制造业、服务业转型升级相结合，大力推动大数据与新一代信息技术融合创新，大力发展各具特色的大数据产业园区，促进市、区、开发区大数据产业联动，创建具有较高知名度、较大影响力的“国家级大数据综合应用试验区”，打造“特色大数据产业集聚区”，为建设

“强、富、美、高”新江苏提供有力支撑。

# 第二节 基本原则

**统筹规划、协同发展。**发挥政府的统筹引导作用，加强对全

市大数据产业发展规划的顶层设计和分类指导，提高规划执行力，促进全市大数据应用和产业发展的资源统筹。统筹考虑苏州市及

“四市六区”的大数据产业发展布局，优势互补，协同推进。**政府引导、市场主体。**充分发挥政府的引导作用，营造有利于的市场环境。以行业应用带动大数据产业发展，围绕本地及周边地区产业结构对大数据的需求进行招商引资和产业布局。充分发挥市场对资源配置的决定性作用和企业的市场主体地位，鼓励企业针对市场需求提升自身技术水平和服务能力，拓展发展领域。充分发挥知名企业的市场带动作用，通过扶持和引入国际知名的大数据龙头企业，形成影响力和号召力，创建大数据产业高地，形成国内核心的大数据产业集聚区。

**创新驱动、开放合作。**以建设苏南国家自主创新示范区核心区为契机，注重技术创新和机制创新双轮驱动，以机制创新促进技术创新、应用创新、管理创新、模式创新，突出企业创新主体地位，形成政、产、学、研、用联合推进的创新发展机制，以创新驱动大数据发展。建设一批大数据产业研究园，助力苏州市抢占大数据产业技术创新高地。加强与省内城市、大数据发展先进地市、国家部委、国际机构的沟通联系与合作，营造合作共赢的发展格局。

## 第三节 发展目标一、 总体目标

打造国内领先的大数据产业集聚中心。以苏州市战略定位和发展目标为指引，以政府、企业、公众三大主体需求为依据，坚持“齐头并进、协同建设，社会参与、共享开放，融合创新、促进转型”的原则，充分发挥区域经济中心优势和产业辐射能力，将苏州打造成国内领先的大数据产业集聚中心。十三五期间，建成10个“大数据+”特色产业园和大数据产业孵化基地，创建出1 －2个国家级大数据产业园，设立百亿级大数据产业发展基金，培育出10-20家超十亿级、3－5家超百亿级、1家超千亿级的全国知名大数据龙头企业。

打造“数据苏州”品牌，成为中国大数据产业发展样板区。通过打造全国工业大数据、服务业大数据、农业大数据、政务大数据集聚高地，推动区域数据汇聚、融合、共享、开放，推动区域大数据应用创新中心的形成。

支撑产业升级，支持苏州经济迈上新台阶。通过培育发展全产业链覆盖的大数据生态体系，有效推动传统产业供给侧改革、产业结构调整和转型升级，并形成新老产业相互促进、融合发展的良性发展格局。

力争到2020年末，实现大数据产业与传统产业深度融合，将苏州建设成为具有较高知名度的国家级大数据综合应用试验区和较大影响力特色大数据产业集聚区，大数据相关产业产值达3000 亿元。

力争到2025年末，根据苏州市贯彻《国家创新驱动发展战略纲要》的要求，进一步提升大数据产业的质量和规模，大数据相关产业在战略性新兴产业中的占比达30%，将苏州建设成为国内具有突出影响力的大数据助力转型升级示范区和国际上有一定知名度的大数据产业集聚区。

1. **近期目标（2018 年）**

构建并夯实大数据产业发展基础，建设大数据产业运营支撑体系和服务保障体系，形成系列大数据相关标准规范，完成苏州市“城市云”、数据公共服务平台等基础工程建设；设立大数据与农业、工业、服务业深度融合的政府重大专项，设立大数据引导资金推进大数据应用示范项目建设；建立大数据产业联盟、专家协会、高端论坛等交流平台和大数据应用展示中心，推进大数据共享开放平台和创新创业平台建设；根据苏州产业布局和产业特点，建立和完善十大“大数据+”特色产业园和大数据产业孵化基地，初步建立由 5—10 个特色大数据研究园构成的科研集群；积极引进国内外大型互联网企业和大数据公司，设立10亿级大数据产业发展基金培育扶持本地大数据企业成长。初步建成国内有一定知名度的大数据产业集聚中心和产业大数据交易中心，提升大数据产业集聚的影响力和号召力。

1. **中期目标（2020 年）**

完成大数据产业生态链打造和大数据产业应用体系建设，广泛推进大数据在政府管理、公众服务、产业发展等方面的深度应用，建立百亿级规模的大数据产业发展基金，培育出 10-20 家超十亿级、3－5 家超百亿级、1 家超千亿级的全国知名大数据龙头企业，聚集超过2000家大数据相关企业，大数据相关产业产值达

3000亿元，实现大数据企业集群式发展。树立苏州大数据产业国内和国际品牌，提升产业影响力，扩大产业辐射范围，实现大数据产业形态和覆盖区域双突破。建成长三角领先的大数据产业集聚区，形成华东大数据产业中心，推动苏州大数据跨出国门，走向世界，推动大数据产业成为苏州市新的经济增长极。

到2020年末，以云计算、大数据、物联网为代表的新一代信

息技术得到充分应用，大数据相关产业与传统产业实现深度融合。力争把苏州建设成为具有较高知名度的国家级大数据综合应用试验区和较大影响力的特色大数据产业集聚区。

**四、 远期目标（2025 年）**

到2025年末，通过发展大数据相关产业带动传统制造业和服务业的转型升级，力争把苏州建设成为国内具有突出影响力的大数据助力转型升级示范区和国际上有一定知名度的大数据产业集聚区。

## 第四节 路径选择

**一、 完善产业基础，助力产业发展**

1． 完善技术环境

苏州市拥有国内领先的信息化基础，为大数据产业发展奠定了一定的基础，为了更好的支撑大数据产业健康发展，应在多个层面持续完善。一是补充完善覆盖全域的数据采集网络，包括物联传感网络、全城 WIFI、光网城市、4G/5G 通讯网络等方面；二是补充完善基础软硬件支撑环境，包括“政务云”、“企业云”、

“公众云”和信息安全防护体系等方面；三是推动大数据标准体系建设，为大数据产业发展提供指导。

2． 完善产业载体

大数据产业的健康发展，离不开产业载体的支撑，因此，苏州市在启动大数据产业战略初期，首先需完成产业载体的规划和建设。一是完善物理载体支撑，即在各市、区现有产业园区的基础上，结合本地特点，分别完成特色大数据产业园建设；二是构建资金载体，即成立大数据产业基金，推动产业快速发展；三是组建大数据交易载体，建设产业大数据交易中心，全面激活数据内在价值；四是完善技术载体，即各市、区依托现有科研基础和人才优势，分别联合国内外顶尖科研机构成立大数据研究园；五是形成交流载体，即通过成立产业联盟、高端峰会、专家协会等，扩大苏州市大数据产业品牌影响力。

3． 完善市场环境

以现有市场环境为基础，结合大数据产业发展的特殊需求，制定有针对性的配套政策，形成适于大数据产业持续发展的市场环境。一是面向大数据产业轻资产的特点，制定有针对性的招商引资政策和企业孵化政策；二是面向大数据产业高技术性特点，制定有激励性的科研政策和高端人才引进政策；三是面向大数据产业高成长、可复制性强等特点，制定更适于企业走出去的产业化推广激励政策。

**二、 汇集数据资源，推动数据开放**

1． 采集汇集数据

数据资源是大数据产业发展的动力源头，是否能够广泛的采集汇集数据资源，是苏州市大数据产业发展的关键。数据采集汇集工作主要包括以下几个方面：一是依托物联网、移动互联等技术，主动采集城市运行数据、空间数据、环境数据及其他第三方数据；二是以“政务云”为支撑，汇集政府各部门、事业单位、行业组织的数据资源；三是以“企业云”为支撑，汇集域内企业数据；四是以“公众云”为支撑，汇集民生服务数据；五是提供大数据资产运营服务和数据开发服务，吸引其他省市区县的数据资源汇集苏州。

2． 数据共享开放

推动数据共享开放，对内激发大数据产业创新活力，对外形成超强数据吸引力。数据共享开放工作主要包括以下几个方面：一是制定数据共享开放目录，为各类数据资源合理开放提供依据；二是建设大数据共享开放平台，为数据资源开发利用提供安全、可靠、易用的数据服务；三是开通数据开放管道，吸引外埠数据供应商主动共享开放数据。

3． 数据资产运营

深度挖掘数据资源，最大限度发挥数据资源潜在价值，推动虚拟化的数据资源转变为具有实际价值的资产。主要工作包括以下几个方面：一是建设大数据清洗基地，把低价值密度的初始数据转变为具有高可用价值的数据资源；二是成立产业大数据交易中心，激活数据价值，把数据资源转化为可直接交易的资产。

**三、 推进数据应用，创建全国应用示范区**

以“十三五”建设目标为引领，围绕“经济强、百姓富、环境美、社会文明程度高”，以“十大体系”建设为契机，以“政务云”、“公众云”、“企业云”为切入点，面向政府、公众、企业三大城市主体的刚性需求，打造大数据产业重点应用示范建设。以苏州市特色产业为支撑，争创工业大数据、服务业大数据的全国应用示范区。

# 四、 深化产业融合，推动传统产业升级

推进制造业转型升级，助力苏州制造业提早实现智能制造 2025的战略目标。充分发挥大数据在工业化与信息化深度融合中的关键作用,落实苏州作为国家高新技术产业基地和长江三角洲重要中心城市的定位。深化大数据与传统制造业的融合，围绕原料端、制造端、销售端等制造业产业链的核心环节展开深度挖掘分析，推动苏州市传统制造业行业转型升级。促进大数据产业与新材料、新能源、生物医药、人工智能等战略新兴产业的深度融合，加快苏州市新兴产业的发展。

推进服务业转型升级，提升苏州市服务业整体实力。依托苏州市服务业发展基础，面向现代金融、现代物流、商贸业、旅游会展、信息服务、商务服务、科技服务、文化创意、服务外包、电子商务等现代服务业重点领域，积极发展生产性大数据服务产业，发挥互联网+、大数据技术在服务业资源配置、公众及社会服务中的优化和集成作用，促进现代服务业升级发展，提高苏州市服务业的发展和服务水平，打造现代服务业增长新高地。

# 五、 促产学研联动，争创国家大数据创新实验区

依托大数据产业基地和创新创业平台，联合国内顶尖高等院

校和科研机构，创立大数据产业科技园区，通过创建大数据技术、应用重点实验室、精品课程、实验教学示范中心和产学研成果转化基地，组织知名专家带领学者完成大数据科研项目等，培养大数据专业性人才，建立完善的行业人才体系以满足大数据产业发展所需，促进产学研联动，争创国家大数据创新试验区。

# 六、 吸引企业集聚，形成大数据生态圈

1． 本地企业孵化

依托苏州市形成的大数据产业环境，面向政务、企业、公众三大主体，提炼一系列的大数据应用需求。本地大数据企业孵化主要包含以下几个方面：一是推动传统企业触角向大数据领域延伸，通过发展大数据产业模块推动企业转型升级；二是围绕国家战略和“强、富、美、高”新江苏的战略目标，不断提炼大数据应用需求，孵化大数据创新企业并支持企业可持续发展；三是推动各地大数据研究园科研成果转化，衍生创新型大数据企业。

2． 龙头企业落地依托苏州市完善的大数据产业发展环境和具有影响力的大数据产业品牌，吸引国内外知名的大数据相关企业在苏州落户。吸引龙头企业落地主要包括以下几方面工作：一是开放数据资源，对外形成超强吸引力；二是制定优越的招商政策，吸引企业落户；三是充分发挥苏州市主导产业优势，通过产业融合吸引外埠企业落户；四是发布一系列的大数据重大政府专项，吸引龙头企业落户。

3． 数据创新创业

基于共享开放数据，围绕政务、企业、公众三大主体需求，

周期性策划一系列的大数据产业创新征集活动，激发“大众创业、万众创新”，形成可持续发展的大数据产业生态。数据创新创业需要开展以下几方面工作：一是搭建数据创新平台，支持第三方开发产品、部署产品、运营产品；二是策划一系列大数据创新活动，吸引海内外的大数据领军企业和领军人才参与其中，创建全球大数据产业创新高地；三是营造开放性的大数据产业发展环境，激发全社会自主创新能力。

**七、 产业链条延伸，促进持续发展**

1． 延伸产业链条

打造全产业链的大数据产业，不断延伸大数据产业链条，推

动大数据与主导产业的深度融合，重点推进以下几个方面的延伸。一是通过大数据基础设施建设和应用需求，推动大数据与信息制造业的深度融合，引领信息制造业走向高端，支撑形成自主、安全、可控大数据产业支撑环境；二是基于大数据在分析、预测领域的特性，推动大数据与加工制造业的深度融合，助力加工制造业供给侧改革和产业结构转型升级；三是基于广泛深入的大数据应用需求，推动大数据与软件服务业、互联网、物联网等新兴战略领域的深度融合；四是基于大数据的智慧化服务能力，推动大数据与金融、物流、旅游等现代服务业的深度融合。

2． 扩大产业半径

树立苏州市大数据产业品牌，不断扩大产业辐射半径，带动苏州市大数据企业走向全国。扩大产业辐射半径：一是向东承接上海大数据产业外溢，促进形成“创新在上海、创业在苏州”的大数据产业形态，同时将产业成果向上海输出；二是主动服务太湖城市群，输出苏州市大数据产业成果，不断扩大产业影响力；三是结合苏州特色形成在全国有影响力的大数据产品，在全国树立行业标杆，带动大数据产业走向全国。

3. 完善生态体系

以市场为主体，充分发挥政府的引领作用，结合大数据产业的实际发展情况，适时出台相匹配的产业扶持政策，促进大数据产业生态不断自我完善，为大数据产业的可持续发展保驾护航。

## 第五节 策略分析

1. **区域协同、东接西联**

苏州作为长江三角洲重要中心城市之一，其产业规划除需满足自身发展需求外，还应充分考虑周边区域的发展需求。因此，苏州市大数据产业采用区域协同的发展策略。向东主动对接上海、承接辐射，与上海优势互补，促进大数据产业落地，推动大数据产业与传统产业深度融合。向西主动辐射太湖城市群，输出大数据产业成果，助力周边城市产业发展。通过东接西联的大数据产业区域协同策略，推动苏州市发展成为华东区域最重要的大数据产业集聚区。

1. **市域协同、齐头并进**

苏州市全域范围内综合发展水平高、发展均衡，下辖各市、区均具有良好的产业基础和大数据产业发展环境，基于此优势，苏州市大数据产业适于采用全域协同、齐头并进的发展策略。即各市、区均可结合自身产业特点和区域特色，培育全产业链的大数据发展环境，形成各市、区大数据产业奋勇争先、协同并进的良好发展格局。在各市、区大数据产业同步开展的同时，各地结合自身优势重点发展特色大数据产业，形成区域间的优势互补，同时在全国范围内形成特色大数据示范效应，推动苏州大数据产业引领全国，走向世界。

1. **产业协同、相互助力**

苏州市三大产业发展水平较高，特别是第二产业和第三产业，

在国内处于领先地位，世界范围内拥有较高的影响力。但在新的时期，受全球经济和国内经济宏观影响，受苏州市空间、环境、资源等因素制约，传统产业亟需转型升级，通过产业高端化来继续推动苏州市经济迈上新台阶。苏州市应以大数据产业为抓手，深度挖掘主导产业所产生数据的潜在价值，实现产业大数据的深度应用，进而促进两化融合，推动主导产业供给侧需求改革，精准发力，支持苏州产业顺利实现转型升级。同时，通过主导产业在大数据领域的成功应用，树立大数据产业标杆，带动大数据产业良性发展，形成产业互动，相互助力的产业发展格局。

1. **内外协同、助力发展**

苏州市发展大数据产业需要内延、外延产业协同发展，大数据产业内延：包括大数据技术自身运用所产生的产业（大数据+行业，属于城市信息化建设），也包括运用大数据技术同制造业、服务业相结合，促进产业转型升级所产生的产业（大数据+产业，属于转型升级）。大数据产业外延：是指以云计算、大数据为标志的现代互联网技术（如移动互联网、物联网、VR技术、人工智能等）产业的统称。通过大数据内延产业圈的打造、产业链的培育，带动外延产业的发展提升，形成良性循环、助力产业大生态圈的打造，推动苏州市大数据产业形成区域影响力。

**第三章 加强产业基础建设**

## 第一节 完善信息化基础设施一、 优化网络基础建设

加强基础网络布局与城市建设规划的衔接，加快“宽带中国”

苏州方案实施，引导和鼓励电信运营商加大通信基础建设投资力度，加大无线通信网网络、光纤宽带网、窄带物联网的建设投入，提升光纤网络覆盖范围、出口带宽和网络性能，加强网络管理和技术保护水平，保障基础网络运行高效、安全、稳定，形成“宽带、融合、泛在、共享、安全”的新一代信息网络，为全市各领域智慧城市应用提供有力的基础网络支撑。

**加快基础网络资源建设。**积极推进高性能光纤网络的普及，扩充带宽资源，最大程度保证数据中心所在区域带宽资源，减少网络带宽带来的大数据发展瓶颈，提升各市区的互联互通水平。

**推动移动互联网络建设。**加速4G通信网络建设，布局5G网络发展。实现4G信号覆盖率100%，各区县（市）宽带网络无缝覆盖。加强5G通信网等关键技术应用，大力推广基于下一代网络技术的业务创新，进一步完善高速、安全、泛在、共享、安全的新一代信息基础设施。

**推进无线Wifi网络建设。**大力推进全市公共场所、服务场所的无线网络建设，提升公共交通、行政办公、文化体育、公园绿地、旅游景点、宾馆酒店、商业金融等重点场所网络覆盖率。打造移动互联网的网络环境，支撑移动互联网应用。

1. **搭建城市感知物联网**

统筹规划全市的传感设施布局，统筹建设服务全局的信息感知网。加强对传感器、摄像头、电子标签等物联网感知设备的统筹布局和共建共享，规划建设若干张以通用感知手段为核心的市级感知网络，实现各个城市公共运营系统间的互联；引入SDN/NFV 等技术，从网络边缘智能云化部署、软件定义网络等切入，向更智能、扁平、集约、开放、安全、低成本的目标网络演进；建设物联网连接管理平台和应用使能平台,规范数据采集格式，实现系统间各接口的数据格式标准化,满足物联网新型商业模式需求、提供物联网应用中间件服务，为物联网应用的开发、测试和运行提供各种水平通用服务;构建物联网智能连接能力，实现泛在异构的物联网智能连接，包括传统移动连接、NB-IoT连接、有线连接，以及未来的5G连接等物联网全连接，实现各类感知信息在平台上的汇聚共享与整合应用，打破城市“信息孤岛”，构建全面感知的城市运行监控网络；加快下一代网络建设与应用，推动物联网以及第五代移动通信网络建设，重点突破NB-IoT、IPv6、5G通信等关键技术及应用。

1. **建设空间地理信息体系**充分利用国家、省和市各级空间信息基础设施，完善自然资源和地理空间信息库建设，统筹规划、统一标准、整合数据，促进各级地理空间信息资源开发利用和交换共享，发挥数字城市空间地理信息系统在城市信息化建设中的基础性作用。加强卫星遥感技术与本地化监测相结合，构建苏州市遥感空间信息云服务平台，利用国家高分专项和高分一号、二号卫星数据和专题信息提取、空间量测、空间分析、空间模拟、变化检测、评估预测、空间规划等技术手段，提升城市建设管理水平。联合建设国家北斗导航位置服务数据中心，建设统一的城市地理时空信息系统，推动北斗卫星技术与重点行业领域应用相结合，融合交通、气象、地理等动态时空信息，结合新一代信息技术发展，推进卫星导航产品和服务在公共安全、交通运输、环境保护、应急救援等重要行业领域中的规模化应用，推进卫星导航、检测与物联网、移动互联网的广泛融合。

## 第二节 建设苏州“城市云”

推进苏州市大数据应用，夯实大数据产业和应用发展基础，规划构建苏州市“城市云”。构建“政务云”、“公众云”和“企业云”，形成面向政府、市民和企业全方位服务的“城市云”体系。通过“城市云”的建设，将数据整合为城市核心系统的公共资源，形成集中、统一、共享的云平台。

**一、 定制高效安全的“政务云”**  “政务云”作为“城市云”建设基础，整合苏州市范围内统一的人口、法人、征信、经济、空间地理信息五大数据库，按照信息资源规划，完善信息交换和共享体系，实现信息在政府内部的有序流动和有序存储。苏州政务云以高效服务为宗旨，以资源集约为导向，以安全可靠为重点，运用云计算、大数据等先进理念和技术，依托全市电子政务外网统一网络平台，建设集IaaS（基础设施即服务）、PaaS（平台即服务）、DaaS（数据即服务）、

SaaS（软件即服务）于一体的市、区两级分布式电子政务云平台，通过级联技术构建市、区（县）两级政务云体系架构，为全市各级政务部门提供基础设施、支撑软件、数据资源、政务应用、运行保障和信息安全等服务。

**两级架构、统一监控、分级管理。**通过分布式政务云体系架

构，将分散的硬件、软件、数据资源形成一个逻辑统一的资源池，向上提供标准的服务接口，实现市、区（县）两级云平台的互联互通和跨域资源服务，实现市、区（县）各级部门间的信息资源共享与业务协同。

**跨域云资源服务。**政务云平台为大数据平台提供按需、动态、

弹性的资源服务，市、区（县）资源不够或需灾备时可相互调配云资源。

**统一纳管现网平台。**实现异构虚拟化、物理机计算的融合统一管理。支持物理机入云，对异构服务器、存储等现网设备利旧入云。**统一安全体系。**统一云灾备服务，多级别灾备，提供数据备

份、应用主备容灾、应用双活容灾、两地三中心容灾等灾备能力。

1. **打造共享开放的“公众云”**

“公众云”作为“城市云”的主体部分，是政府行政效能和服务形象的重要体现，是“城市云”中数据的重要来源。苏州“公众云”是指政府和企业、市民间的信息交互以及市民与市民间的信息交流所构成的公共服务云。主要包括政府为企业办事的审批服务，如企业工商注册、网上纳税、社保缴纳等，以及政府为市民提供的便民、惠民信息服务如教育卫生、人口计生、社会保障、工作就业、文化体育、公共交通信息服务等，也包括大型国有商业机构如银行、保险、证券、水电煤气等，及一些中介机构和市场主体所提供的信息服务等。

“公众云”作为数据融合的载体，广泛融合政务数据、社会数据，支撑数据对外共享开放，推动创新创业，为公众应用、行业大数据应用发展提供数据支撑。

通过“公众云”的建设，有效整合网络资源、计算资源、存储资源为大数据采集、处理、挖掘提供基础支撑；同时汇集各部门的基础信息库和综合服务平台的数据进行整合融通，实现资源共享。实现信息在政府内部的有序流动和集中存储，整合协同资源、城市管理、公共服务、电子支付、科技、文化、娱乐、餐饮旅游等应用和综合服务平台，为后续政务数据共享开放、大数据应用和产业发展提供有利条件。

1. **搭建支撑协同的“企业云”**

“企业云”作为“城市云”的建设核心，充分利用云计算、大数据等先进技术，整合上下游的供应链数据，通过为企业提供生产决策基础数据，降低企业生产经营成本，发挥数据在研发设计、营销、管理、日常运营中的作用，促进企业业务增长，鼓励企业创新，为企业发展创造机遇，帮助传统企业转型为数据驱动型企业。同时为各行业提供有价值的数据，培育各行业大数据分析公司。

**提供产业基础数据。**基于“企业云”的数据基础，以结构化数据库的形式，通过数据交易交换平台，为企业提供相关的产业基础数据，辅助企业基于数据进行决策，帮助企业更好地判断行业发展趋势、优化生产流程。

**驱动研发设计营销管理。**采用开放合作模式，广泛吸收第三方平台和云应用服务供应商，为企业提供设计、营销、管理等生产运营流程所需要的各种软件、工具和服务，帮助广大中小微企业实现研发设计的数字化、市场营销的电子化、企业管理的信息化。

**提升日常运营效率。**强化数据在生产活动中的作用。收集企业日常经营活动数据，统一存储企业数据资源，基于大数据分析优化生产环节、评估设定产品销售活动效果、调整产品广告形式，提升企业销售额。

**第三节 促进数据资源融合**实施公共信息资源整合计划，加强政府数据资源的横向关联和比对，统筹建设全市统一的政府大数据库，加强与社会大数据的汇聚整合和关联分析。鼓励企业、行业协会、科研机构、社会组织等单位针对特定领域采集数据资源，通过合理方式向社会开放共享，推进价值实现。

**一、 聚合政府数据资源**

推动数据资源开发与建设，突出数据资源建设在大数据产业发展中的基础作用。完善政府数据的内部采集机制，依托完整的城市云平台，加快建设苏州市政府数据统一开放平台，实现各政府部门、各市区数据资源库与有关部门信息系统的统一对接。加强信息系统建设关键环节的数据审核，明确可采集数据、可共享开放数据范围。鼓励采用行政收集、网络获取、文本挖掘、传感采集等多种方式，拓展政府数据的采集渠道，持续收集、更新数据，为大数据技术研究和应用开发提供丰富的基础资源。

1. **建设政府核心数据基础库**

构建五大基础库：宏观经济基础数据库、人口基础数据库、法人基础信息数据库、社会诚信信息数据库、自然资源和空间地理信息数据库。以五大基础库为指导方向，落实信用、交通、医疗、就业、文化、教育、科技、环境、金融等重要领域主题数据资源的建设，标准化数据提取口径，“一数一源”，避免重复采集，保证基础信息的准确、完整、及时更新和共享。统一指标数据源标准。针对各市、区给出统一的指标采集标

准，由基层单位执行，更快捷有效的形成可共享的政府数据资源。以国家四大基础库标准化为契机，基于政府实际业务流程梳理各数据库各项指标数据源，给出明确的标准说明。

扩展数据库类别。随着大众对政府数据的需求增多，及时同步增加核心数据库的类别，扩展历史数据库的指标项。在数据源统一的基础上，更大限度的发挥大数据的价值，实现与各领域信息资源的汇聚整合和关联应用。

1. **建立数据资源和数据开放目录**

加快构建标准化的政务数据资源共享目录体系，统一数据编码和格式标准，实现数据的准确定位、实时交互、深度共享、集中可用，逐步完善市直各部门和事业单位等公共机构数据资源清单。

按照国家对政务数据开放要求，积极推动各级政务部门面向市民和企业有序开放政务数据，建立公共数据资源开放目录，明确数据开放格式，将各地各部门数据按主题、部门、地区进行分类分级公开。

1. **搭建政府数据开放平台**

开放政府数据，是深化信息化发展的关键要素，是促进经济发展和实现社会主义现代化的强大推力，在苏州市“四个全面” 的战略布局中具有重要意义，有利于增强政府的公信力，是真正建立开放型、服务型、现代型政府的开始。

促进政务数据共享开放应秉承整合优先、新建次之的原则，将各市、区已有信息平台接入总体平台，统一管理。对公共数据按照重要性和敏感程度分级分类，推进政府和公共信息资源适度、合理的开放分享，有效指导和带动全社会数据资源的合理、有序分享和开发利用。通过实现数据源公开，保障开放平台的实用性及长久性。支持与数据需求方的互动，收集各方数据需求项，扩充政府核心数据基础库，更大程度的发挥政府数据的价值。

标准化对政府部门需求度高、共享度高的功能服务，封装成效率工具、协同工具、建模工具等，通过搭建开放平台开放给各机关部门及公众。各数据需求方结合具体的应用开发需要进行选择，帮助其快速开发应用并能很好的控制开发风格和标准。

**二、 汇集社会数据资源**

建设面向产业应用的大数据公共服务平台，鼓励企业、行业协会、科研机构、公共组织等主动采集并开放数据，开发数据产品，提供数据服务。整合各种可利用的数据资源，积极开展跨区域、跨行业大数据聚合，引导企业参与，为开展数据监测、数据分析、商业决策等打好基础。

1. **加快本地社会数据汇聚**培养企业数据指导生产的意识，将数据采集落实到日常工作中，进而为数据开放共享打基础。对于生产性企业，记录日常生产经营活动各个环节的数据，通过分析数据发现改善点。对于商业机构，深度采集与各类合作对象的数据，记录每次活动前后的效益变化，方便日后发现合作的切合点。鼓励行业协会、科研机构主动采集数据并开放，为不同行业提供商业参考价值。对于垂直领域的王牌企业，利用自身优势，组织制定收集内容、范围、格式等，规范化数据采集流程。借助新兴技术——物联网技术，实现危险场景、动态场景等的数据采集，便于分析人员对各个环节的实时监测和把控。
2. **有效融合其他外部数据**

借助互联网技术，实时爬取网页有用数据，充实本地已有社会数据库。通过合作方式，引入 BAT 等大型互联网企业的电子商务数据、物流数据、金融数据、用户征信信息、用户画像信息、商圈信息等，科学地调整规划产业园或街区店面布局，构建全方位的数据生态体系。

**第四节 建立数据安全体系**

## 一、 政策标准保障

支持国家大数据标准制定工作。以我国已发布执行的大数据相关标准规范为基础，针对现行标准体系缺项，结合大数据产业发展趋势，补充制定苏州地方性或行业性大数据标准规范，从而形成一套完整的大数据标准规范体系。以大数据标准规范体系为准则，指导苏州大数据产业健康发展，同时通过补充制定标准的实践检验和推广，参与相应国家大数据标准的制定和发布。

建立健全苏州大数据交换和交易标准体系。研制数据资源目录、数据开放服务、数据交易等标准，促进大数据交易市场有序发展。明晰双方预期的交付结果，为对外的数据服务提供保障。

制定完备的大产业配套法规。借鉴国际先进经验，围绕大数据共享开放制定一整套的配套法规，为跨部门、跨区域的数据交换共享，为数据资源面向社会开放提供法律依据。制定大数据共享交换和开放目录，为数据融合、共享开放提供技术依据。

1. **技术模型防范**

加强数据安全保护技术攻关。加强数据保护关键技术手段建设，加快身份管理、APT 攻击防御、DDoS 攻击溯源等关键技术研发。加快数据安全监管支撑技术研究，提升针对敏感数据泄露、违法跨境数据流动等安全隐患的监测发现与处理能力。

完善大数据安全防御策略。建立四方面的安全策略模型：网络威胁防御，设定相关机制，防止网络入侵，确保网络安全；应用层程序升级，确保没有安全漏洞，前两层为基础安全层级设置；良好的访问权限控制，确保仅有相关权限的人才可访问数据；数据加密，防止数据被窃取，实现数据处理和密钥管理分离。

1. **数据安全防护**

建立网络安全监测机制。对网络攻击、网络病毒、网络中断

事故等重大安全事件进行全方位监测、精准化分析和智能化预警。探索制定面向政府信息采集和管控、敏感数据管理、数据质量、数据交换标准和规则、个人隐私等领域的大数据安全保障制度建设，明确大数据采集、使用、开放等环节涉及信息安全的范围、要求和责任，确保国家利益、社会安全、商业秘密、个人隐私等信息不受侵犯。

强化信息资源保护。加强基础信息资源的保护和管理，促进部门间信息系统互联互通，保障信息资源共享安全。明确敏感信息保护要求，强化企业、机构在网络经济活动中保护用户数据和国家基础数据的责任，严格规范企业、机构在我国境内收集数据的行为。

制定大数据环境下的安全管理防护体系，推进数据安全保护。明确数据采集、传输、存储、使用、开放等各环节的范围边界、责任主体和具体要求，加强对涉及国家利益、公共安全、商业秘密、个人隐私、科研生产等信息的保护。

强化安全管理和应急处置。加强党政机关信息系统的安全管理，提高网站防篡改、防病毒、防攻击、防瘫痪、防泄密能力。加强网络与信息安全应急处置工作，完善全市网络与信息安全应急预案，开展网络与信息安全应急演练。

**第四章 推进大数据行业应用**

## 第一节 政府治理

发展大数据产业是加快政府数据开放共享，推动资源整合，提升治理能力的战略突破口和新动力。利用大数据提升政府治理能力，打造精准治理、多方协作的社会治理新模式，通过高效采集、有效整合、深化应用政府数据和社会数据，提升政府决策和风险防范水平，提高社会治理的精准性和有效性；助力简政放权，支持从事前审批向事中事后监管转变，推动商事制度改革；促进政府监管和社会监督有机结合，有效调动社会力量参与社会治理的积极性。

**一、 宏观调控决策支持**

推动宏观调控决策支持、风险预警和执行监督大数据应用。统筹利用政府和社会数据资源，探索建立城市宏观调控决策支持、风险预警和执行监督大数据应用体系。

加强对重点行业的经济运行监测和产业发展能力分析。建立经济运行分析结果的定期报告和发布机制，不断提升政府经济管理的决策能力和行业发展的经济信息环境。

通过大数据分析平台适时采集用于展示反应城市运行状态的各部门、企业关键指标数据，实时数据主要是基于统一的 GIS 平台查看城市基础设施状态以及视频等资源。通过直观展现城市运行状态的统一界面，全面掌握城市动态，实现对整个城市运行状态的数据化、可视化管理，支撑政府管理决策。

统筹建设舆情大数据平台，加强关联舆情信息分析。加强对舆情产生、传导、影响、反馈、处理、引导的动态跟踪和综合治理。重点加强对民意信息的收集和汇报，促进舆情分析在政府政策制定、管理水平提升等方面发挥更大的作用。

1. **政务服务效率提升**

全面梳理行政机关、公共企事业单位直接面向社会公众提供的具体办事服务事项，编制政务服务事项目录，通过本级政府门户网站集中公开发布，并实时更新、动态管理。实行政务服务事项编码管理，规范事项名称、条件、材料、流程、时限等，逐步做到“同一事项、同一标准、同一编码”，为实现信息共享和业务协同，提供无差异、均等化政务服务奠定基础。

优化简化服务事项网上申请、受理、审查、决定、送达等流程，缩短办理时限，降低企业和群众办事成本。建立网上预审机制，及时推送预审结果，对需要补正的材料一次性告知；积极推动电子证照、电子公文、电子签章等在政务服务中的应用，开展网上验证核对，避免重复提交材料和循环证明。涉及多个部门的事项实行一口受理、网上运转、并行办理、限时办结。

及时收集用户浏览行为数据，优化页面操作步骤，通过漏斗模型发现用户使用中的不合理场景，找出用户放弃使用网上办事大厅的原因。加大网上办事大厅的推广力度，减少公众到实体行政中心办事的频次，提升公众的办事效率。建立公众参与机制，鼓励引导群众分享办事经验，开展满意度评价，不断研究改进工作。各市、区政府及其部门都要畅通互联网沟通渠道，充分了解社情民意，针对涉及公共利益等热点问题，积极有效应对，深入解读政策，及时回应关切，提升政府公信力和治理能力。

1. **政府服务模式创新**

将大数据与网上办事大厅、公共服务平台建设等相结合，推进政务服务模式创新。建立市、区级政府和部门间的数据交换共享体制机制，为行政机关开展管理服务提供数据支撑。依托统一的数据共享交换平台，以公民身份号码作为唯一标识，构建电子证照库，实现跨部门、跨区域、跨行业的数据互认共享，实现“一号申请”。整合构建综合政务服务窗口，建设数据共享交换平台体系，实现数据互通、校验核对，线上线下一体化管理，实现“一窗受理”。梳理整合政务服务领域的网上服务资源，联通各个网上办事渠道，实现“一网通办”。 利用关联规则相关技术从中挖掘出频繁同时办理的环节，进行流程优化，提高业务办理效率。基于每天发生的业务申请量，利用时间序列分析技术，建立时序模型，预测未来一段时间业务办理的需求量，进行事先的人力调配，从容应对可能发生的需求高峰。

运用大数据技术，开展跨领域、跨渠道的综合分析，挖掘人民群众的政务需求，以“公众体验和满意度提升”为核心，促使政府信息服务理念和方式从G2C 向C2G 转变，不断优化资源配置，丰富服务内容，做好个性化精准推送服务，有效提升政务服务质量和效率。

## 第二节 城市管理

在城市管理领域建设以数据为驱动的精准化管理应用试点，推动精简、高效、廉洁、公平的政府运作模式。推动大数据在综合治理、公共安全等领域的应用，增强基于大数据的城市运行监测、综合分析、预警预测、辅助决策等能力，全面提升监控力度和智能化管理水平。

1. **综合治理大数据应用**

完善城管执法数据综合管理平台建设，汇聚市、区城管执法

数据，并扩展到各下属市区，强化综合查询功能，加强数据分析，支撑科学管理决策。统筹规划城市管理类数据资源，整合汇聚地理信息数据、城市部件数据、城管运行数据、行政执法数据、地下管网数据等，结合地理空间信息，构建时空一体的信息资源体系。通过大数据应用提升市、区两级城管协同联动能力，提升工作效率，辅助考核评价。强化数据分析能力，加强城市综合治理的决策和预判能力。

1. **公共安全大数据应用**

按照全省“警务大数据”工程的部署要求，打造具有苏州特色的立体化现代化智能化社会治安防控体系，形成与市局节点的补充和扩展，构建物理分散、逻辑集中的苏州公安警务云。完善人口信息基础库，对城市运行中有关公共安全的相关数据进行采集、整合、处理、加工，构建指标体系，梳理城市运行体征，采用移动终端等物联网设备进行移动管理，为城市运行安全监测、综合分析、预警预测、辅助决策等提供服务，充分发挥数据潜在价值。

提高公共安全智能化水平，提升突发事件应对能力。在法律

许可和确保安全的前提下，开展公共安全防控数据信息感知探测，整合苏州市现有各类视频监控系统，加强对公共安全相关领域大量多源异构数据的归集、融合理解和关联分析能力。

建设苏州市公共安全立体化防控平台。强化妥善应对和处理

重大突发公共事件的数据支持，加强有关执法部门间的数据流通，在决策指挥、执法办案、综合治理、智能防控、风险预测预警等领域形成公共安全大数据服务体系，提升应对重大突发事件的能力。依据基站数据、WiFi数据或者景点的客容量警戒线等大量数据，及时预测人流量。建设客流量监控大屏显示图，及时发现各景区、景点或者商场的人流聚集异常。提前预警，及时做好疏导，防范意外事件发生。

搭建应急指挥联动体系。结合人脸识别、指纹采集等大数据分析技术，关联可疑人员数据库，搭建日常监控体系，在重点的公共场所，加强流动人员监控以及可疑人员匹配。结合国内外处置突发应急事件的先进经验，建立苏州市应急指挥联动预案，融合各方资源，加快突发事件应急处理速度，高效打击犯罪行为。

**第三节 生态环境**建设全市生活环境及环境设施的物联网感知网络，改造提升现有的环境质量感知系统和污染源感知系统，构建全市环境监控服务平台，形成“天地水一体化”的多层次、全方位的生态监控体系，实现对大气质量、水环境、污染源、固废、危废、放射源、机动车等污染源的在线自动检测和可视化监控。加强对环境监测数据的挖掘利用，强化信息共享，形成多方联动、实时监测、科学分类、快速反应的安全监测与预警体系，对重大环境事件进行快速科学的分析、评价和处理。

坚持防治结合、预防为主，强化污染源头控制，注重环境协同治理，有效改善环境质量，提升水环境、空气质量和环境治理水平。

建设环境信息门户网站。围绕空气、水、化学品等污染源的监控、质量评估等方面的数据源，全面整合空气和水等环境质量在线监测、空气质量预测预警、污染源全过程物联网监控等信息，搭建统一开放门户网站。让公众从网站了解当前环境的各种评测指标，开放公众举报投诉环境污染信息的入口，形成人人参与环保的氛围，为环保部门有效管理违规排污企业提供线索。

提升环境安全智能监管水平。利用物联网自动监测、综合观测等数据，开展区域空气质量预测、预报、预警及决策会商，提高联防联控和应急保障能力，有效支撑大气污染防治工作。借助物联网等技术，把感应器和装备嵌入到各种环境监控对象(物体) 中，通过云计算将环保领域物联网整合起来，实现人类社会与环境系统的整合，提高企业管理水平，促进节能减排。建立水、林业、土地等资源智能监测管理体系，开展大数据监测评价和分析，加强生态环境保护，建设环境友好的和谐城市。

## 第四节 民生服务

构建以人为本、惠及全民的民生服务新体系。围绕服务型政府建设，在健康医疗、教育、交通、食品安全、文化旅游、资源保障等领域全面推广大数据应用，利用大数据洞察民生需求，优化资源配置，丰富服务内容，拓展服务渠道，扩大服务范围，提高服务质量，提升城市辐射能力，推动公共服务向基层延伸，缩小城乡、区域差距，促进形成公平普惠、便捷高效的民生服务体系，不断满足人民群众日益增长的个性化、多样化需求。

**一、 健康医疗大数据应用**

完善以电子健康档案和电子病历为核心的区域卫生信息平台

建设，实现市、区/县（市）区域卫生信息平台的对接和联网运行，并实现与人口健康信息资源整合。探索推进网上预约分诊、家庭医生签约服务、互联网健康咨询等在线健康医疗服务模式，构建优化、规范、共享、互信的诊疗流程。完善公共卫生协作平台应用建设，建立综合监督、疾病控制、妇幼保健和血液管理等公共卫生服务信息的协同应用机制，打造具有业务融合特征的基层医疗卫生信息系统，促进跨条线、跨业务的一体化管理。建立和完善市、县（市）公共卫生信息资源中心和应用系统，规范信息采集，强化信息整合，促进信息共享，提高信息利用水平。鼓励和规范有关企事业单位开展医疗健康大数据创新应用示范，构建公共卫生、医疗服务、医疗保障、药品供应、计划生育和综合管理业务的健康管理和服务大数据应用体系。

完善市民健康信息服务体系，推进苏州市电子健康档案和电子病历数据整合共享，建设覆盖公共卫生、医疗服务、医疗保障领域的医疗健康管理和服务大数据应用体系，推动医疗救治服务向日常健康服务转变。制定促进医疗健康大数据共享应用的配套政策措施，集中卫生领域信息资源，发挥大数据应用优势，完善区域卫生信息平台各项应用，逐步推进省、市、区县三级数据共享。

构建电子病历和健康档案。构建市民健康档案，重点关注有遗传病史或者长期慢性病的市民，开展健康关怀服务及时提醒。构建统一的电子病历，实现全市各家医院就诊信息的互联互通，方便医生对病人身体状况的综合判断。借助大数据技术预测病情发展趋势，开展个性化精准医疗服务，提醒病人及时到医院检查，跟进治疗。

搭建医疗公共服务平台。整合公共医疗资源，汇聚全市医院、

科室、医生、坐诊时间等详细信息，有利于病人有针对性的选择医院医生就诊。用户检索时，依据后台详尽的信息及大数据技术，推荐符合用户需求的医生。同时提供咨询服务，以及与医生沟通互动的机会。搭建预约挂号平台，试行分级诊疗。搭建重大疫情预测模型。利用大数据预防控制传染性疾病、慢性疾病、流行病等重大疫情，通过收集的数据，分析导致疾病的影响因素，建立评估模型来预测危险度，并进一步建立疾病的预测模型。

**二、 教育大数据应用**

整合目前已建设的苏州市教育基础数据库和苏州教育一卡通，进一步完善教育基础库的数据标准与规范、数据交换与管理平台、集成共享服务等内容，按照学生层、教师层、学校层等不同维度进行数据重构和建模。推动区域统一的教育公共管理平台建设，实现市、区两级教育基础数据库互联互通，构建大数据应用环境。建设市教育大数据中心，形成市、区两级数据采集与共享体系，推动形成覆盖全市、协同服务、全网互通的教育资源云服务体系。创新基础教育资源与优质互联网教育资源的聚合模式，发挥大数据对拓展公共教育、变革教育方式、促进教育公平、提升教育质量的支撑作用。

构建苏州市教育大数据中心，建立教育大数据管理规范和数据采集标准，整合及汇集各类已建应用的业务数据，包括教育管理类数据、学校教学类数据、学生健康及学习行为数据等，进行伴随式采集和更新，形成苏州市教育大数据中心基础体系。

建设苏州市教育监管监测平台，实现对全市教育资源配置、经费保障、人才保障、学生状态、教学质量和区域发展等方面进行全面、及时、客观的数据监测，为教育宏观决策提供数据支撑。建设苏州市教育评估评价平台，建立针对学生、教师及学校的综合绿色评估评价体系，对学生综合素质、教师综合能力、学校综合管理能力进行全方位的评价，为素质教育转变及高考转型提供基础信息指导，对全市学校资源的合理配置提供数据指标支持。

建设苏州市教育趋势预判平台，在教育数据积累、数据建模、

数据衍生的基础上，对学生入学情况趋势、区域病情趋势、学生体质健康趋势、区域教学压力趋势、教师流动趋势等方面进行趋势预判、及时预警，为教育决策提供必要的数据支持。

**三、 交通大数据应用**

建立综合交通服务大数据平台，推进交通、规划、公安、气象等跨部门、跨区域涉及交通服务大数据融合应用。利用交通大数据开展出行信息服务、交通诱导等增值服务，预防、缓解和消除道路交通拥堵。强化交通运输指挥中心的应用与提升，以交通运输指挥中心为核心推动业务流程创新，以交通大数据应用为切入点，强化数据采集、清洗、分析、发布的方法与机制研究，探索大数据下交通运输治理新模式，提升交通运输治理能力。完善公路、水路、运输市场、城市公共交通的信息系统建设，强化基础设施安全监测，辅助优化交通规划设计，提高公众出行效率，改善用户体验。

优化交通出行服务，疏通城市交通脉络，推进交通、规划、公安、气象等跨部门数据融合，充分整合社会数据，通过设计交通仿真模型、模拟真实路况，为制定缓解交通拥堵措施提供科学依据。建设综合交通信息发布系统，发布综合交通出行诱导信息，并为市民出行提供实时可视化的交通动态信息。逐步开放交通数据信息，支持第三方对数据开发利用，提升交通信息服务能力。

智能交通导航和趋势分析预测。借助物联网和车联网、分布式计算、大数据的实时流处理，构建交通流分配和诱导模型。基于大量的实时数据采集，根据模型进行实时分析和计算，智能推荐最佳导航路线，有效避免长时间处于拥堵路况中。依据苏州市的路况历史数据，分析出经常拥堵的路段，作为苏州市道路规划的依据。

加快公共交通数据应用。融合苏州市内轨道交通、汽车大巴、

出租车等交通大数据，强化交通行业收集数据信息能力，鼓励第三方开发有利于市民出行的APP，借助大数据分析技术智能推荐合适的交通工具，推进政府有效管理以及相关企业的运营。

**四、 食药安全大数据应用**

引入大数据技术升级食品药品监管体系，扩大监控环节点，

实现食品药品数据存储与证据追溯、视频监控、投诉举报与处理、现场直击与应急指挥、日常监管与网格化管理、抽样预测等功能，在扩大食品药品监管范围的同时，有效提高苏州市食品药品安全水平。

建设食品药品安全信息公布平台。及时发布食品药品查处通告、行政处罚信息、产品抽验信息、违法广告信息、消费安全警示和社区药店等官方食品药品安全相关信息和科普知识，加强与广大市民的交流，为市民提供全面的食品药品安全监管信息。

优先农副产品溯源。优先针对农副产品搭建流通追溯体系，借助物联网技术的精确传感系统收集食品生产、装配、流通、销售等过程中的数据，积极推进农副产品方面的消费透明化，保证市民的食品安全。提供从产地到餐桌的全流程监控，保证食品安全地到达消费者手中。

加强各级政府的监管，强化企业的自律经营。结合食品产业链数据，构建全方位食品安全监管治理体系。在此基础上，打造苏州市特色食品品牌，依托成熟的互联网电子商务手段，开展精准营销，减少企业的运营成本，扩大经营销售产地范围，增加销售额，提升苏州市服务业GDP占比。

1. **文旅大数据应用**

建设文化旅游云平台，建立政府文化旅游领域的数据采集和开放目录，通过建立数据开放门户网站等形式，提升企业获取文化旅游公共数据的便利度；促进企业间加强自身掌握的文化旅游相关数据的交换合作与深度开发利用。重点提升旅游景区人流、气象、交通、住宿、餐饮、文化产品等方面的大数据开发利用水平，推动文化旅游大数据商业分析服务不断发展；提升苏州文化旅游公共服务和管理和预测水平。依托文化旅游大数据发展，打造文化旅游大数据发展产业链。

1. **社区服务大数据应用**构建苏州市、区两级城乡社区综合服务管理信息平台。着力建设社区民生基础大数据库和社区大数据管理平台，汇聚社区人口、经济、社会、环境、住房等基础数据，结合相关部门社区业务数据以及居民需求和行为数据，开展社区教育、救助、医护、就业、安防、交通、娱乐、社工服务等民生大数据分析挖掘，定期发布“智慧社区”管理和服务发展指数，实现城市社区服务和管理的精细化、个性化。同时，依托社区大数据资源的多维度可视化管理，提升社区治理预见性及风险防范能力。

构建苏州市养老数据资源中心及应用服务平台。整合分散在民政、人社、卫计等部门的老年人数据，以及机构养老、居家养老、社区养老等业务数据形成全市养老基础数据库。结合老年人居住状况、经济状况、兴趣爱好、健康状况等多维度数据，有针对性地提供医、养等多方面的个性化、智能化服务。利用互联网+、物联网等技术，并通过积分交换机制，广泛收集养老事业、养老产业领域动态数据，充实完善养老数据资源中心，打造全市养老信息化生态。通过对养老大数据分析挖掘，使政府养老服务政策更精准、社会养老服务产品更丰富、家庭养老服务选择更方便，

推动苏州养老事业和养老产业良性、健康发展。

**第五章 促进产业转型升级**

苏州面临着新常态下经济增幅趋缓、结构调整阵痛、传统产业产能过剩等现实挑战，推进大数据产业快速发展、以大数据驱动传统产业转型升级是新时期苏州市激活数据要素、催生经济发展新红利的紧迫需要，是苏州市推进工业经济和数字经济交汇发展、提升城市竞争实力的现实选择，是苏州市全面提升发展活力、内生动力和整体竞争力的新路径，是苏州市实现经济转型升级的重要突破口，有利于打造供给侧结构性改革新模式。

制造业一直是苏州的传统优势产业，以传统制造业为根本，通过“制造业+大数据”，将制造业和大数据相结合，驱动制造业从低端制造向高端智能转型，实现制造业转型升级，最终把苏州建成全国领先、全球知名的先进制造业基地和具有全球影响力的产业科技创新高地。同时，在传统服务业，充分发掘数据资源的创新支撑潜力，通过“大数据+服务业”，将大数据运用到服务业，带动传统服务业服务模式变革、商业模式创新和产业价值链体系重构，推动跨领域、跨行业的数据融合和协同创新，促进新兴产业发展和传统服务业转型升级，探索形成协同发展的新业态、新模式，形成新的经济增长点。

## 第一节 苏州制造业+大数据

充分发挥大数据在工业化与信息化深度融合中的关键作用, 落实苏州作为国家高新技术产业基地和长江三角洲重要中心城市的定位，助力于推动传统制造业行业转型升级。建设“大数据+智能制造”服务平台，重点支持新一代电子信息产业、高端装备制造产业、新材料产业、软件和集成电路产业、新能源与节能环保产业、医疗器械和生物医药产业等制造产业，推动工业化和信息化的紧密融合，大力贯彻《中国制造 2025》和《中国制造 2025 江苏行动纲要》，助力“工业4.0”，向高附加值制造业方向努力。

推动大数据在生产制造、供应链管理、产品营销及服务等产

品全生命周期、产业链全流程各环节的应用，分析感知用户需求，提升产品附加价值，全面提升制造企业的智能化水平。建立面向不同行业、不同环节的工业大数据资源聚合和分析应用平台，选择典型企业、重点行业开展工业企业大数据应用项目试点，积极推动智能制造、大规模个性化定制、网络化协同制造和服务型制造，实现大数据与传统制造业深度融合，构建开放、共享、协作的智能制造产业生态。**一、 推进两化深度融合**

1. **提升企业信息化水平，深入推进两化融合**

围绕智能设计、智能生产、智能装备（产品）、企业资源计划管理（ERP）、供应链管理（SCM）和生产性企业电子商务等六大关键环节，深入推进两化融合。引导制造企业将信息技术、网络技术、智能技术应用于设计、管理和服务等环节，提升制造效率和组织效能。注重示范引领，加强两化融合示范区、示范企业、示范项目建设。培育一批涉及多网融合、下一代互联网、信息消费、智能终端等领域的配套企业，发展一批两化融合解决方案提供商，为推进两化融合提供技术和产品支持。实施数字企业培育工程，总结推广典型经验。完善苏州市两化融合考评指标体系，推动大中型企业全面开展两化融合管理体系贯标工作。

1. **开展大数据应用，促进生产经营智能化**

推动大数据在制造企业价值链各阶段的分析应用，全面提升制造企业生产经营的智能化水平。

挖掘采购大数据，优化采购模式。通过挖掘分析采购大数据，

开展供应商特点分析、产品特点、货源渠道选择、供应商整合、供应商谈判等分析应用，提升采购效率，降低采购成本。

基于生产制造大数据，提升产品创新水平，实现制造过程智能化。利用大数据开展产品设计与创新，包括产品设计、消费者需求、服务设计、共同研发产品、开放式创新等。改善制造流程，提升产品质量和管理效率。

通过物流大数据分析，优化运输组合，实现配货与物流、交通方式、路线规划、日程安排、车辆维修、地址优化、逆向物流等工作的智能化水平。

推广营销、销售大数据分析应用，通过微分区、交叉销售、店内行为分析、情感分析、优化定价、基于地点的市场营销等大数据应用，提升客户数字化体验，增强市场竞争力。

**二、 大力发展智能制造**

加快发展人机智能交互、柔性敏捷生产等为特征的智能制造方式，鼓励企业推广应用工业机器人、增材制造（3D打印）和信息控制等装备和技术，大力实施“万台机器人上岗”行动。加快智能制造装备研发应用，推动传统装备智能化改造升级，分行业制定传统装备智能化改造路线图，组织开展重点行业智能车间、智能工厂试点，培育一批样板企业并组织推广行业应用示范。构建面向智能生产线、智能车间、智能工厂低时延、高可靠的工业互联网试验床，开展工业互联网试点示范。构建智能制造支撑服务体系，大力发展关键设计工具软件、数字化设计与仿真分析软件、行业应用软件等。培育发展智能制造整体解决方案中介服务机构。

**(一) 大数据引领智能制造**

加快发展智能制造，加强面向智能制造发展的新一代信息技术开发应用，推广以人机智能交互、柔性敏捷生产等为特征的智能制造方式。集聚智慧，集约要素，将制造业新兴产业和传统产业培育成为推动苏州新一轮发展优势主导产业，打造具有国际竞争力的先进制造业基地。

1. **大数据产业引领制造新兴产业发展**

制造业新兴产业具有高技术、高价值、高效益等特点，对经济发展推动力强，是国家重点引导发展的领域。2015 年，全市新兴产业产值达 1.67 万亿，制造业新兴产业占全市规模上工业的比重为 48.7%；全市新兴产业完成投资达 1441 亿元，占全市工业投资的比重超过 60.3%，新兴产业已具工业近半规模和较好发展基础。但同时，苏州在全国乃至全球的产业影响力却与自身的产业规模不相符合，核心技术少，处在产业链和价值链的中低端，必须继续发挥新兴产业对制造业的引领作用，增强自主创新能力，打造优势特色产业集群，奠定先进制造业基地的根基。

充分利用大数据及相关的互联网技术，借助大数据产业生态圈，通过大数据产业与制造业新兴产业间的深度融合，发挥大数据创新驱动作用，重点聚焦发展新一代电子信息产业、高端装备制造产业、新材料产业、软件和集成电路产业、新能源与节能环保产业、医疗器械和生物医药产业等六大重点产业。借助苏州市建设大数据产业生态圈为六大重点产业创造的新发展机会和市场机遇，加速新兴产业发展；同时利用大数据技术，创新企业管理模式、生产模式，不断提升企业的市场竞争力，推动新兴产业实现智能制造、网络制造、柔性制造。

1. **大数据产业促进制造传统产业转型**

传统产业相对新兴产业而言，具有演进时间长、基础产业多、

产品门类广、未来需求大等特点，是工业强基的主要领域。经过多年发展，苏州传统产业获得巨大拓展提升，支撑着苏州工业经济半壁江山，形成并保持了电子信息、装备制造、纺织、轻工、冶金、化工六大传统产业。将制造业和大数据相结合，驱动传统制造业从低端制造向高端智能转型，实现制造业转型升级，重点将一批传统优势企业打造成为全球范围内引领行业发展的一流企业。**电子信息产业。**通过大数据产业和电子信息产业的融合，积极开展大数据应用示范工程，推动电子信息产业由代工、代设计向自主设计、自创品牌转变，由加工制造为主向研发设计、自主制造并重转变，把苏州建成最具国际影响力的全球电子信息产业基地。

**装备制造产业。**加强信息化与工业化融合发展，加强大数据在装备制造业的应用，提升制造智能化水平，大力引导促进装备制造业向高附加值、高技术含量的方向发展，推动装备制造业整体向高端攀升，打造规模与质量在全省领先的装备制造业基地。

**化工产业。**利用大数据产业生态圈的技术集聚优势，引进国内

外先进技术，强化技术创新，推进化工产业形成安全、环保、稳定、高效的工艺技术，促进催化技术应用，鼓励发展大化工集团和化工联合企业，支持发展新材料化工、新能源化工、医药化工、生物化工，逐步压缩基础化工、普通有机化工和化学合成的农药化工。

**纺织产业。**利用大数据及互联网技术，促进纺织业转型升级，提升企业经营管理水平，培育一批具有自主知识产权和知名品牌、核心竞争力强、主业突出、行业领先的纺织企业。

**轻工产业。**创新应用大数据等相关新技术，发挥新技术在研发设计、生产制造、市场营销方面的牵引作用，培育一批具有自主知识产权和知名品牌、核心竞争力强、主业突出、行业领先的轻工企业。

**冶金产业。**充分利用大数据改善运营效率、提升竞争优势，加强产业间的融合发展，发挥产业基础优势，提高产品附加值和产业竞争力，形成国际重要的拥有领先技术的节能环保型和创新型冶金产业基地。

**(二) 加快推进智能工厂建设**

智能工厂是指利用物联网技术和监控技术加强信息管理服务，提高生产过程可控性、减少生产线人工干预，以及合理计划排程，集初步智能手段和智能系统等新兴技术于一体，构建高效、节能、绿色、环保、舒适的人性化工厂。通过大数据在智能设备之间传递，由智能设备进行分析、判断、决策、调整、控制并继续开展智能生产，生产出高品质的个性化产品。

帮助制造企业通过互联网、无线网和物联网，实现企业内外信息全连接，使用户的需求得到精准和及时的满足，资源得到充分利用，工作效率得以实现最大化，各种浪费被控制在最低程度，节能减排取得巨大成功。

以大数据为基础，发掘数据价值并真正形成“智慧”，通过获

得透彻的洞察力，企业可以获得更明晰的信息以支持决策。同时，以互联网思维创新工作思路和机制，推动信息技术与制造业深度融合。通过物联网、云计算、大数据等技术，推进制造方式的互联网化，推进制造业创新销售和服务模式。

开展苏州市智能制造试点示范，加快推动云计算、物联网、智能工业机器人、增材制造等技术在生产过程中的应用，推进生产装备智能化升级、工艺流程改造和基础数据共享。着力在工控系统、智能感知元器件、工业云平台、操作系统和工业软件等核心环节取得突破，加强工业大数据的开发与利用，有效支撑制造业智能化转型，构建开放、共享、协作的智能制造产业生态。

加快促进智能制造发展，推进苏州重点行业智能化改造，组

织创建示范智能工厂（车间）。

1. **促进人工智能在制造业的推广应用**

人工智能是我国科技实现弯道超车的难得机遇，目前国际巨头在此领域的技术上还没有完全形成垄断。人工智能研究主要涉及三项技术突破：深度学习-核心算法，神经元芯片-计算能力，大数据-庞大的计算资源。人工智能技术中的深度学习是机器学习研究中的一个新的领域，其动机在于建立、模拟人脑进行分析学习的神经网络，它模仿人脑的机制来解释数据，例如图像、声音和文本。人工智能将引发产业结构的深刻变革，在工业、医疗、金融、公共安全等领域有着广阔的应用空间，催生出新的业态和商业模式；人工智能还将带动工业机器人、无人驾驶汽车等新兴产业飞跃式发展，成为新一轮工业革命的推进器，中国制造2025 和工业4.0理念，都是“人工智能+应用场景”发展的最终形态。

扩展苏州市大数据生态圈，构建人工智能产业链，引进基础技术支撑与人工智能技术。建立苏州产业、城市知识库，提供人工智能基础素材。整合人工智能产业链，构建AI服务平台，提供多种当前所需要的人工智能能力，以“云+端”的方式，为大数据产业及制造业提供高水平的语音合成（TTS）、语音识别（ASR）、声纹识别（VPR）、手写识别（HWR）、光学字符识别（OCR）、指纹识别（FPR）、人脸识别（AFR）、机器翻译（MT）、语义理解（NLU）等全方位人工智能能力，开放数据与技术，引导本地企业发展人工智能应用。提供标准开放的API和SDK扩展，保留集成开发接口，支持多渠道、多类型信息综合接入与处理，满足业务多样化的要求，支持用户二次开发，与市场共同创建良好的人工智能产业生态，推动苏州人工智能产业的发展进步。

同时，加快人工智能核心技术突破，促进人工智能在制造领域的推广应用，培育若干引领人工智能发展的骨干企业和创新团队，形成创新活跃、开放合作、协同发展的产业生态。推进重点领域智能产品创新，提升终端产品智能化水平。

1. **大力实施“机器人上岗”**

依托昆山机器人特色产业基地、张家港机器人产业园、高新区、吴中区等地区的精密多轴数控机床和机器人产业，率先推进机器人的应用。培育一批主导产品优势突出、具有核心竞争力的机器人制造企业，形成一批龙头企业以及一大批具有核心竞争力的“专、精、特、新”中小型机器人制造企业，形成优势互补、协同发展的产业格局。构建“检测+标准+科研”三位一体的工业机器人公共服务平台，整合机器人相关资源，尤其是伺服系统、减速器、控制器等核心部件的关键技术。通过技术互通、市场细分和协调发展，避免科研机构和企业的重复投资和建设。多渠道、宽领域为机器人相关企业提供技术、检测、研发等方面的支持服务，加速机器人相关产品的产业化。

**三、 培育新型生产模式**

培育发展开放式研发组织模式，推动数字化、网络化设计工具在企业产品研发设计中的应用，加快构建用户深度参与、产业链高度协同的新型研发体系。发展新型生产制造模式，开展互联网与工业融合创新试点、物联网创新应用试点，培育基于互联网的大规模个性化定制、云制造等新型制造模式，推动形成基于消费需求动态感知的研发、制造、服务新方式。

发展大规模个性化定制。支持企业利用互联网采集并对接用户个性化需求，推进设计研发、生产制造和供应链管理等关键环节的柔性化改造，开展基于个性化产品的服务模式和商业模式创新。鼓励互联网企业整合市场信息，挖掘细分市场需求与发展趋势，为制造企业开展个性化定制提供决策支撑。

制造业大规模定制中的应用包括数据采集、数据管理、订单管理、智能化制造、定制平台等，核心是定制平台。定制数据达到一定的数量级，就可以实现大数据应用。通过对大数据的挖掘，实现流线预测、精准匹配、时尚管理、社交应用、营销推送等更多的应用。同时，大数据能够帮助制造业企业提升营销的针对性，降低物流和库存的成本，减少生产资源投入的风险。

实现消费者个性化需求，一方面需要制造业企业能够生产提供符合消费者个性偏好的产品或服务，一方面需要互联网提供消费者的个性化定制需求。由于消费者人数众多，每个人需求不同，导致需求的具体信息也不同，加上需求不断变化，就构成了产品需求的大数据。

消费者与制造业企业之间的交互和交易行为也将产生大量数据，挖掘和分析这些消费者动态数据，能够帮助消费者参与到产品的需求分析和产品设计等创新活动中，为产品创新做出贡献。制造业企业对这些数据进行处理，进而传递给智能设备，进行数据挖掘，设备调整，原材料准备等步骤，才能生产出符合个性化需求的定制产品。

**四、 提升网络化协同制造水平**

大力支持基于互联网协同制造新模式，提升网络化协同制造

水平。鼓励制造业骨干企业通过互联网与产业链各环节紧密协同，促进生产、质量控制和运营管理系统全面互联，推行众包设计研发和网络化制造等新模式。鼓励有实力的互联网企业构建网络化协同制造公共服务平台，面向细分行业提供云制造服务，促进创新资源、生产能力、市场需求的集聚与对接，提升服务中小微企业能力，加快全社会多元化制造资源的有效协同，提高产业链资源整合能力。

开展工业云创新服务试点，加强工业云平台建设和培训推广，

推进研发设计、数据管理、工程服务等制造资源的开放共享。完善中小微企业服务体系，实施中小企业公共服务平台网络建设工程，建设一批智慧型小微企业互联网应用提供基础设施、软件支撑、网络安全、数据存储等应用服务。

推动中小企业制造资源与大数据智能服务平台全面对接，实现制造能力的在线发布、协同和交易，积极发展面向制造环节的分享经济，打破企业界限，共享技术、设备和服务，提升中小企业快速响应和柔性高效的供给能力。

**五、 加速制造业服务化转型**

鼓励发展基于智能产品的在线服务，组织开展装备制造企业服务化转型试点示范，发展面向用户需求的产品监测追溯、远程诊断维护、产品全生命周期管理等在线服务新模式。培育面向交易的服务新业态，鼓励企业基于产品智能化、供应链在线化的信用信息挖掘，探索开展信用销售、融资租赁、供应链金融等新业务。鼓励大型制造业企业将信息技术、物流、金融等优势业务剥离，面向行业提供社会化专业服务。加速制造业服务化转型，实现从制造向“制造+服务”的转型升级。

1. **培育发展生产性服务新业态**

打造智慧物流体系，推广智慧物流试点企业物流公共服务平台建设经验，将平台由信息发布向在线交易、在线结算等多领域拓展，向产业链和供应链延伸；加快电子口岸建设，借鉴上海等地自贸区经验，完善保税物流体系，试点跨境电子商务及进口商品展示展销；构建推广自动化仓储、货运运输装卸等物流标准，探索建立通过互联网技术为产业链提供反馈的物流服务标准。提升智能设计水平，建设推广基于网络的工业设计服务平台。推进检验检测认证产业的整合发展，创新第三方检验检测产业链的商业模式、服务模式及市场运营模式；鼓励服务机构由单一类型服务向综合检验检测认证服务延伸，促进检验检测认证机构国内、国际合作。

1. **推动制造业服务化转型**

引导企业从产品供应商向整体解决方案提供商转变，为客户提供总集成总承包服务和专业化集成方案。支持企业立足品牌和核心技术优势，外包产品加工环节，专注于产品设计、运营维护、零售分销、品牌管理等高附加值业务，提供线上线下智能化垂直化服务。推动协同创新、便捷化交易、系统集成等模式创新，依托服务平台建设、交钥匙工程总包、第三方检测等形式，在设计、研发、维护、检测等多方面为客户提供增值服务，形成制造和服务并重、以服务促进和带动制造的发展。

1. **加强公共服务平台建设**

推进省市共建工业设计融合发展载体建设，完善“苏州市工业设计与3D打印公共服务技术平台”等O2O公共服务平台，提升公共资源库等平台功能，降低设计企业经营成本。建设智能化物流口岸，鼓励物流企业建设提供车辆、货源、仓库出租等信息共享的综合性、专业性智慧物流公共信息平台和货物配载中心，打造一批具有智能化管理调度中心、智能化物流配送中心、智能化监控与感知引导平台等物流载体的智慧物流示范基地。围绕电子、纺织、冶金、医药等重点行业，开发提供区域和行业全程供应链服务的物流公共服务平台。建设一批互联网产业园、大数据特色产业园、众创园等创业服务平台，一批工业云服务和工业大数据平台，一批高端检测服务平台，推进软件与服务、设计与制造资源、关键技术与标准的开放共享。

1. **建设工业大数据智能服务平台**

鼓励制造业企业在工业环境中建立工业大数据平台，提高企业自身对不同设备收集的海量信息进行梳理的能力，以及企业信息系统的计算能力和数据消化能力，在降低企业运营成本的同时有效实现按需生产。

另外，针对生产系统科学规划，降低产品缺陷率等需求，整

合现有的物理工厂、质量体系、工序数据、成本核算等建模数据，建立企业大数据仿真工厂，基于生产实际数据进行生产仿真，模拟实际设备运行，为企业实际建设提供决策依据。

借助统一平台收集产品生产过程各环节的实时质量数据，实现敏捷的一体化质量监测和管控，并支持产品质量追溯，形成基于大数据的一贯过程质量控制及分析系统，制定合理的智能调度和规划，使企业能效得到最大程度的发挥。

将生产方式从资源驱动转变为信息驱动，打造信息物联系统，

科学编排生产工序，提高生产率，实现个性化定制生产，降低能耗，提高资源利用率，体现智能制造的价值。

**第二节 大数据+苏州服务业**深化大数据、互联网、移动互联网技术在现代物流和商贸、电子商务、文化创意、旅游文化等现代服务业的广泛应用，形成智能终端全覆盖的现代化服务体系，全面推进现代服务业发展，提升服务质量，打造现代服务业增长高地。鼓励利用大数据分析技术，创新服务业的商业模式、服务内容和服务形式，扩大服务范围，增强服务能力，提升服务质量。鼓励利用大数据支撑品牌建立、产品定位、精准营销、认证认可、质量提升、信用建设和定制服务等，研发面向服务业的大数据解决方案。推进商务大数据发展，在市场开拓、利用外资、对外投资、开发区产业集群发展和电子商务等领域，为产业发展提供精准的个性化产品和服务。共享开放数据资源，激发“大众创业、万众创新”，通过策划一系列的创新活动，全面激发全民创新能力，以大数据为基点，激发衍生创新型的现代服务领域。

**一、 大数据+电子商务**

苏州市政府在电子商务发展的方向上，应加强大数据与电子商务的融合。构建与外部企业数据融合的一批综合类、商品销售类、消费服务类和跨境贸易类电子商务平台。加快发展B2C、B2B、

O2O等多种电子商务形式的建设。引入平台运营商，增强在苏企业的电子商务运营能力，扩大在苏电子商务就业机会。鼓励发展农村电子商务公共服务平台、积极协同外部电子商务企业，加速应用落地。借鉴知名电子商务企业积极探索在苏跨境电子商务的顶层设计与运作策略。

**(一) 提升中小企业电子商务发展水平**

强化企业数据积累的同时，从政府层面引入第三方企业数据，

为在苏企业提供有效的数据分析源，通过大数据挖掘技术帮助企业快速定位自身发展方向与核心用户类型。

立足于提供个性化服务以及第三方服务相结合的导购服务，建立电子商务大数据聚集资源，利用大数据分析技术提供精准营销服务，推动个性化的广告与个性化推荐的应用，提高广告的有效转化率，促进商家的销售额增长。

立足于专业化服务以及中间服务者的结合，发掘出垂直细分品牌型的电子商务服务模式。充分把握行业垂直细分类的电子商务网站规模较小、成本较低的优势，将垂直细分领域做精做专，专注于为专业特定的客户群体提供专业的产品和服务不断完善电子商务售后服务体验。

立足于基础服务与自主服务的结合，提炼数据服务型的电子商务服务模型。鼓励具有平台以及资金优势的电子商务企业利用自身平台的优势，挖掘获得的海量数据将有价值的数据通过政府交易交换平台回馈给潜在企业，从而开辟出一条新的电子商务服务模式。

1. **开发苏州市农村电子商务新动能**

充分利用第三方电子商务、物流和金融平台，结合大数据技术与苏州市产业特点，加速构建苏州市农村电子商务发展。

* 1. **构建“一村一品一店”农村电子商务新模式**在苏州市所辖市域内，针对每个自然村的地方特产，并建设一家网上专营店。与现有第三方电子商务平台无缝对接，合作挖掘农特产品，深入挖掘各区县（市）经济特点，探索各区域特产经营开发、区域传统企业转型升级以及产业发展同电子商务的结合点，帮助本地制造业、加工业等传统企业转型升级，培育更多专业电子商务从业人员，开发区域特色新产品，激发苏州市农业及农村经济发展活力，树立苏州市农村发展的典型标杆。
  2. **促进“工业品下乡和农产品进城”双向互动**

通过大数据融合，从历史销售的情况反向挖掘潜在销售市场，

将苏州市特色鲜明、集群优势的农产品通过网销至需求强进的区域。帮助传统产业利用电子商务平台扩大销售范围的同时，带动当地经济发展，促进产业升级。利用第三方电子商务平台的区域特色馆，加速苏州农产品进城的进度。

在与第三方电子商务平台协作发展“农产品进城”过程中，同时利用第三方平台的物流、仓储、配送体系，满足农民工业品需求的同时，扩展区域就业机会。

* 1. **协同第三方金融企业，引入农村电子商务的资金扶持**

借助第三方电子商务平台积累的数据，应用大数据技术，构建电子商务企业信用体系，进而与第三方金融公司合作，在政府母基金的政策引导下，最大化资本力量，帮助农村电子商务企业快速发展。

1. **推进跨境电子商务服务试点建设**推进跨境电子商务服务试点与外贸综合服务体系建设工作。进一步健全和创新“大数据+外贸”苏州跨境电子商务信息化服务职能，快速搭建政府主导的跨境电子商务综合服务平台，将银行、海关、税务等部门服务跨境电子商务的职能进行整合，实现基于大数据的信息化监管和业务服务， 将跨境电子商务的检疫检验、税收、退税、结汇等业务与物流、跨境交易无缝对接，提高服务质量和效率。

进一步健全苏州科技园、金枫电子商务产业园、昆山花桥国际商务城、博济科技园等园区( 基地)、保税区和新建商务园区的电子商务基础设施和通讯设施，完善各种商务智能区的配备，为接受更多国际知名电子商务运营商营造良好环境条件。

通过外引内培，实现跨境电子商务各大园区企业规模化、多样化、梯队化、特色化的发展，打造成以特色产业园区为载体，国内外规模企业、总部企业、知名电子商务公司、地方制造业、中小企业、物流企业等一体化的苏州跨境电子商务企业集聚平台。探索苏州现有电子商务产业园“研发应用、公共平台、配套设施、物流配送”于一体的跨境电子商务集聚平台的构建途径，建设政府监管部门与电子商务、物流、支付等平台对接的跨境电子商务综合服务平台。

**二、 大数据+现代物流**

对于苏州物流业来说，应对大数据涌流下的新客户和新商业

模式进行思考，然后转变为行动。

1. **资源整合转型—产业融合**

苏州物流产业与大数据的融合已具备了成熟的时机与条件。大数据技术创新为物流产业融合发展提供了内在驱动力。随着大数据技术在物流产业的扩散，在物流相关产业如金融服务业、IT 服务业、设备制造业、咨询业等，技术与产品的替代性或关联性的行业间的边界和交叉处形成技术融合。资本渗透为物流产业融合提供了重要催化剂和媒介。不同企业组织之间、不同行业组织之间以资本为纽带或媒介相互渗透，业务边界和市场空间不断拓展，形成更大空间和时间范围的货物、资金、信息的流动和储存，产生新的市场结构。

放松经济性规制为物流产业融合降低了门槛。随着国家放松对运输业和仓储业的经济性规制，政策性壁垒降低，生产要素可以在更大范围内自由重组与流动、合理配置，从而形成跨行业并购或联盟。作为服务型产业，物流业必须要和制造业、商贸业和农业等相关产业实现有效对接，做到联动发展。因此，应开展物流业与制造业、商贸业、金融业等“多业联动”，将产业合作层次从运输、仓储、配送业务向集中采购、订单管理、流通加工、物流金融、售后维修、仓配一体化等高附加值增值业务、个性化创新服务拓展延伸。

产业融合转型升级的任务涉及产业和企业两层面。从产业层面来讲，应进一步健全物流行业发展政策体系，完善物流基础设施，整顿物流市场竞争秩序，扶持物流资本市场。从企业层面，提升物流服务价值认知、增强数据资源整合能力、增强信任机制、增强物流服务社会化程度。

1. **营销模式转型—精准营销**

传统物流信息化系统受限于信息系统的产品模式和业务的经营模式，升级空间十分有限。然而随着大数据概念的提出与相应思维的启发，智能物流开始不断突破效率边际，大数据时代下，精准营销成为产业发展的必要应用。随着互联网技术日新月异的发展，组织以及个人相互之间的信息交换越来越容易。企业有机会直接与目标群体交流，甚至做到一对一交流。以信息技术为支撑的社会性媒体，利用自身的开放性、互动性、丰富性等优势迅速崛起，为企业推销提供了平台和工具。网络媒体有一个特色是

“互动”，并且能够“记忆”这些互动，为精准营销提供了便利。

借力云计算、大数据进行订单预测和策略优化，能够较为准确地预测订单产生规模、地点、物流路径，从而指导商家进行库存前置和优化经营策略。各类物流APP、微信公众号、微博号、企业业务电子商务平台改变了物流信息系统的旧有面貌，在增加企业有形价值的同时提升了企业的无形价值。物流企业能够获取用户的消费、位置数据，在线上为用户提供透明化的物流服务和各类线下体验，获得增值收入。

1. **客户体验转型—主动服务**

C2B个性化的定制消费以及O2O的体验是2015年的互联网大数据应用发展新趋势。而物流是C2B、O2O、渠道下沉以及用户体验的关键。物流O2O是对线上线下的融合、协同与互通。O2O条件下使得物流公司的服务不再只是对线下物流现场的服务把握，还应注重社交媒体、移动端、PC端等线上渠道体验的营造，并通过人性化、优质、便捷的服务让用户进行体验，实现线上线下一致、优质的服务体验，这将是物流O2O战略的重点内容。

物流业应变被动反应为主动支持，通过大数据在 C2B 领域的应用、物流信息数据库建设及信息传递的实时化，促进物流业信息化与网络化，如某互联网企业推出主动式物流服务，优化最后一公里，于细微之处为用户带来贴心体验；线下体验馆实质上承担的是售后的物流配送功能。

**三、 大数据+金融**

苏州市大数据+金融应结合市内产业特点，着力打造大数据为

支撑的供应链金融体系。供应链金融将整个苏州市产业供应链上下游企业看成一个整体，以其中的一个核心企业的需求作为重点，运用多种金融组合产品，进行金融创新，为供应链上有资金需求的上下游企业设计出不同的融资方案，进行融资支持，解决苏州市产业供应链上资金分配不平衡的问题，进而提升整个产业供应链的竞争力。

1. **打造创新供应链金融发展路径**

以大数据应用技术为核心，丰富供应链金融业务品种，从三个方面进行开拓，第一类的创新是金融与物流的融合。包括订单融资、电子商务融资、保单融资、预收预付账款质押融资、应收账款质押融资等。第二类创新是金融与电子商务的融合。在现在的市场需求下，大多数的电子商务公司在B2C电子商务平台上都同时提供融资平台，可以为商品买、卖双方开展质押贷款业务。同时开发金融机构针对电子商务的融资产品。第三类创新是互联网金融。互联网金融是传统金融企业与互联网企业利用互联网技术和信息通信技术实现资金融通、支付、投资和信息中介服务的新型金融业务模式。

1. **完善大数据金融征信体系建设**

苏州市大数据金融征信体系的建设是苏州市金融业升级的基

石。征信体系应包含政务诚信、商务诚信、社会诚信三大基础类，在苏州市五大基础数据库的基础上，选择性融合三方数据并结合外部企业数据及数据生态数据，健全省、市、区三级联动运行机制，形成政府、创投、银行、担保、保险、证券、租赁等“七合一”协同发展的苏州金融创新模式。

通过苏州大数据金融征信体系的建设，将苏州综合金融服务平台、苏州地方企业征信系统、企业自主创新金融支持中心三大平台进行深度融合，有效引导金融机构、社会资本配置的同时，充分发挥财政资金的调控作用，引导在苏企业的良性发展。苏州大数据金融征信体系为在苏创业投资环境，提供了良好的信用环境保障，加强了投资风险控制的力度。

1. **推进“大数据+金融”的数字化应用**

强化大数据在苏州市供应链金融应用的方向，结合大数据技术的特点，着重考虑如下三个方向的突破：

**一是市场需求判断。**大数据最大的优势就是海量的信息特点，

具体体现在数据资料巨大、产生速度快、信息类型繁多和信息真实的4V特点，通过对海量数据的分析筛选整理，能帮助相关机构判断一系列变动的规律，也可把一定时期内的流通和消费看作是常量，在地区、渠道、方向、市场分配方面作为变量，能够判断出市场的需求方向和需求数量。

**二是目标客户的资信评估。**在大数据时代下，商业银行可以对授信客户的日常生产经营活动中的财务数据、原材料采购、付款信息、生产数据、管理费用、研发投入、工资水平、销售费用、资金周转时间、市场需求等各方面各层面的各项数据进行整理研究并加以分析判断，同时还可以根据相关的公式数据将相关的数据转化成评判指标，从而对授信客户能够进行全面的资信评估。

**三是可用于风险分析、警示和控制。**行业风险是最大的风险，

行业风险的分析预警与控制对于企业的发展尤为重要，而大数据的最大优势就是对海量数据的分析筛选整理，能帮助判断一系列变动的规律，通过行情分析和价格波动分析，能够尽早提出预警信号。

**四、 大数据+旅游**

苏州市应先基于得天独厚的旅游资源，依托全国首个“古城旅游示范区”，优化古城空间旅游布局，通过环古城河水上旅游带，串联苏州园林、山塘街、平江路、桃花坞、虎丘等历史文化片区和节点，完善旅游配套，打造休闲旅游目的地。整合阳澄湖、澄湖、吴淞江、太湖湖岸湿地以及沿线分布的吴中区光福自然保护区、穹窿山国家森林公园、上方山国家森林公园、天平山、灵岩山、七子山等景区山林植被以及湖沼湿地等旅游景点，融合苏州深厚的人文底蕴，梳理形成苏州传统旅游产品。同时，有效利用云计算、物联网、移动通信、智能终端、智能卡、信息资源整合等多种先进技术，面向游客、旅游企业、旅游管理部门，设计与实践新时期旅游服务功能以及相应的业务与技术框架，以感知体系为核心全面整合旅游资源，以集约化模式打造苏州旅游服务平台，合理设计旅游相关服务与营收模式，建立相应的旅游示范工程，采用政府引导和市场化手段的结合，提升苏州旅游的品牌效应，引领苏州旅游产业有序健康发展。

另外，苏州应从旅游者实际需要出发，以完善对旅游者的公共服务功能、提升旅游企业面向国际国内市场的服务能力、提高旅游行政管理部门对旅游的行政服务水平为需求，建设以广泛扎实的基础数据、宽带泛在的基础设施、智能融合的信息桥梁、实用便利的旅游服务为骨架的苏州市旅游体系，使苏州旅游发展达到一个新的高度。

**(一) 多维融合，协同发展旅游经济**

**全域旅游。**全面落实全域旅游理念，提升旅游业外部效用，促进苏州现代服务业发展。开发全域旅游应用，链接旅游景点与周边旅游要素，带动景点周边产业繁荣。鼓励游览、生活、民俗、文化、体育、科技方面体验类旅游项目的开发，发展旅游体验经济，增加旅游产业深度与互动性，提高居民收入，提升民众创新意识与服务能力，带动旅游小微创业，活跃苏州经济。

**古城旅游。**依托国家古城旅游示范区建设，积极推进历史文化街区、精品主题酒店、特色文化体验项目建设。因地制宜开发具有苏州特色的旅游产品，重点发展文化体验、传统休闲类旅游产品，深度开发古典园林旅游产品，发展古城文化休闲产品。提升旅游信息化建设水平，充分整合各类旅游资源，开发利用旅游

大数据，建设智慧旅游综合平台。

**旅游大健康。**利用苏州周边自然山水资源，以“天人相依，四季养生”为发展理念，充分发挥苏州人文、休闲及自然资源（太湖）优势，将旅游产业和养老、休闲、体育、避暑、养生等概念相结合，推动大健康产业与旅游产业市场化、融合化、高新化、集聚化发展。以国务院《中医药发展战略规划纲要》为契机，构建中医+养生旅游大数据和服务平台，实现互联网寻医问诊，养生交流。加速推进重点大健康旅游目的地建设，将大健康旅游产业培育苏州市新的经济增长点、打造苏州旅游产业升级版。

**乡村旅游。**立足于国家旅游产业升级转型和国际旅游岛建设的时代背景，构建集乡村观光、乡村休闲、乡村度假等为一体的多元化乡村旅游产品体系，促进苏州旅游经济的转型和升级，全面提升苏州旅游产业竞争力。各地区着力打造一批文化突出、特色鲜明、设施配套的乡村旅游产业项目和乡村旅游目的地，开发一批具有地方特色的乡村旅游商品，使全市乡村旅游发展水平有明显提升。构建发展产业化、经营特色化、管理规范化、产品品牌化、服务标准化的全国休闲农业与乡村旅游示范村，完善乡村旅游体系化建设。

**体育健身旅游。**全面贯彻落实《体育发展“十三五”规划》中发展群众体育的精神，规划并建设国家登山步道项目，串联苏州郊区自然景观，发展全民健身。搭建苏州步道公共服务平台，引入全国步道大数据，打造体育建设大数据示范项目。

1. **整合旅游资源，保证经济规模**

依托“智慧旅游”公共服务平台建设，构建一个集管理、营销、服务三位一体的大数据旅游服务平台，更好地服务政务、服务企业、服务游客。建立旅游云平台和数据中心，与交通、公安、气象等部门共享数据，通过大数据分析真实掌握旅游市场、经营管理、旅游舆情等方面情况，提高各部门、各市、区对行业指导的决策及管理水平。整合优化全区涉旅官网、微博、微信、APP 等自媒体平台，构建统一游客服务体系，为游客提供无线网络、导航、出游信息提示、便捷化入园、在线预订支付、语音导游等一站式服务，真正使来吴中的游客享受到“未行先游、未游先花、精准出行、线上解答”的智慧体验。

实现苏州旅游平台与外部第三方平台的对接，借助第三方平台的影响力和行业地位，快速拓展苏州旅游平台的影响力和客户群体。把苏州旅游平台打造成全国性的旅游平台，持续吸引全国各地的游客来苏州旅游。

1. **提升旅游管理与旅游营销水平**

利用大数据技术，对苏州旅游平台上汇聚的数据进行分析，以明确游客在苏州旅游的行为习惯和特点，诸如游客群体组成、旅游时间、喜好产品等，逐步通过对大数据的分析和挖掘开展苏州旅游的指导和管理工作。

**促进旅游管理。**通过对基于位置的LBS导航系统数据的分析，

苏州旅游平台既可实现安全疏导，提前对人流密集的景区发出预警并引导游客有序疏散，又可实现旅游路线统计以便进行旅游路径优化。通过网络舆情分析系统抓取微博、微信、视频网站、社交网站等众多社交媒体上的旅游反馈，对普通民众及时、真实、原创的旅游评论进行汇总分析，及时掌控舆情信息的传播，并及时处理舆情，避免苏州旅游品牌形象受损。同时，帮助旅游管理机构客观了解苏州各个景区在广大网民心中的真实形象，以便针对性地加强各个景区的管理。

**提升酒店服务。**苏州旅游平台帮助酒店更加精准地为顾客推荐有吸引力的旅游产品和服务、旅游景区更好地进行客流疏导和调控、旅行社更方便地整合信息资源而开发出更有针对性和个性化的旅游产品等。凭借来自各方面的数据进行旅游产业运行情况分析并开展旅游产业运行监测，对旅游产业实施有效管理，推动旅游产业科学发展、建设现代旅游产业。**促进旅游营销。**整合苏州旅游平台上积累的客户数据与外部数据（如搜索引擎、大型旅游在线服务商的数据），通过平台数据监控系统和大数据技术，挖掘客户需求，基于客户需求创新产品，制定更精准的营销策略。充分发挥社交媒体的互动传播功能，为精准营销提供重要支撑。

**五、 大数据+健康**

通过大数据与信息技术支持，以大数据分析为基础，物联网服务平台为依托，实现个性化健康管理将成为未来健康产业的发展趋势和突破口，大数据的应用会挖掘出大健康产业的巨大潜力。

1. **构建新型健康管理生态**

新型健康管理生态将基于统一的云计算平台，利用大数据分析的理论与方法，建立城市居民健康状态辨识指标和综合干预方案。以“纵向分层，横向跨域”为指导方向实现苏州市居民健康的新型管理模式。纵向分层依托精细化的传感器设备、泛在的物联网及移动互联网络以及先进的人工智能技术实现健康管理设备与医疗设备智能化，实时采集应用人群的实时健康数据，实现健康、医学数据的交换和无缝连接，为基于健康医学的预防、康复、调养、保健方案制定提供支撑。“横向跨域”实现个人健康档案与大数据综合平台的互联、共享、协同处理，利用大数据技术分析居民健康档案数据，加强居民健康监测和评价，提供针对性的健康教育，探索遗传性疾病等科研应用实现对国民健康档案的全生

命周期动态多维管理，构建全局性医疗数据质量跟踪和管理机制。

1. **打造健康产业生态链**

新型健康产业是物联网、云计算与健康产业相互融合而形成

的新兴模式，具有产业链条长、带动效应强、发展前景广等特点。苏州市要紧紧围绕产业链部署创新链与资金链，加快推动“三链融合”，促进苏州市健康产业平稳有序发展。

以苏州市行业龙头骨干医疗器械和生物医药产业企业为主，整合上下游行业资源形成健康产业链条，产业环节中围绕具体产品的研发、生产、产业化形成创新链条，吸引不同资金支持形成健康产业资金链条。

智慧健康产业链要紧紧围绕健康数据采集、传输、管理及疾病防治四个环节开展。在产业链的上游，以可穿戴设备、数字诊断设备等健康信息采集行业为重点;中端以通信设备、云存储及软件业为重点;下游以生物医药、医疗器械及健康服务业为重点。辐射带动传感器、芯片制造、医药研发外包服务及制药装备等行业同步发展。

加强智慧健康产业规划科学编制，促进智慧健康产业集群发展。从具有一定智慧健康产业基础的各区（市）中部署建设若干个产业示范基地，充分利用特色小镇、众创空间的优惠政策，调动基层的积极性，引导产业资源向区域集聚，促进智慧健康产业集群化发展。

同时，要以健康医疗产业示范基地和龙头骨干企业培育为抓手，重点加强健康云数据、可穿戴设备、医药研发外包等新兴产业的培育，深化国内外科技招商合作，引进高端优质医疗资源。依托龙头骨干企业带动中小企业联动发展，鼓励龙头骨干企业以商招商，吸引上下游配套企业集聚，逐步形成智慧健康产业集群，增强产业配套协调能力。

**六、 大数据+文化创意**

苏州地区自古以来就有鱼米之乡的美誉，经济繁荣、社会稳定，文化事业相对发达，核雕、玉雕、缂丝、刺绣、折扇等传统手工艺享誉全球，常熟纺织服装创意产业园、阳山秀谷创新基地、舟山文创园，太湖文化中心、太湖新城苏州文博中心、华谊影城项目等新兴文化创意载体集聚，文化创意产业发展有一定的基础。在苏州各区县（市）领导的大力支持下，苏州文化创意产业呈现高速发展的态势。

结合苏州市文化、科技、载体等资源综合分析，苏州市“大

数据+文化创意”转型发展路径主要由以下几个方面组成：

1. **拓宽产业建设思路，优化市场运行模式**

在“文化创新、科技创新”双轮驱动下，以网络技术和数字技术为代表的高新技术推动着文化创意产业迈向一个新的高度，科学技术与文化创意产业的融合不仅为文化创意产业注入了新的生命力，更创造出巨大的经济和社会效益。在此时代背景下，苏州应不断夯实以“桃花坞木刻年画”和“吴门画派”等传统文化、手工艺为依托的文化创意产业基础；促进“江南文化创意设计产业园”、“姑苏69阁”等以旧厂房、老工业为依托的文化创意产业创新；大力弘扬“山塘街”“园林景点”等以历史景点为依托的文化创意产业，将文化创意与旅游结合起来。

基于大数据，精准分析市场及用户需求，细分文化创意消费市场，多元化融合互联网+创意元素，利用文化提升苏州旅游及景区品牌效应。构建文化传播大数据综合服务平台，提升公共文化服务水平。推进出版、新媒体、影视等文化产业大数据聚合，对大规模的人群喜好进行数据挖掘，分析目标受众的品味和需求，引导创造出适销对路的文化产品，提升原创文化内容质量水平，持续增强苏州特色文化品牌影响力。

1. **发展规模经济，构建完整的文化创意产业链**

构建完整的文化创意产业链和价值链，形成兼具创作、生产、

加工、销售为一体的文化创意产业大数据综合平台，在文化创意产业中形成配套集群的具有专业化分工关系的产业群落，以文化创意为核心和引领，围绕文化旅游业、创意设计咨询业、工艺美术业、影视及声光电集成业、演艺娱乐业、广告传媒业6大领域，不断推动产业纵向拓展和横向联合。

以设计龙头企业为依托，以专业分工为“红线”，集聚具有互联网创新基因的文化创意、经营管理以及营销人才，将文化创意产业打造成为区苏州市特色文化创意产品的研发、制造和销售中心，通过培育、扶持一批龙头骨干企业，打破文化创意产业壁垒，延伸大数据时代的文化创意价值，促进文化创意产业做大做强。

1. **基于大数据拓展文化创意产品营销及运营模式**

互联网企业收集了大量的用户数据，对传统产业链的渗透逐渐增强，对于常熟纺织服装创意产业园、华谊影城等苏州市重点文化产业项目，应引导以影视文化企业为首的文化创意产业充分运用大数据，加快大数据产业化、市场化进程，将数据转换为资产，充分利用互联网企业会员数据库的影响力，根据不同的数据维度收集有效数据，细化消费者群体的年龄，性别，学历等维度要素进行数据挖掘和分析，优化分析算法，洞悉各阶层消费者需求，培养多元化用户群体。

将大数据渗透进企业经营的每一个环节。在文化创意产品创作流程中制作团队可以通过微博，微信公众号等渠道多方面和潜在消费者互动，主动收集消费者数据，改变制造团队的管理边界，在制作中可以根据消费者的需求对产品进行进一步优化。

在产品营销过程中，加强与消费者进行互动，优化消费者的购买渠道和消费渠道，打造线下实体，线上虚拟立体购物模式，推广线上直播、线下艺术体验馆，同时建立文化创意云，优化产品销售渠道，用智能化推送改变企业和消费者陈旧的消费关系，催生粉丝经济，带动城市创新，提升文化创新核心竞争力。

**七、 大数据+数字创意**

1. **激发数字创意产业创新发展**依托苏州阳澄湖数字文化创意产业园、高新区浒关中国石坞 3D数字文化创意产业园等现有发展基础，促进大数据技术与传统文化创意产业的结合。数字驱动、多重创新，提高数字创意产业的创新能力，实现科学技术、文化艺术和商业模式创新，解决“创新能力不足，同质化发展严重”的普遍问题，加强苏州数字创意产业的创新发展。
2. **拓展数字创意产业应用领域**

加强数字创意在会展领域、虚拟现实领域、产品可视化领域等应用基础较好领域的深化应用；不断扩展数字创意在设计业、影视与传媒业、数字出版业、动漫游戏业、人居环境设计业、文化与博物业、玩具业、时尚服饰业、体育健康业、旅游业等行业的应用，扩大数字创意的应用领域。

紧抓大数据、数据经济等发展机遇，重点将大数据技术应用到数字创意产业的网络文学、动漫、影视、游戏、创意设计、VR （虚拟现实）、在线教育 7 个细分领域。充分发挥大数据技术和服务平台的重要作用，依托大数据技术加深文化创意、优化设计服务，进行数字创意领域的创作、生产、传播和服务，满足健康、美好、现代生活方式需求，引领新供给、新消费。

## 第三节 大数据+苏州农业

积极推动物联网、云计算、大数据、移动互联网等现代信息技术与现代农业深度融合，推动农业产业链改造升级。整合涉农数据资源，建设全市“三农”综合信息系统平台，着力提升农业生产经营、农产品加工贸易等各环节的数字化、网络化水平，促进跨行业领域、跨层级的农业大数据开放共享和集成应用，提升农业智能化生产、现代化管理、科学化决策水平。重点提升阳澄湖/太湖大闸蟹养殖、花卉种植、园艺、大棚果蔬、太湖珍珠养殖、东西山碧螺春茶叶种植等领域的信息技术应用水平，发展精准农业，建设追溯监管系统。提高依托农业龙头企业、农民专业合作组织、种养大户等，强化农产品电子交易平台建设。

## 第四节 带动大数据外延产业发展一、 推动外延产业快速推进

积极发展以大数据为核心的新一代信息技术产业，推动大数据与物联网、北斗导航、虚拟现实、人工智能等现代互联网技术的融合协同发展，并充分利用现代互联网技术同制造业、服务业相结合，促进苏州市产业转型升级。

依托移动互联网、物联网，实现更加广泛、更大规模的数据收集和应用，使数据获取、聚集、存储、传输、处理、分析更加便利，促进大数据形成大知识、大科技、大产业，成为生产过程中的基本要素，为移动互联网发展提供更多的支撑和保障。同时，依托云计算服务平台，构建包括语音、图像、视频、地图等数据的海量资源库，加强人工智能基础资源和公共技术平台建设，为服务业转型升级打造基础；推进计算机视觉、智能语音处理、生物特征识别、自然语言理解、智能决策控制以及新型人机交互等关键技术的研发和产业化，促进人工智能在智能家居、智能终端、智能汽车、机器人等领域的推广应用，为制造业智能化升级夯实基础。

**二、 内外延产业协同发展**

通过大数据与制造业、服务业融合提供的信息集成服务，形成内延产业；借助苏州市大数据产业内聚作用，吸引大数据相关的产品或技术企业，如VR、人工智能、互联网+、物联网等落户苏州，进而形成外延产业。苏州大数据内延产业的发展要依赖于外延的集成应用，要培养发展互联网+、物联网、人工智能等外延的集成服务企业落地，要促使与大数据有关的产品、技术企业落地，由此推进大数据内延和外延产业协同发展。

1. **大数据泛在采集网络拉动物联网产业协同发展** 
   1. 泛在的传感网络促进物联网产业发展

以城市运行大数据、生态环境监测大数据应用需求为牵引，推动在全域范围内部署各类物联感知终端，构建全域覆盖的物联传感网络。拉到物联终端生产制造企业、传感网络部署运维企业、物联网数据采集清洗企业、物联网应用研发企业快速发展。

* 1. “大数据+制造业转型升级”加速物联网产业发展

以苏州市建设具有国际竞争力的先进制造业基地为契机，通过制造业转型升级，围绕核心生产线，广泛部署物联感知终端，全面采集生产数据。通过生产流程优化、生产环境监测、节能减排、精准营销等一系列产业大数据高端应用，拉动物联网上下游产业链快速发展。

* 1. “大数据+现代服务业”提升物联网产业水平

以苏州市大力发展现代服务业为契机，通过大数据在现代物流、商贸业、旅游会展等方面的深度应用，促进物联网上下游产业链快速发展。

1. **大数据开放创新拉动互联网产业协同发展**

搭建大数据共享开放平台，支持大数据向全社会开放，有力促进“大众创业、万众创新”。开放数据资源，解决互联网类创新型企业缺乏数据支撑的根本性难题，全面激发互联网类企业的服务创新能力，同时促进衍生孵化大批新生代互联网企业，形成一系列的大数据+互联网创新产品，广泛服务于政府、产业、民生，在支撑全面提升苏州市综合实力的同时，带动互联网产业迅猛发展。

1. **大数据海量应用拉动软件服务业协同发展**

围绕建设“经济强、百姓富、环境美、社会文明程度高”新江苏的战略定位，以政务、企业、公众三大主体为切入点，大力开展大数据应用示范工作，如围绕“政府管理”开展信用大数据、食药安全大数据、环境保护大数据等应用示范，围绕“产业发展” 开展工业大数据、金融大数据、电子商务大数据、物流大数据的应用示范，围绕“公众服务”开展健康医疗大数据、交通旅游大数据、教育服务大数据、社会保障大数据的应用示范。并以此带动本地大数据应用开发企业、传统软件服务企业快速成长，同时对国内外软件服务企业形成超强吸引力。

1. **虚拟现实、人工智能等新兴领域协同发展**

以苏州市大数据产业科研集群为支撑，在数据深度挖掘、非结构化信息提取、自然语义分析等方向上开展深入研究工作，并且取得世界领先的研究成果，抢占大数据产业技术高地。以苏州各大数据产业园区为载体，大力推动前沿技术成果转化，有力推动虚拟现实、人工智能等超新型领域快速发展，在世界范围内率先抢占领域高地，树立苏州经济产业高端形象，引领苏州产业发展迈上新台阶。

**第六章 打造大数据产业生态圈**

在国际市场竞争的背景下，苏州市着重培育大数据产业生态圈，把握大数据时代战略机遇，加速构建大数据产业生态圈，不断完善政策法规，创建适度宽松的发展环境，提升苏州在国际国内的大数据产业地位。

## 第一节 大数据产业生态圈建设蓝图

大数据产业生态圈的建设核心是促进大数据产业与苏州市支

柱产业融合。在提升苏州市支柱产业运行效率与经济规模的同时，增强大数据产业自身的集聚效应，加速苏州市信息流、资金流、物流、人才流与大数据产业的融合发展，完成苏州市传统产业升级与新兴产业快速发展，最终形成以大数据产业为基础的自生长、自调整、自适应的数字经济生态体系，为苏州市产业转型发展提供持续不断的数据动能。

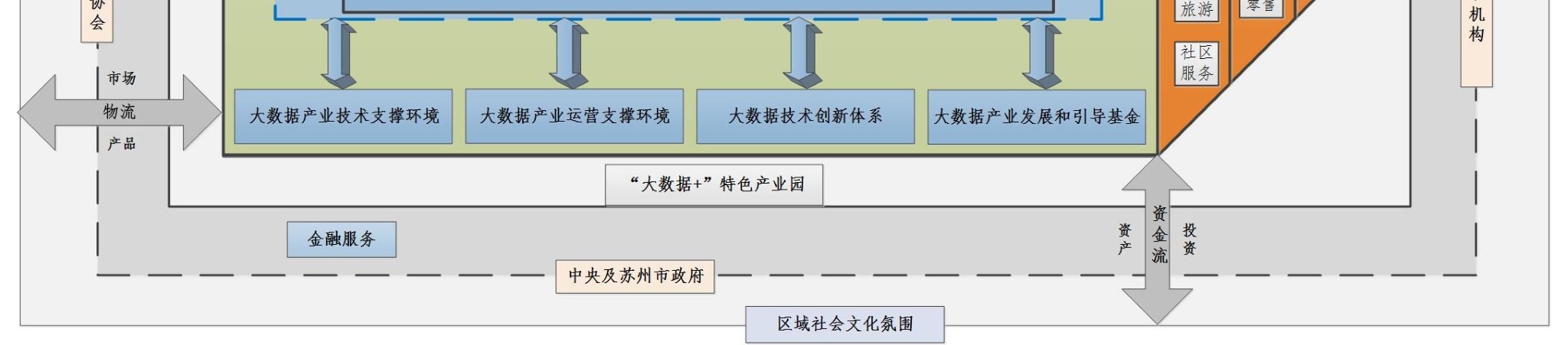
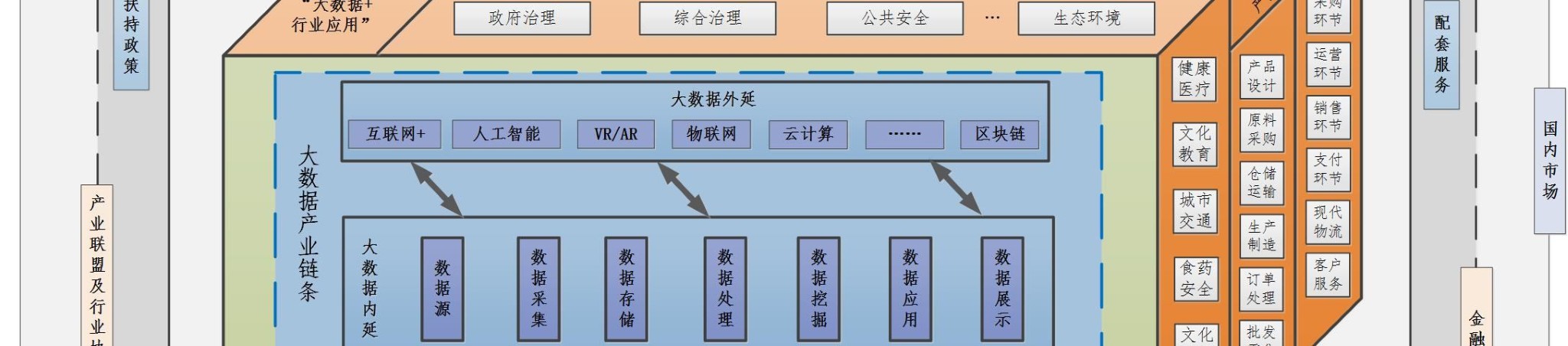
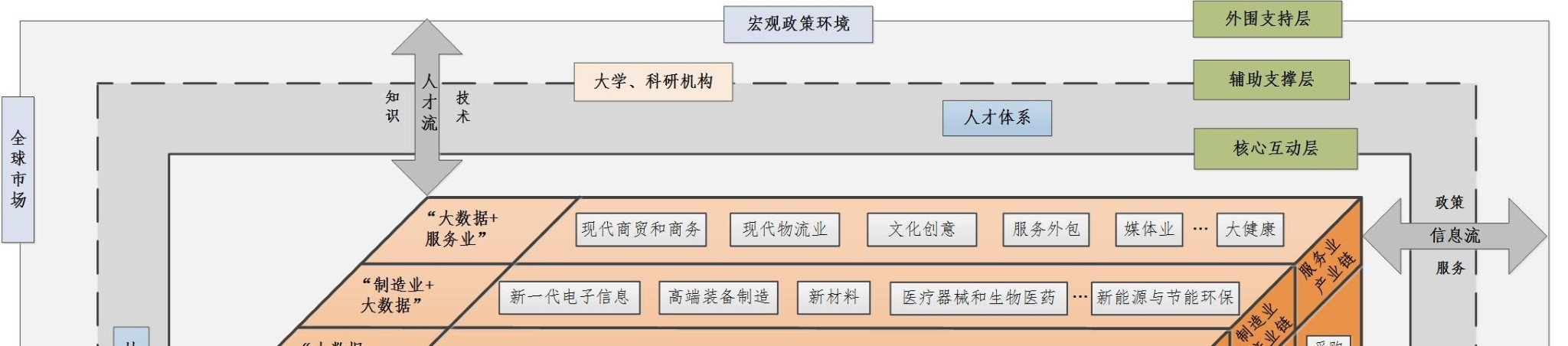
大力发展大数据产业，通过数据源、数据采集、数据存储、数据处理、数据挖掘、数据应用、数据展示环节的建设，构建苏州全覆盖、全过程、全生命周期的大数据产业链，促进大数据外延产业链（大数据、云计算、人工智能、物联网等）的快速提升，形成内外延产业“互促进、互提升、互融合”的发展态势。

大力助推大数据产业与苏州支柱产业的融合发展。通过大数据技术在制造业与服务业的深度应用，提升产业效能，丰富服务形式、提高服务水平，加速苏州“高端智造”的转型步伐，加快苏州服务业“多元融合、智慧创新”的进程，最终完成基于产业融合的多个产业生态圈，形成苏州大数据产业生态圈的主体部分。

苏州市大数据产业与苏州支柱产业融合的过程中，充分加强生态圈主体其他生态要素的交互，增强产业融合的效用。在信息流（政策、服务）、资金流（资产、投资）、物流（市场、产品）、人才流（知识、技术）方向，通过“外引内培”实现大数据产业生态的“企业规模化、多样化、梯队化、特色化”四化发展，打造以特色产业园区为载体，国内外规模企业、总部企业、知名互联网公司、地方制造业、特色服务业等一体化的企业集群；积极发挥苏州本地经济政策杠杆、产业协会与联盟、金融机构、科研院所与研发中心的整体作用，完善苏州大数据产业生态体系的构建。

苏州市大数据产业发展规划

图 1 苏州市大数据产业生态建设蓝图



- 111 -

## 第二节 大数据产业生态圈建设主要任务一、 打造全生命周期大数据产业链条

充分发挥苏州市作为长三角核心城市之一的优势，充分接入上海市外迁高新企业，以打造新兴战略产业为目标，以数据生命周期为主线，打造贯穿大数据全产业链条的生态体系。

**(一) 数据源——面向全球汇集数据资源**

1．创建长三角数据主存储基地，积极承接区域内政府、行业、企业、个人的数据存储任务。

2．积极对接国家各部委数据外迁工作，争取国家各部委数据中心（备份中心）落地苏州。

3．积极对接国内外数据资源丰富的龙头企业（通讯运营商、互联网企业、设备制造商、能源企业、信息服务商等），力争多家企业级数据中心（备份中心）落地苏州。

4．积极招商各类数据资源供应商（政府数据供应商、行业数据供应商、产业数据供应商、物联网数据供应商等）落户苏州。

5．推动苏州市数据资源共享开放，大力攻关数据采集技术，

孵化、培育本地数据资源供应商。

1. **数据采集——大力开发智能采集终端引领“苏州智造”**

1．数据采集终端。充分发挥苏州市信息制造业的领先优势，引导龙头企业扩展数据采集终端产品。吸引国内外知名的数据终端采集企业（物联网、视频等）落户苏州。 2．培育本地互联网数据采集、数据比对、数据质量评估、数据传输等技术型企业。

3．面向智能穿戴、健康医疗、环境感知等方向积极对接上海外迁企业，并重点孵化、培育本地企业。

4．基于大数据科研集群，研究图像、视频等非结构化信息提取、全息影像匹配等方向，促进科研成果转化，培育本地企业。

1. **数据存储——推动苏州信息制造业走向高端**

1．积极对接国内外主流数据存储设备供应商、主流数据库供应商，将中国区研究中心、生产中心落户苏州。

2．通过大数据基础设施建设，推动苏州信息制造业向高端化发展，加快推动核心芯片、高性能安全可控服务器、海量存储等大数据产品和设备研发及产业化，支撑打造“自主、安全、可控” 的大数据产业支持环境。

3．通过大数据基础设施建设，推动各类软硬件产品供应商落户；推动国内主流系统集成服务商落户。

4．通过大数据基础设施建设，培育本地系统集成服务企业、系统运维服务企业。

5．以专项工程为牵引，以大数据产业科研集群为支撑，基于

主流大数据开源技术，孵化培育大数据存储企业。

1. **数据处理——带动软件服务业高速发展**

1．培育本地化软件服务企业开展数据清洗等业务，为各数据中心提供数据清洗服务，为数据资源共享开放奠定基础。

2．招商国内外知名数据处理企业、软件信息服务企业落户苏州。

3．以专项工程为牵引，以大数据产业科研集群为支撑，推进云操作系统、工业控制实时操作系统、智能终端操作系统以及高端传感器、工业控制系统、人机交互等软硬件基础产品的研发和应用，孵化、培育、壮大本地化软件服务企业。

1. **数据挖掘——引领虚拟现实、人工智能等创新发展**

1．以大数据科研集群为平台，以大数据专项工程为引导，孵化本地化大数据分析挖掘企业。

2．以大数据专项工程为牵引，吸引国内外知名大数据挖掘类企业落户苏州。

3．以大数据专项工程为牵引，以海量数据样本为支撑，吸引

人工智能、神经网络、语义分析等方面科研组织落户苏州。

1. **数据应用——助力“大众创业、万众创新”**

1．围绕“经济强、百姓富、环境美、社会文明程度高”新江苏的战略需求，培育本地化大数据应用服务供应商，同时吸引国内知名大数据应用服务企业落户苏州。

2．开放数据资源，以实际需求为牵引，吸引企业、组织、个人参与大数据应用产品研制，定期发起征集大数据创新应用产品活动并形成长效机制，由此引领“大众创业、万众创新”。鼓励互联网企业、征信机构以及掌握社会和行业数据资源的企事业单位，深入挖掘大数据商业价值，助力产业转型升级。鼓励交通运输、工商、环保等部门主动提供行业数据，发布大数据应用需求，激发相关企业和创新团队创新创业热情。

3．树立工业大数据、旅游大数据、环保大数据等应用标杆，

推动典型大数据应用在全国范围内产业化推广。

1. **数据展现——树立苏州大数据产业的国际影响力**

1．以大数据应用需求为牵引，吸引国际主流会展服务企业落户苏州，培育本地化大数据展现技术服务企业。

2．以大数据展现中心建设为契机，培育本地化大数据展现整体解决方案供应商。

3．通过大数据展现中心，树立苏州大数据产业的世界影响力，

并以此带动苏州成为世界会展服务产业高地。

1. **数据衍生——全面激发数据价值**

1．建设产业大数据交易中心，促进大数据资产交易，发挥大数据资源自有价值。

2．促进“大数据+互联网”、“大数据+物联网”等领域深度发展，融合创新，通过互联网的高度可定制化服务本质，催生大数据衍生创新。

**二、 加速大数据产业与支柱产业融合**

1. **数据推动产业转型升级**大力推动数据在产业内流通，通过数据集聚效应充分释放数据价值和数据红利，推动传统产业的转型升级。根据行业特征输送行业数据，对产业园内企业提供共享服务。同时，鼓励产业园内行业企业逐步开放自身数据，进行分析挖掘，为园区内外的所有企业提供个性化需求、精准营销依据、流程优化与再造、用户参与、信用评价与风险防范、提前预测与智能决策等服务。
2. **数据催生新兴业态**

大力推进数据在产业间流转，打造创新产业环境，鼓励数据企业不断探索，促进新的上下游产业链的形成与发展，最终催生新兴业态。

鼓励企业积极利用其它行业数据进行集成创新，提升自身产品和服务水平。借助互联网企业、数据中介在正常的经营过程中积累的大量数据资源，科学指导产业自身布局。企业在使用数据资源过程中，除满足自身发展外，更应以企业的优势核心资源开拓行业之外的新业务，实现跨界经营，以完全不同的方式解决传统问题，或者创造一个全新的产业。

鼓励企业积极打造跨界服务平台，充分发挥网络效应，形成新的模式与生态。通过平台商业模式“连接”与“融合”庞大的客户群、数据资源、技术，构成网络化的基础设施，降低平台参与者各方的交易成本，使网络效应得以最大发挥。引导一些已具有大规模客户资源的企业利用数据资源进行多元化发展，开辟新的“蓝海”，催生产业新模式和新生态。

**三、 协同建设产业运营支撑体系**

依托苏州各区（市）的产业基础，有针对性的规划并建设符合各地实际需要的特色大数据产业载体，各区（市）齐头并进、协同发展，共同打造苏州市大数据产业运营支撑体系，形成全域覆盖的大数据产业集群，吸引国内外大数据企业落户苏州。

1. **物理载体——各地齐建特色大数据产业基地**

以苏州市各市区现有产业园区为基础，结合各地特色，配套规划大数据产业基地，吸引各类大数据、互联网+创业机构落户。产业基地功能划分将紧紧围绕大数据生态链条进行产业布局。高新区、姑苏区、工业园区、昆山市共同组成大数据核心产业带，其中姑苏区作为产业政策决策区，统领全市大数据产业健康发展，高新区、工业园区、昆山市作为大数据产业核心区，主要建设大数据存储基地、大数据清洗基地、技术研发基地和创新孵化基地；张家港市、常熟市、太仓市、相城区、吴中区、吴江区、姑苏区据特色产业区，其中张家港市、常熟市、太仓市、相城区重点发展“大数据+先进制造业”，吴中区、吴江区、姑苏区“大数据+现代服务业”，形成南北区域优势互补、相互促进、差异化发展。

1. **资金载体——市、区联动的多维度基金保障**

以《苏州市金融支持企业自主创新行动计划》为依据，依托苏州综合金融服务平台、苏州地方企业征信系统、企业自主创新金融支持中心三大平台，设立大数据产业引导资金和大数据产业发展基金。发展基金主要用于投资本地优质的大数据企业及大数据相关企业，培养一批具有较高技术水平及市场竞争力的本土企业；产业引导资金由各市、区财政出资，采用资金补助的形式支持大数据产业发展；产业发展基金要联合金融机构、大数据公司等社会资本，按照市场规律运作，共同支撑苏州市大数据产业发展。

1. **交易载体——创办全国产业大数据交易服务中心**

充分发挥苏州市作为长三角核心城市的优势，充分发挥苏州市的产业发达优势，积极汇集本地产业数据，积极承接长三角、长江经济带、国家各部委、全国各行业、龙头企业数据的存储任务，促进各类数据资源共享开放，成立“中国产业大数据交易中心”。以大数据交易中心为平台，推动形成科学合理的大数据交易机制和定价机制，推动数据资源的资产化，充分发挥大数据的潜在价值，激发大数据产业活力，实时对接数据市场的多样化需求，为科研单位、企业提供数据交易和数据应用服务。

1. **技术载体——创建世界领先的大数据科研集群**

依托苏州市科研基础，充分发挥苏州市在政策、市场、产业等方面的优势，积极对接国内外顶尖的科研机构，促进大数据领域的国家重点实验室、国家工程实验室、工程（技术）研究中心等落户苏州，建设一批大数据产业研究园，形成大数据科研集群，系统开展共性技术、关键性技术和前瞻性技术研发，努力突破技术瓶颈制约，研制一批具有自主知识产权和市场竞争力的重大战略产品，带动培养一批优秀青年科研人才，吸引国内外大数据顶尖人才落地，建立完善的行业人才体系以满足大数据产业发展需要。同时基于大数据科研集群，推动苏州大数据科研成果落地转化，推动建立长三角创新资源合作交流和共享机制，推动苏州在大数据技术研究领域走在国际前列。

以研究园为载体，集聚大数据创新资源和要素，吸引大数据

领军团队和人才落地，助力苏州市抢占大数据产业技术创新高地。以研促用、以用带研，积极推动各特色研究园的技术成果用于实践。通过研用协同，激发大数据产业活力，激发主导产业创新能力，为苏州市建设具有国际竞争力的先进制造业基地、具有全球影响力的产业科技创新高地提供源源不断的创新驱动力。

1. **交流载体——营造有国际影响力的互动交流平台**

**1.大数据产业联盟**

以大数据产业链条为主线，整合产业链上下游资源，联合国内外知名大数据企业和研究机构，组建大数据产业联盟。共同推进大数据相关理论研究、技术研发、数据共享、应用推广，形成开发合作、协同发展的大数据技术、产业和应用生态体系。吸引大数据厂商、企业、专家及学者，定期开展论坛及沙龙活动，为大数据相关企事业单位及专家学者提供一个开放的交流平台。同时加强与国内外大数据相关组织和企业的联系，积极推动大数据产业的发展。

**2.大数据产业智库**

由苏州市政府牵头，以驻苏高校、各部门政策研究室、社会科学研究所、学会团体为载体，积极对接国内外大数据领域知名专家，组织成立大数据专家委员会，形成指导大数据产业健康发展的智库型组织。强化大数据产业智库服务决策咨询功能，为苏州市大数据产业发展献计献策，协助完善数据采集、数据存储、数据处理、数据挖掘、数据应用、数据交易、数据安全等相关领

域的标准制定，成为苏州市发展大数据产业战略有力的智囊团。

**3.大数据产业高峰论坛**

基于苏州市在国内外的超强影响力，由大数据产业主管部门

策划，与国内外知名机构合作，常态化组织大数据产业高峰论坛，打造国际性的大数据交流平台，打造苏州大数据产业的国际名片。通过一年一度的大数据高峰论坛，加强大数据产品展示和推介，同时聚集全球大数据领域的知名人士、大数据专家、大数据企业创始人，共同为苏州市大数据产业发展贡献思想、贡献资源等。**四、 构建自主可控的技术支撑环境**

技术支撑环境是大数据产业的技术生态体系，其应充分利用

苏州现有信息化建设的软硬件资源，按照“逻辑集中、物理分散” 原则，通盘考虑未来数据应用业务增量与现有物理资源的局限的两面性，利用云计算相关的集群技术、虚拟化、并行计算、分布式存储、动态扩展等技术，有效整合各类计算资源和存储资源，为苏州市大数据产业发展提供持续动能，实现立足苏州、服务江苏、辐射华东的整体目标。

技术支撑环境包含云基础设施、大数据公共服务平台、数据

交易交换平台三大部分。

**(一) 云基础设施——支撑数据共享开放**

以高效服务为宗旨，以资源集约为导向，以安全可靠为重点，

运用云计算、大数据等先进理念和技术，遵循优先考虑资源利旧的原则，对苏州市各区县（市）已有基础设施资源进行系统性的资源整合，将具有共性的软硬件信息资源云化，建设集IaaS（基础设施即服务）、PaaS（平台即服务）、DaaS（数据即服务）、 SaaS（软件即服务）于一体的信息资源池，统筹资源配置服务，形成高效、安全、环保、弹性可扩展的云计算中心，为苏州市大数据产业发展提供基础设施、支撑软件、数据资源、运行保障和信息安全等服务。

整合政府信息资源，汇集政府数据、公共服务行业数据以及商业金融等数据。搭建包含私有云、专有云、混合云在内的云平台，形成完善的云计算和大数据解决方案。运用云计算技术，将规模小、效率低、耗能高的分散数据中心整合，统一建设，将大数据能力通过云计算的模式来提供，实现资源共享、弹性扩展等特性，避免各区县（市）重复搭建大数据基础设施。

整合改造苏州现有各市、区数据中心及服务器资源，实现互联互通，建设绿色环保、低成本、高效率、基于云计算的大数据基础设施和区域性、行业性数据汇聚平台，避免盲目建设和重复投资。

**(二) 大数据公共服务平台——全面激发产业活力**

建设统一的大数据公共服务平台，需具备数据采集、数据处理分析、数据挖掘、数据可视化等能力，便于数据信息提取、整合、展现，进一步挖掘数据价值。

**数据采集平台。**面向不同的应用开发人员，解决不同数据来源、不同时效要求（离线、流式）的数据采集问题。

**数据处理分析平台。**对云环境的计算、存储资源进行统一管理，统一提供包括关联规则的挖掘、集成学习、遗传算法、神经网络、预测模型、模式识别、回归分析、时间序列分析、关联规则分析、聚类分析等关键技术和软件系统计算框架，实现对离线/ 实时等不同使用场景的大数据计算服务，满足包括大数据服务以及实时计算服务在内的数据分析需求，为“政务云”、“公众云”、

“企业云”应用提供基础的数据模型服务。

**数据挖掘平台。**支撑业务数据挖掘、建模分析的平台，在分布式计算环境基础上提供丰富的算法库，以不同的访问接口提供给使用者进行建模及挖掘分析。

**数据可视化平台。**依据通用的数据可视化能力组件，不同用户可对自己部门的数据通过简单易用的操作接口进行报表、仪表盘、数据作品的定制，以及可配置的大屏展现系统定制化服务。

**(三) 数据交易交换平台——提升规模经济效益**建设一套具有高整合性，接口、模式、架构均统一的数据交

易交换平台，实现数据间的互联互通，能有效解决信息孤岛问题，为大数据联合应用打下坚实基础，进而为发挥苏州市数据的最大价值提供源源动力，丰富数字经济的展示形式。

该平台承载着政务数据和社会数据相互融合的功能，可推动政府信息系统和公共数据互联开放共享，并依法推进数据资源向社会开放。

**1.政府内部数据共享**

形成中心信息资源。探索基础政务信息资源和领域政务信息资源在协同联动、分析规划、决策支持等方面的深度应用，集中存储各业务部门经过数据交换平台清洗、校验和整合的对外服务数据，形成高度一致性和权威性的中心信息资源。

统一数据访问接口。提供跨业务、跨数据库的统一数据访问接口，满足各部门及信息门户网站的业务需求，打破部门之间数据时间、空间分割的现状，为部门应用系统之间建立数据资源联通的渠道。

合理设置访问权限。提供统一的数据与数据服务资源目录描述（包括元数据服务）和用户认证服务，既能方便业务部门访问基础数据库和其它部门数据库，又能严格控制其它部门对本部门数据的访问权限。

明确数据交换流程。通过数据目录服务和数据可视化服务，加快推进跨部门数据资源共享共用，确定部门间交换信息指标及信息交换流程，实现不同部门应用系统间信息交换与共享，以支持跨部门业务协同，满足各级政府履行职能的需要。

**2.政府与企业、企业与企业数据交易**

数据商品化。数据资源已被公认为一种新的生产资料。加速数据商品化，促进数据流通买卖，充分发挥数据的价值，有效解决目前数据资源应用不足的痛点。探索数据资产抵押融资、数据资产证券化等发展机制。

培育专业化数据中介。搭建数据源头与最终用户之间沟通的桥梁，与数据源头共同构成大数据资源的供给端，推动数据生产者积极实现自身渠道变现。推动数据类型单一、应用场景聚集的中介发展，为以垂直数据类型为主的企业创造机遇，加速数据产品的规模化生产和交付。

完善数据价值链条。推进数据价值链条完整性建设，借助合

理的产业链布局，加速数据的交易流通，挖掘数据深层次的价值。同时依托已建好的交易平台，数据中介与数据需求方依据数据的稀缺程度，评估数据合理价值，而后商定价格成交。

**五、 建立大数据技术创新体系**

1. **构建大数据创新协同体系**

**构建政产学研用联合推进的创新发展机制。**加强政府引导，面向市场需求和行业大数据分析应用，以企业作为创新发展的主体，形成政、产、学、研、用联合推进的良好发展机制。鼓励企业联合高校、科研机构等组团申报国家（省）级重大项目、组建联合实验室，鼓励企业建立国家级工程（技术）研究中心、企业技术中心、重点实验室，加快信息技术创新服务平台实验资源和信息数据共享系统建设。综合运用政府购买服务、无偿资助、业务奖励等方式，支持中小企业公共服务平台和服务机构建设，加强创业基地基础建设，为中小企业提供全方位专业化优质服务，支持服务机构为初创企业提供法律、知识产权、财务、咨询、检验检测认证和技术转移等服务，促进科技基础条件平台开放共享。支持孵化器、社会力量自建或合作共建科技创新平台、中小企业公共服务平台和服务机构。鼓励高校科研院所科研基础设施和大型科研仪器向社会开放，推动各类创新创业服务载体开展良性互动，实现资源共享。

**成立苏州市大数据研发中心。**围绕政府部门、企事业、公共服务部门等相关数据开展大数据创新应用及数据建模研究，形成稳定的、连续的特色数据资源服务和创新服务，并逐步完善数据结构，提升数据分析能力，推进大数据的信息化、数据化、现代化，有效服务于政府决策、科学研究、企业发展及人才培养。

**探索建设新型大数据产业技术研发组织。**以政府投资，企业化运作的建设模式为主，鼓励和支持高校、院所及龙头企业采用 “研究机构、龙头企业、产业园区”三位一体的运作方式，提高大数据产业技术创新组织程度及效率，探索建设一批新型大数据产业研发组织，围绕产业链部署创新链，开展应用研究、技术服务、标准固化、成果转化、人才集聚和产业规划。

1. **提升大数据科研创新能力**

**加强创新要素聚集。**依托苏州全市的国家级和省级开发区，吸纳和引进有利于创新的资金、人才、科技成果、科研机构、先进设备和高科技项目等各种创新资源，推动开发区从产业服务平台向创新发展平台转变。

**实施大数据知识产权培育工程。**依托苏州市的研究机构和研究队伍，加强大数据安全、大数据平台、大数据存储、清洗等数据治理技术、大数据可视化技术、语义分析、机器学习等大数据前沿技术的知识产权培育，为大数据产业提供技术保障。

**推动大数据科研成果转化。**探索高校科研单位柔性管理体制，

允许高校教师、科研所人员带技术、带专利、带项目，以兼职、离岗、技术入股等方式参与大数据企业技术创新或科技型大数据企业创办。开展科技成果使用、处置和收益权改革试点，通过股权、期权、分红等激励方式，充分调动科研人员创新创业积极性。通过实施杰出青年、优秀学科带头人、青年后备等科技人才基金计划，培养一批优秀的创新创业人才。

1. **激发大数据创新创业活力**

**积极培育科技型小微企业。**以支持“雏鹰企业”快速涌现为重点，建立健全“创业孵化、创新支撑、融资服务”的科技型大数据小微企业培育体系，进一步加强众创空间、大学科技园、留学生创业园等各类科技企业孵化器及科技公共服务平台建设，服务科技型大数据小微企业创新发展。以激励“大众创业、万众创新”为目标，积极推进姑苏大数据小微企业创业天使计划，引导各类创业资源向创业团队和初创企业集聚，激发科技创业热情和活力。不断优化创新创业环境，促进科技型大数据小微企业持续涌现。引导帮助科技型大数据小微企业做精做专，争创各级名牌，逐步打响自主品牌。

**释放企业创新活力。**充分释放苏州市在研发和产业基础具有较强比较优势的大数据产业化潜能，通过资源整合、专项推进等方式，牵动苏州市大数据产业的跨越式发展。激发创新创业潜能，壮大科技型企业群体，推动产业结构调整。通过创新企业，推动科技优势向大数据产业实力转化，促进供给侧结构性调整，增强经济发展活力，打造经济发展新引擎。

1. **建设大数据产业创新载体**

**搭建大数据创客中心。**促进大数据创新应用，刺激传统产业优化升级，孵化大数据创业团队，实现创业项目产业化。创客中心将重点扶持数据应用及数据采集创客，由相关机构整合互联网数据、政府开放数据和第三方数据，为创客提供平台、数据资源、大数据技术培训等。

**加强创新创业指导和服务。**鼓励大学科技园、各类孵化器、众创空间等设立大学生创业苗圃，支持大学生以多种形式创业。建立健全创业指导服务机构，为大学生等各类创业者提供场所、资金支持，以创业带动就业。健全创业辅导指导制度，支持举办创业训练营、创新创业大赛等活动，培育创客文化。鼓励社会力量开展各类大众创业万众创新公益活动，组织开展各类创新创业大赛，倡导培育企业家精神和创客文化。支持市人社部门及其他劳动、职业培训机构组织各类创业培训。

1. **优化大数据创新创业政策**

**打造激励大众创业万众创新的良好环境。**围绕简政放权、放

管结合、优化服务，深化行政审批制度改革，强化事中事后监管，推动政府对科技创新的管理从研发管理向创新服务转变。结合商事制度改革，优化政务服务，简化审批手续，缩短审批时间，积极创造条件，为创客空间等新型孵化机构的房租、网络及公共软件和科研基础设施、大型科研仪器共享提供财政补贴。推进餐饮、住宿、交通、娱乐等众创空间综合配套设施。

**创新培养、用好和吸引人才机制。**围绕大数据产业科技创新需求，优化完善人才政策体系，打造有利于科技人才引进培育的体制机制，加大重大创新团队、创新创业领军人才引进力度。落实国家有关政策规定，对符合条件的外籍人才在苏创新创业以及签证、居留等方面予以便利。鼓励中小科技企业建立与创新绩效挂钩的薪酬制度，实行股票期权等激励措施，进一步激发科研人员的积极性。改进科研人员薪酬和岗位管理制度，破除人才流动的体制机制障碍，促进科研人员在事业单位与企业间合理流动。积极争取在苏州率先开展启发式、探究式、研究式教学方法改革试点，弘扬科学精神，营造鼓励创新、宽容失败的创新文化。

**六、 创建国内领先的数据应用体系**

1. **支撑国家重大战略**

以国家重大战略为牵引。围绕一带一路、长江经济带、长三角城市群三大国家战略，发展大数据应用体系建设。通过大数据推动长三角、太湖城市群交通一体化、医疗一体化、社保一体化、教育一体化、经济一体化，为国家战略发展提供数据支撑。通过大数据提高公共安全防护能力、提高社会稳定指数、提高应急响应水平。

1. **围绕苏州市战略定位**

围绕“经济强、百姓富、环境美、社会文明程度高”的战略目标，围绕政府、产业、民众三大社会主体，充分挖掘苏州市大数据应用需求，深度开展大数据应用体系建设。打造一系列的大数据应用和特色大数据指数，不断促进大数据产业衍生创新，通过大数据应用推动传统产业转型升级，推动现代服务业加速发展，提升政府社会治理水平，提升民众生活幸福指数。

1. **树立大数据产业应用标杆**

基于大数据产业发展成果，建设大数据展示中心，将其建设为“数据苏州”对外展现综合实力的统一窗口。通过大数据展现中心，能够让各社会群体感知大数据、体验大数据、认识大数据；通过大数据展现中心的直观呈现，基于工业大数据、旅游大数据、环保大数据等典型应用，树立全国大数据产业的应用标杆，促进苏州大数据产业向全国推广。

**七、 设立苏州市大数据产业引导基金和发展基金**

设立苏州市大数据产业引导基金和发展基金，为全市大数据产业发展提供充足的资金保障，推动形成“由产业引资本、由资本促产业”的良性发展格局。

**1.资金来源**

市级财政每年安排一定的专项资金用于支持大数据产业发展，其中一部分作为大数据产业引导基金，引入社会资本共同发起成立苏州市大数据产业发展基金。产业发展基金遵循“政府引导，市场主导”的原则，以“母-子”基金模式撬动放大各类社会资本共同扶持大数据产业的发展。

**2.运营模式**

苏州市大数据产业发展基金采用同股同权、利益共享、风险共担的市场化运作方式，组织形式为有限合伙企业，由市产业发展投资有限公司牵头联合国内优秀基金管理人共同组建基金管理公司，担任普通合伙人（GP）。苏州市大数据产业发展基金作为 “母基金”，一方面与国内优秀股权投资机构、大数据行业龙头企业等合作设立专项子基金。另一方面积极鼓励各市、区与苏州市大数据产业发展基金合作设立子基金。

为切实规范苏州市大数据产业发展基金的使用和管理，苏州市大数据产业发展基金成立投资决策委员会和专家咨询委员会，投资决策委员会作为项目投资的决策机构，委员会成员由市政府部门代表、其他LP代表、GP代表等组成。专家咨询委员会作为投资决策委员会的“智囊”机构，吸纳大数据领域内专家为项目投资提供专业性判断。

## 第三节 大数据特色产业园布局

为深入贯彻落实《国务院关于印发促进大数据发展行动纲要的通知》和《江苏省大数据发展行动计划》精神，加快苏州市大数据产业发展，科学规划大数据产业布局，加强关键技术研发攻关，加快科技成果转化，围绕苏州市及各辖区产业发展特色及发展需求，融合互联网、云计算、物联网等新一代信息技术，坚持 “齐头并进、协同建设，社会参与、共享开放，融合创新、应用示范”的原则，建设一批特色鲜明的大数据产业园区。通过建设 “产城融合、因地制宜、各有分工、一园多点、虚实结合”的大数据特色产业园，培育大数据发展新模式、新业态，规范深化大数据应用，争创全球领先、特色明显的大数据综合试验区，助力苏州市产业升级、服务升级和科技创新等，为建设“经济强、百姓富、环境美、社会文明程度高”的新苏州提供有力支撑。

表 1 各市、区特色大数据产业园布局

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **区（市）** | **特色产业方向** | **大数据产业园** |
| 1 | 张家港市 | 新能源大数据 | 张家港经济技术开发区  （张家港沙洲湖科创园） |
| 2 | 再制造大数据 |
| 3 | 常熟市 | 电子商务大数据 | 常熟市虞山镇 |
| 4 | 智能制造大数据 |
| 5 | 金融服务大数据 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **区（市）** | **特色产业方向** | **大数据产业园** |
| 6 |  | 现代物流大数据 |  |
| 7 | 医疗健康大数据 |
| 8 | 太仓市 | 现代物流大数据 | 太仓高新技术产业开发区 |
| 9 | 医疗健康大数据 |
| 10 | 智能制造大数据 |
| 11 |  | 智慧城市大数据 |  |
| 12 | 跨境电商大数据 |
|  | 昆山市 |  | 江苏昆山花桥经济开发区 |
| 13 | 金融服务大数据 |
| 14 | 智能制造大数据 |
| 15 | 吴江区 | 智慧城市大数据 | 吴江太湖新城  （苏州湾科技城） |
| 16 | 地理信息大数据 |
| 17 | 吴中区 | 旅游文化大数据 | 吴中经济技术开发区  （苏州吴中太湖新城） |
| 18 | 农产品安全追溯大数据 |
| 19 | 政务大数据应用示范区 |
| 20 | 相城区 | 江苏省数据资产评估中心及双创基地 | 苏州高铁新城 |
| 21 | 医疗健康大数据 |
| 22 | 影视新传媒大数据 |
| 23 | 互联网营销大数据 |
| 24 | 姑苏区 | 信息安全大数据 | 金阊新城 |
| 25 | 现代物流大数据 |
| **序号** | **区（市）** | **特色产业方向** | **大数据产业园** |
| 26 |  | 征信大数据 |  |
| 27 | 智慧城市大数据 |
| 28 | 古城保护大数据 |
| 29 | 工业园区 | 生物医药大数据 | 苏州工业园区  （国际科技园） |
| 30 | 纳米科技大数据 |
| 31 | 服务创新大数据 |
| 32 | 高新区 | 移动通信大数据 | 苏州科技城 |
| 33 | 地理信息大数据 |
| 34 | 智能交通大数据 |
| 35 | 人力资源大数据 |
| 36 | 信息安全大数据 |

结合苏州市各市、区发展特色，各市、区大数据特色产业园规划具体如下：

|  |
| --- |
| **专栏1-1**  **张家港市“大数据+特色产业园”规划**  **1、基本情况**  张家港位于中国大陆东部，长江下游南岸，是苏州行政代管的县级市。东南与常熟相连，南与苏州、无锡相邻，西与江阴接壤，北滨长江。张家港市面积 999 平方公里，其中陆域面积 777 平方公里，拥有2个国家级开发区，辖8个镇和1个现代农业示 |

|  |
| --- |
| 范园区、1个旅游度假区。张家港是沿海和长江两大经济开发带交汇处的新兴港口工业城市，是中国综合实力最强的县级市之一，连续多年位居全国百强县前列。   1. **产业结构分析**   张家港市三次产业协调发展，比例为2.7:48.8:48.5。创新战  略加快实施，地区生产总值2230亿元，按可比价计算同比增长7%；地方公共财政预算收入174.2亿元，增长7.1%；服务业增加值占地区生产总值的比重提高到45%，新兴产业产值占规模以上工业产值的比重提高到43%，与上年相比分别提高0.7个和1.8个百分点。  张家港的 5 大支柱行业为冶金、纺织、机电、化工、食品，这 5 大支柱行业占全市产值90%。   1. **区域空间布局**   依托“两区一园五板块”的土地资源、环境容量、产业基础和特色等因素，确定各个区域的工业发展分工。  开发区重点发展再制造、智能装备（机器人）、软件商务等产业，打造“一基地、四园区”，即再制造产业示范基地、绿色能源和照明产业园、沙洲湖科创园、科技创业园、软件动漫园、智能装备（机器人）产业园。  保税区包括保税港区、扬子江化工园、环保新材料产业园、资源再生示范园、重型装备工业园“五大载体”。重点发展重型装备、资源再生利用、复合新材料等新兴产业。 |

|  |
| --- |
| 冶金园是省级特色冶金工业园区，是以沙钢等核心企业为龙头的特色园区，以冶金、加工、贸易、仓储、物流等钢铁产业链为龙头，同时积极配套发展玻璃建材、机械装备、五金、医疗器械、港口物流配送等相关产业。  五大板块分为塘桥板块、乐余板块、凤凰板块、南丰板块、大新板块，主要以纺织服装、机械装备及配件、建材、化工以及冶金新材料等特色产业为主。  **4、特色产业园创建工程**  依托张家港市制造业发展基础和港口优势，重点建设**新能源、再制造大数据产业园。**  **新能源大数据：**依托互联网、大数据、云计算等新一代信息技术，建设新能源大数据，重点打造新能源锂电、LED、氢能源等三大产业基地，将大数据与新能源两者强强联合，形成从新能源投资、咨询、并网、管控、运维直到项目投后经营评估的全生命周期、全产业链信息支撑平台，为新能源领域提供强大的业务数据支持，进一步推进新能源应用的开发以及可再生能源的合理利用，最终促进能源高效优化利用。  **再制造大数据：**以创建国家再制造产业示范基地为契机，重点依托富瑞特装、爱姆希等再制造骨干企业，大力推进大数据产业与汽车发动机再制造、精密切削工具再制造领域的深度融合，全面提升张家港市再制造产业的产品创新能力、质量管理能力、生产工艺优化能力、供应链优化能力、销售和售后服务能力，助 |

力张家港打造具有国际影响力的再制造生产基地。

|  |
| --- |
| **专栏1-2**  **常熟市“大数据+特色产业园”规划**   1. **基本情况**   常熟市位于江苏省的东南部，东北濒长江，与南通市隔江相望，东南邻太仓，南接昆山市、苏州市相城区，西连江阴市、无锡市锡山区，西北与张家港市接壤。全市总面积1264平方公里，下辖13个镇场，2个省级经济开发区、1个招商城。常熟市以悠久的人文历史、秀丽的山川景色、丰饶的物产资源享誉全国，是中国大陆经济最强县级市之一，位于中国县域经济、文化、金融、商贸、会展和航运中心的前列，是中国"区域经济强县统筹发展组团"成员。   1. **产业结构分析**   常熟市经济结构持续优化，质量效益逐步提高，三次产业比例调整为1.99：52.05：45.96。农业发展方式加速转变，现代农业建设迈上新台阶，形成水稻、蔬果、水产养殖三大农业主导产业，农业现代化综合指数排名位列江苏省第一方阵。服务业比重比2010年上升3.21个百分点，达到45.3%（按新口径）。新兴产 |

|  |
| --- |
| 业、高新技术产业产值占规模以上工业总产值比重分别达到43.6% 和38.7%。   1. **区域空间布局**   常熟市域划分为“双城、三片区”。主城区、支董片区、海虞片区、辛庄片区主要发展第一产业，规划了东南开发区、高新技术产业园、尚湖工业集中区、沙家浜工业集中区、常熟经济开发区、通港工业园等11处工业区发展汽车产业、装备制造产业、新能源、新材料、生物医药、纺织服装等第二大产业，规划“一主、三副”4处市级商业服务业中心和13处片区级商业服务业中心发展商业服务、物流业、旅游业等第三产业。   1. **特色产业园创建工程**   以常熟大数据产业园为产业发展载体，重点发展电子商务大数据、智能制造大数据、金融服务大数据、现代物流大数据、医疗健康大数据。  **电子商务大数据**：依托常熟市电子商务发展基地和现有电子商务平台，利用互联网、云计算、大数据等新一代信息技术搭建电子商务大数据资源库和电子商务大数据服务平台。利用大数据技术挖掘数据背后隐藏的价值，深化大数据在实现营销精准化和实时化、产品和服务高度差异化和个性化、价值链上企业运作一体化和动态化等目标方面的应用，促进按需定制、线上线下深度融合、互联网金融和在线供应链金融等基于大数据的电子商务模 |

|  |
| --- |
| 式的创新，驱动电子商务产业创新发展和价值提升。  **智能制造大数据：**抢抓常熟市全面推动工业三大主导产业战略机遇，以观致、奇瑞捷豹路虎、斐讯数据通信、中利来光伏科技、中交天和盾构机等重大项目建设为契机，同步推进大数据产业与高端制造业的深度融合，全面提升常熟市高端制造业的产品创新能力、质量管理能力、生产工艺优化能力、供应链优化能力、销售和售后服务能力，促进常熟市高端制造业向智能化转变。  **金融服务大数据**：充分发挥常熟市金融行业发展基础，依托  常熟市“大数据+特色产业园”发挥集聚效应，结合大数据技术，面向中小企业扶持、科技金融创新、保险与科技金融试点几大方向，打造“大数据+金融服务”的创新型服务模式，实现大数据产业、金融服务产业互助式发展。  **现代物流大数据：**以汽车物流、港口物流、商城物流、城市配套物流为重点，以大数据技术为依托，打造各具特色的物流公共信息平台，构建面向政府和物流园区双方向的大数据应用体系。支持物流监管部门全面掌握物流企业等级和分布，实时分析车站、港口等物流设施管理情况，全面深入掌握全市所有物流园区信息，挖掘能够客观反应常熟商贸物流运行情况的大数据指数；支持物流园区建设完善的物流供应链管理体系，涵盖商品追踪溯源、仓储管理、智能运输、动态配送、服务价格等环节，优化物流供应链流程，降低物流成本和运输风险，提高物流运转效率。  **医疗健康大数据：**以高新技术产业园和古里镇为重点示范， |

全面推进大数据产业与生物医药及高端医疗器械产业的深化融合，全面推动产业生产流程优化，大幅加快产品研制进程，为常熟市打造长三角生物医药重要创新基地提供重要支撑。以大数据技术为依托，建设常熟市公共医疗健康大数据服务平台，构建面向政府管理、医疗信息化、全民健康的大数据医疗应用体系。如居民健康指数、跨地区预约挂号、医保自助结算、慢性病防治等，助力常熟民生建设迈上新台阶。

|  |
| --- |
| **专栏1-3**  **太仓市“大数据+特色产业园”规划**  **1、基本情况**  太仓市是苏州所辖的县级市，位于江苏省东南部，长江口南  岸。东濒长江，与崇明岛隔江相望，南临上海市宝山区、嘉定区，西连昆山市，北接常熟市。全市总面积为809.93平方公里，辖国家级太仓港经济技术开发区、省级高新区（筹）、科教新城以及6 个镇、1个街道。太仓，作为距离上海最近的城市，与上海长期以来形成的地域相近、人缘相亲、经济相融、语言文化相通的“同城效应”。太仓市位居 2013 年度中国中小城市综合实力百强县市（科学发展百强县市）第四位，稳居2014年和2015年全国百强县市第四名，太仓港是为长江外贸第一大港，名列全球百强集装箱港口第39位。 |

|  |
| --- |
| 1. **产业结构分析**   “十二五”期间，太仓市产业结构加快优化调整，三次产业增 加 值 结 构 由 期 初 的 3.7:57.4:38.9 调 整 为 期 末 的  3.4:51.3:45.3。  太仓市2015年实现规模以上工业产值1993.08亿元，年均增长 6.1%。新兴产业产值占规模以上工业产值比重 50.1%，高新技术产业产值占规模以上工业产值比重35.2%，各类产业园区集聚发展。太阳能光伏、高端装备制造、生物医药和节能环保基地入围苏州市战略性新兴产业基地。现代服务业跨越发展，2015年服务业增加值占GDP比重45.3%，太仓港保税物流中心升级为综保区，拓展了保税仓储、国际物流配送、简单加工和增值服务、进出口贸易和转口贸易、信息服务等多种功能，物流企业不断向港口聚集，物流产业链不断完善，港口物流业实现了快速发展。   1. **区域空间布局**   按照提高产业集聚效应、突出产业发展特色的要求，进一步优化产业空间布局，形成“二带一区”的产业发展格局。  沿江现代制造产业带：依托太仓港经济技术开发区，重点发展新能源、新材料、新装备等现代制造业，推进港口、开发区、综合保税区互联互通，成为区域性物流基地、大宗商品交易中心和城市副中心，实现港口、产业、城市建设的创新融合发展。  临沪高新技术产业带：围绕天镜湖文化科技产业园、太仓大 |

|  |
| --- |
| 学科技园、科技信息产业园、太仓张江信息产业园等创新载体，形成新区、科教新城、城厢联动发展，辐射带动浏河、双凤的高新技术产业发展格局。  中部优势产业协同创新区：以沙溪新型现代化小城市为中心，  联动璜泾、双凤等区域，充分发挥生物医药、纺织服装、纤维新材、电缆材料、金属加工、休闲食品等新兴产业、民营优势产业、特色产业，发展创优品牌，成为太仓经济发展的活力区域。  **4、特色产业园创建工程**  依托太仓市保税区及港口现代物流产业发展基础，重点建设现代物流、医疗健康、智能制造大数据产业园。  **现代物流大数据：**以太仓物流园为依托利用互联网、云计算、  大数据等新一代信息技术搭建物流产业大数据平台，聚集特定区域或特定细分领域的物流企业。建设物流大数据资源库，收集并整合各企业在运输、仓储、搬运、配送、包装和再加工等环节的全程物流数据，利用大数据技术挖掘数据背后的价值。通过物流产业大数据平台向物流相关企业提供物流网络及运营的数据分析、数据挖掘及可视化服务，为企业战略规划、商业模式和人力资本等方面做出全方面部署提供决策依据。运用大数据推动大物流，实现互联网和物联网互相融合，创建 020 双线互通、物流与电子商务链接、公路与铁路链接、物流与金融链接的“互联网多式联运”的新型物流模式，提升物流效率和产业价值，为“一带一路”战略实施提供支持。 |

**医疗健康大数据：**以太仓市生物医药产业园为依托，以昭衍、冠科、致君、雅本、宏达为重点示范单位，以大数据技术为手段，全面推动生物医药产业生产流程优化，大幅加快产品研制进程，系统优化生产企业销售和售后服务体系，为太仓市创建生物医药产业聚集高地提供强有力的技术支持。

**智能制造大数据：**大力推进大数据产业与海洋钻井平台、发电设备制造、集装箱、激光线切割、液压冲压等高端制造产业的深化融合，以扬子江海工、通快机床、巨能发电、中集、实用动力、托克斯等重点企业为引领，以大数据技术为手段，全面提升太仓市高端制造业的产品创新能力、质量管理能力、生产工艺优化能力、供应链优化能力、销售和售后服务能力，促进太仓市高

端制造业向智能化转变，提升高端制造产品的国际竞争力。

|  |
| --- |
| **专栏1-4**  **昆山市“大数据+特色产业园”规划**  **1、基本情况**  昆山市位于江苏省东南部，是苏州市下辖县级市，地处上海  与苏州之间，北至东北与常熟、太仓两市相连，东与上海市嘉定、青浦两区交界，西与相城区、吴中区、苏州工业园区接壤，南部水乡古镇周庄镇与吴江区毗邻，通达浙江。昆山市域面积 931 平方公里，下辖 3 个国家级开发区（经济技术开发区、国家级综合 |

|  |
| --- |
| 保税区、国家级高新技术产业开发区）、2个省级开发区（花桥经济开发区、昆山旅游度假区）和 8 个镇。昆山连续多年被评为全国百强县之首、最具投资潜力百强县两个第一，实现福布斯中国大陆最佳县级城市“七连冠”。  **2、产业结构分析**  产业结构方面，昆山市围绕“转型升级创新发展”工作主线，  按照“做大增量、调优存量”基本思路，加大调整力度，推动产业结构持续优化。  第三产业所占比重持续上升，以总部经济、电子商务、现代物流、金融外包等新业态新模式为代表的现代服务业加速发展。第二产业稳步增长，比重合理下降。第二产业占 GDP 比重由 57.9%降低到55.1%。实施新兴产业“3515计划”，用3～5年的时间培育新增3个千亿级产业、5个数百亿级产业、15个百亿级企业，形成了新显示、现代装备制造、生物医药等一批具有领先地位的产业集群。昆山市通过主动调结构，初步实现了二、三产业  的联动发展，加快了从制造业为主向服务业、制造业并重的转变。  **3、区域空间布局**  昆山市构筑“中心引领、板块支撑、重点突破”的总体发展战略布局。  “中心引领”，即中环以内城市集聚发展片区，重点推动城市更新改造，加快产业提档升级，完善与大城市相适应的功能设施 |

|  |
| --- |
| 和运行管理体系，增强集聚辐射能力，以城市转型引领新一轮经济社会发展。  “板块支撑”，即发挥国家级和省级开发区龙头带动作用，形成板块重点支撑、区镇协同发展的新格局，加快集聚现代服务业发展。  “重点突破”，即以阳澄湖科技园、光电产业园、机器人及高端装备制造产业园、小核酸及生物医药产业园、软件产业园、传感器（北斗）产业园等一批特色载体为重点，发挥其孵化、催化、转化作用，促进新技术、新产业、新业态、新模式取得重大突破，加快形成新的经济增长极。  **4、特色产业园创建工程**  依托昆山市产业发展基础重点建设智慧城市大数据、跨境电商大数据、金融大数据、智能制造大数据。  **智慧城市大数据：**以全国首批智慧城市试点建设为契机，在智慧花桥目录交换中心一期初步建成的基础上，继续完善规划管理信息系统，园林绿化信息管理系统、房产信息管理系统等八大应用系统，为花桥大数据产业发展提供强有力的数据服务与技术支撑。并进一步推动行政机关、事业单位向公众和企业深度开放数据信息资源，加快构建跨行业、跨部门、跨领域信息数据环境，用数据资产自身价值来构建产业生态链，带动相关产业的发展。突出政务数据对行业数据的牵引作用，为产业大数据发展提供先导作用。 |

**跨境电商大数据：**依托海峡两岸商贸示范区，以昆山市跨境电子商务综合服务平台为基础，加快建立电子商务大数据研究机构，加强数据分析和价值挖掘，提升企业精准营销能力，创新电子商务经营模式。统一电子商务与快递企业信息交换标准，加强电子商务与物流快递信息对接。实现监管单位部门与电商企业、物流企业之间数据交换共享和“一站式”服务。在跨境电商综合服务平台的基础上，建立跨境电子商务数据中心，促进跨境电子商务大数据产业发展，形成独具花桥特色的电子商务大数据产业。

**金融服务大数据**：抢抓上海国际金融中心建设机遇，在昆山花桥开发区建立专门以金融类大数据为主的交易平台，促进金融类大数据产业快速发展。鼓励华拓金融、中银商务、汇通金融等金融外包企业，深化与银行、证券、保险、基金等金融机构大数据对接，实现对金融业务数据、金融交易数据、商务交易数据、用户习惯数据等汇总、处理、分析，不断开发大数据新产品，为用户提供多样化、个性化、精准化的金融产品和服务。

**智能制造大数据：**以昆山市现有制造业产业为基础，运用大数据驱动智能制造加快发展，推动互联网与制造业融合发展，加快构建智能制造云服务平台。通过平台，引导工业企业开展设备、产品以及生产过程中的数据自动采集和大数据分析，实现精准决策、管理与服务。

|  |
| --- |
| **专栏1-5**  **吴江区“大数据+特色产业园”规划**   1. **基本情况**   吴江区位于江苏省东南部，东接上海市青浦区，南连浙江省嘉兴市和桐乡市，西临太湖，北靠苏州市主城区，东南与浙江省嘉善县毗邻，东北和昆山市接壤，西南与浙江省湖州市交界，地处水乡河道纵横，素有“鱼米之乡”、“丝绸之府”的美誉。下辖8 个区镇，其中，吴江经济技术开发区与同里镇、汾湖高新区与黎里镇、吴江高新区与盛泽镇、太湖新城与松陵镇，四个区镇实行区镇合一管理模式。吴江先后荣获国家卫生城市、优秀旅游城市、国家环保模范城市、国家生态市等多项国家级称号。   1. **产业结构分析**   产业结构不断优化，三次产业比重从“十一五”期末的2.7：  60.3：37.0调整到2015年底的2.7：52.2：45.1。四大主导产业  有序发展，电子信息业和丝绸纺织业达到千亿能级，光电缆产业、装备制造业总量保持快速增长。四大新兴产业较快发展，新材料产业达到 500 亿能级，高端装备制造、新能源和生物医药产业快速发展。现代服务业发展快速推进，服务业增加值占比平均每年提高 1.62 个百分点。农业产业特色鲜明，农机专业化服务率达  86.2%。 |

|  |
| --- |
| **3、区域空间布局**  吴江市强化规划引领和区域统筹，实施产城融合发展，注重存量盘活、增量保质、推陈出新、畅通全域，融入苏州、接轨上海，优化形成“一核引领、二区带动、三带并进”的空间发展布局。  “一核心引领”：发挥太湖新城和吴江开发区的核心引领作用。太湖新城（松陵镇）引领吴江现代服务业兴区。吴江开发区  （同里镇）引领吴江先进制造业立区。  “二区带动”：形成汾湖高新区和吴江高新区两大城市副中心。  “三带并进”：协调推进东部、西部、南部三大产业带建设。加快东部产业带战略崛起，重点以开发区和汾湖高新区为载体发展智能装备、电子信息、新能源、新材料、生物医药等产业；推动西部产业带绿色发展，大力发展生态旅游、文化创意、现代商贸、总部经济等产业。促进南部产业带转型升级，突出盛泽的引领作用，做精做优纺织传统产业。  **4、特色产业园创建工程**  **智慧城市大数据：**以太湖新城科创园为产业发展载体，建设智慧城市大数据产业园，提高大数据在智慧城市建设中的智慧引擎动力，推动大数据在民生服务、市场监管、政府服务、基础设施等智慧城市领域跨部门、跨行业、跨领域的创新应用和服务， |

坚持以提升公共服务效率为核心，在大数据支撑下走向“智慧化”，实现公共服务高质便捷、城市管理高效智能、创新经济高效发展，建设和谐、宜居、富有活力和现代化的城市。

**地理信息大数据**：依托苏州地理信息与文化科技产业基地以及吴江区现有的地理信息建设基础，加强和完善吴江区地理信息基础数据库，建设地理信息大数据公共服务平台，适应全社会信息化建设发展的需要，利用大数据技术在大型 GIS 平台上对各类基础地理信息进行整合和建库，实现对城市基础地理信息的统一平台、统一建库和统一管理；实现不同行业和部门的基础地理信息数据共享，为各层次用户提供地理信息服务，为社会各界使用地理信息提供统一的、公共的、快捷的服务平台，促进测绘成果的社会化应用。

|  |
| --- |
| **专栏1-6**  **吴中区“大数据+特色产业园”规划**  **1、基本情况**  吴中区位于太湖之滨，生态环境优越，自然资源丰富，是闻名遐迩的“鱼米之乡”。全区总面积2231平方公里，下辖1个国家级太湖旅游度假区、1个国家级经济技术开发区、1个国家级农业园区、7个镇6个街道和穹窿山风景管理区。吴中区地处中国经济最繁荣的长江三角洲中心、江浙沪交汇处，接壤苏州城区、工 |

|  |
| --- |
| 业园区和高新区，是长三角重要的水利和交通枢纽。   1. **产业结构分析**   2015年地区生产总值950亿元，年均增幅9.5%，实施外资经济、民资经济、国有经济和集体经济“四轮驱动”，三产结构比例为2.6:48.9:48.5。农业示范园区建设加快推进，澄湖园区创成省级农业示范园区，“四个百万亩”和农业“6+1”工程深入实施；高新技术和新兴产业健康发展，新兴产业产值占规模以上工业总产值比重达53%；服务业跨越发展三年行动计划顺利推进，服务业增加值占GDP比重达47.5%。   1. **区域空间布局**   打造**“**一核一轴一带”的产业空间发展战略，提升产业集聚  效应。重点优化城市发展核，推进城区、太湖新城、越溪、双湖、木渎聚焦优势产业和技术前沿，集聚高端、低碳和以资产轻质为主要特征的新兴业态，促进现代服务业提效和产城融合发展。提升发展先进制造业轴，推进开发区、甪直、胥口聚焦工业创新转型和空间效益提升，推动高端制造、节能环保、模具等特色产业形成集聚效应和规模效益。着力构建环太湖生态文创产业带，以度假区为龙头，推进金庭、光福、东山、临湖、穹窿山保护太湖自然和文化双遗产，拓展会展休闲创意空间，促进文旅农深入融合、特色错位发展。   1. **特色产业园创建工程** |

|  |
| --- |
| 重点在吴中太湖新发展旅游文化大数据、农业大数据和政务大数据三个方向。  **旅游文化大数据**：利用吴中太湖的丰富旅游资源，汇聚全国旅游管理部门、旅游景点、旅游网站的数据，整合气象、交通、环境、地理信息等关联数据，形成全国性的旅游大数据资源基地，吸引50家以上拥有旅游相关数据资源的企业。一方面，通过大数据深度挖掘与应用，完善游客“吃住行游购娱”终端消费链条，拓展上游服务，为游客提供便捷、实时的个性化服务。另一方面，通过产业集聚带动文化创意、综合会展服务、人力资源等高端服务业的发展。  **全国农业大数据中心：**基于全国现代农业发展基础，重点在吴中区建设集农产品溯源数据中心和农业大数据应用服务中心于一体的全国性农业大数据中心。融合大数据、物联网、互联网等技术制定和完善农产品生产与流通的数据采集与云端大数据储存，汇聚全国范围的农产品数据，建立农产品溯源数据中心，完善农产品追溯体系，实现农产品流通全过程的有效控制和可追溯，保障农产品质量与安全。在农业大数据应用服务中心集中部署全国性的应用服务平台，建设农产品批发零售价格的监控与追踪平台，利用大数据技术分析区域结构、行业结构、各品种收益比价等数据，为农业供给侧结构性改革精准发力提供支撑。通过不断完善扩展农产品数据资源和创新应用服务，逐步将吴中区建成全国性的农业大数据中心。 |

**政务大数据应用示范基地：**作为苏州市城市政务大数据应用建设的先进区，吴中区已经陆续开展了“智慧吴中+大数据”的相关建设工作，通过推进“1中心4平台N智慧应用”的部署实施，实现政务数据共享交换，提高政府治理能力，提升民生服务水平。吴中区政府规划持续完善电子政务综合信息服务平台、城市管理综合信息服务平台、经济运行综合服务信息平台、民生服务综合信息服务平台的应用建设，通过吴中大数据展示中心的窗口，鼓励政务应用创新，推广政务大数据应用平台在政府各部门全范围使用，不断完善和提升应用水平，逐步建成苏州市的政务综合应用示范区，打造城市政务大数据应用样板间。

|  |
| --- |
| **专栏1-7**  **相城区“大数据+特色产业园”规划**  **1、基本情况**  相城区位于苏州市区北部，东依阳澄湖和昆山，西衔太湖，北接无锡和常熟，南临苏州古城区、工业园区和高新区。相城区是苏州乃至长三角地区交通最发达的区域之一，拥有14个高速出入口，京沪高铁、沪宁城铁均在相城设站。相城区文化底蕴浓厚，孕育出了陆逊、陆贽、姚广孝、沈周、文徵明等众多历史文化名人，还形成了以“御窑金砖”为代表等“相城十绝”文化遗产。相城区拥有阳澄湖水面的三分之二，水产资源丰富，阳澄湖大闸 |

|  |
| --- |
| 蟹驰名海内外。   1. **产业结构分析**   “十二五”期间，相城区坚持实施新兴产业跨越、现代服务业提速、传统产业升级战略，产业结构逐步优化，三次产业比例调整为1.9∶49.2∶48.9，第三产业占比累计提高7.4个百分点。“十三五”期间将深入实施产业强区战略，坚持现代服务业与先进制造业“双轮驱动”，重点发展高端装备制造业、新一代电子信息技术、汽车零部件、新材料、生物医药等主导产业，加快发展文化创意产业、互联网经济和生产性服务业，促进三次产业在更高层次上协调发展。   1. **区域空间布局**   按照苏州市总体规划要求，强化与苏州主城区对接融入，积极构建“一体两翼”的空间布局。  “一体”：即中心城区，依托元和、黄桥街道和相城经济开发  区澄阳产业园，通过高铁新城连接太平街道，集聚公共服务设施，并通过轨道2号线、4号线的贯穿带动，构筑多重功能核心，成为苏州北部城区的重要组成部分。  “西北部工业物流翼”：即以漕湖产业园、望亭国际物流园、潘阳工业园以及北桥街道、渭塘镇、阳澄湖镇等地为重点的沿绕城线西北部产业带，重点布局国际专业物流配送产业和先进制造业、高新技术产业，发展低碳经济，引领和支撑全区工业经济和生产性服务业的转型升级。 |

“东部生态旅游翼”：即以阳澄湖生态休闲旅游度假区为龙头，由太平街道、阳澄湖镇、阳澄湖生态休闲旅游度假区组成，以生态保护为主，重点发展现代农业、生态旅游、文化创意等产业。

**4、特色产业园创建工程**

重点在高铁新城建设江苏省数据资产评估中心及双创基地、影视新传媒和医疗健康大数据产业园。

**江苏省数据资产评估中心及双创基地：**建设江苏省数据资产评估中心及双创基地，开展数据资产登记确权估值的服务机构，以数据资产登记确权、数据资产盘点、数据资产整合、数据资产评估等为主要业务，并探索与各大银行、证券公司等金融服务机构的合作模式，开展新型数据资产保险、数据资产贷款、数据资产证券、数据资产信托等新型互联网金融业务及服务，解决数据资产确权与估值问题，释放数据资产能量，促进流动性，带动整个数据商业价值链的规模化发展。

**影视新传媒大数据：**以相城电影制作基地、相城影视产业园、

阳澄湖文化创意产业园等现有载体为依托，建设影视文化大数据综合平台，并基于该平台构建影视文化大数据生态圈，为影视文化行业参与者提供一份具有公信力的数据决策依据；整合影视文化上下游产业链，利用先进的影视娱乐数据采集技术、分析模型，对影视作品进行投资决策、内容审查、风险管控、IP预测，实现影视文化技术和产品创新，为影视大数据产业新布局实现多赢效应；发挥舆论导向职能，引导正确社会价值观的建立。

**医疗健康大数据**：基于相城区医疗信息化发展基础，重点发

展医疗健康大数据方向，推进公共卫生、新农合管理、卫计监督、医疗服务、医疗保障、药品管理等应用系统的整合和全员人口、电子病历和居民健康档案三大数据库融合，整合医疗健康信息资源。探索建立互联网在线医疗服务新模式，支持线下医疗卫生服务与线上远程医疗健康云服务的融合。

**互联网营销大数据**：将大数据应用于互联网营销服务已经成为大数据最主要的应用，包括 SSP、DSP、PMP、PDB、RTB 等形式互联网精准数据营销服务正在全球快速发展，互联网大数据营销主要是建立大数据平台，并利用前沿的大数据技术，对海量互联网用户的个性特点、个性需求等进行精准的数字“画像”，可以做到因人而异、因时而异、因地而异样展现广告，发掘用户服务特性需求，可在毫秒级的范围内控制对不同互联网用户展现满足用户需求的个性化广告，针对不同互联网用户提供精准广告营销与在线购买服务，与传统营销与广告相比，基于大数据的互联网营

销服务具有互动性强、个性化、精准性、即时性等诸多优势。

|  |
| --- |
| **专栏1-8**  **姑苏区“大数据+特色产业园”规划**  **1、基本情况** |

姑苏区是苏州的中心城区，东邻苏州工业园区，南接吴中区、

西和苏州高新区（虎丘区）相望，北与相城区接壤。姑苏区有全国重点文物保护单位18处，省文物保护单位36处，市县级文物保护单位92处，289处控制保护古建筑和790处古桥、古井等古构筑物，国家5A级景区3个，中国历史文化名街2条，8处园林被列入世界文化遗产名录。姑苏区是全国唯一的历史文化名城保护区，也是全国首个“古城旅游示范区”。

1. **产业结构分析**

“十二五”期间，姑苏区产业结构不断优化，服务业发展水平进一步提升，服务业结构调整效果显著。商贸、旅游等传统产业保持良好发展势头。十三五规划“3+3+3”产业体系，提升发展旅游业、科技服务业和文化创意业三大战略主导产业，着重打造旅游业；发展商贸、商务、现代物流业三大支柱产业；培育发展金融创新、健康服务、教育培训三大新兴产业。

1. **区域空间布局**

姑苏区立足区情实际，努力形成“一核、两轴、三园”空间布局。

“一核”：护城河以内 14.2 平方公里的古城区，是国家历史文化名城保护的核心，是苏州文化传承的核心。重点发展旅游、科技服务、文化创意、商贸等产业。

“两轴”：人民路（轨道交通4号线）文化商贸产业集聚轴，

重点发展文化创意、高端商贸商务、总部经济、健康产业等业态。

干将路（轨道交通 1 号线）现代商务科技创新轴，重点发展商务服务、科技服务、金融创新服务等业态。

“三园”：现代商务商贸产业园：以平江新城为主体区域。重点发展金融服务、高端酒店、医疗卫生等现代商务商贸业态。现代科技和文化产业园：以沧浪新城为主体区域。重点发展科技咨询、科技创业孵化、影视、设计等文化创意产业。现代物流、电子商务和软件产业园：以金阊新城为主体区域。发展国际铁路物流中心、跨境电子商务中心和软件服务外包创新区。

**4、特色产业园创建工程**

**现代物流大数据。**发挥金阊新城交通物流企业集聚的优势，打造集物流贸易、金融物流、物流电商、物流数据交易、物流地产等众多功能于一体的大型现代综合物流大数据产业园。抓住“一路一带”建设的契机，依托苏州铁路货运西站，加快推进二类口岸申报建设，充分发挥“苏满欧”铁路班列的快捷优势，促进国际跨境贸易发展。利用大数据提升现代物流组织水平，引导市场主体按照现代物流理念，加强物流组织和资源整合，推进“互联网+”物流运作，有效延伸和放大传统物流功能。

**征信大数据。**依托姑苏区征信产业园（原沧浪区政府），以已经入驻的苏州市公共信用信息中心、江苏沃享征信有限公司、江苏省征信有限公司苏州分公司等征信企业为基础，配套建设中小企业征信交易中心、共享会议室、征信众创空间等公共服务平台。引进征信产业链上下游企业，利用互联网公司的大数据和云计算，提供有别于传统征信体系的信用评估和服务，打造征信产业集聚区。主要包括：征信服务企业（信用信息的处理、分析、服务类公司）、信用数据的收集企业（大数据公司）、信用信息应用企业（P2P金融）、信用服务中介机构（信用调查、信用征集、信用评级、信用担保、信用咨询等），以及围绕信用体系的衍生服务企业

（券商、担保、风投等金融机构）等。

**智慧城市大数据：**按照智慧城市的总体规划，突出数据采集、

传输、应用等环节，分步建设基础信息资源数据库，推进基础信息资源开发利用，提高信息资源的分析处理和应用能力。建立大数据开放机制，推动智慧城市大数据的应用，在政务数据逐步标准化和规范化的基础上，打造数据源、大数据基础设施、大数据分析、大数据可视化、数据应用的大数据生态圈，推动在政务、企业、旅游、交通等方面智慧城市应用，实现智慧城市信息资源共享与交换，提升科学决策和公共服务水平。

**古城保护大数据**：规划在古城区建设古城保护大数据产业园。利用互联网、移动互联网、物联网、大数据等新一代信息技术，实现苏州市历史文化遗产的信息采集、存储与分析、智慧管理和应用。建立遗产数据采集标准、遗产数据交换标准、遗产可感知化标准等一系列标准和规范制度。建设古城保护大数据管理与服务平台构建文物保护大数据生态圈，为管理机构提供管理查询、保护措施决策与评估、监测预警与突发事件应对等服务和决策支持，同时与研究机构、媒体、公众及其他产业领域结合，创新古城历史文物大数据的智慧应用。

**信息安全大数据：**姑苏区着眼于古城和平江、沧浪、金阊三新城的资源和产业优势，立足于金阊新城，建设姑苏区大数据信息安全特色产业园。“大数据+信息安全”加强信息安全监督管理，完善安全等级保护制度，建立健全安全测评、风险评估、安全防范、应急处置等机制，增强技术设施、重大系统、重要信息等的安全保障能力，积极推动机关、事业单位和国有企业等采用自主可控的大数据产品（服务）。

|  |
| --- |
| **专栏1-9**  **工业园区“大数据+特色产业园”规划**   1. **基本情况**   苏州工业园区位于苏州古城区东部，是中国和新加坡两国政府间的重要合作项目，开发建设以来，在中央和省市各级的高度重视下，在中新合作双方的共同努力下，园区经济社会发展取得了令人瞩目的成绩。在苏州市新制定的城市总体设计中，明确了苏州工业园区在“双城双片区”格局中的“苏州新城”地位，即把园区建设成为长三角地区重要的总部经济和商务文化活动中心之一。   1. **产业结构分析** |

|  |
| --- |
| 苏州工业园区产业结构不断优化，主动把握经济新常态，加快转变经济发展方式，大力发展电子信息和机械制造两大主导产业、生物医药、纳米技术应用和云计算三大战略新兴产业及现代服务业。三产结构比为0.09：57.31：42.60。   1. **区域空间布局**   园区未来将形成“两主、三副、八心、多点”的中心体系结构。“十三五”期间重点发展以下板块：中新合作区，定位是苏州市中央商务区、苏州东部新城宜居示范区，湖西 CBD、湖东 CWD 和BGD围绕金鸡湖合力发展，形成园区城市核心区。科教创新区，以月亮湾商务区和独墅湖科教创新区为主要产业增长区域，以纳米技术、生物医药、融合通信、软件及动漫游戏产业为主要方向方向。阳澄湖国际休闲旅游度假区，以总部经济、生态研发、办公、旅游和度假休闲为主要功能。各街道片区以各区内主要产业区为增长区域，加快推进城乡建设各类资源的区域一体。   1. **特色产业园创建工程**   以中新合作区产业发展基础，重点发展生物医药、纳米科技、服务创新三个大数据方向。  **生物医药大数据**：依托苏州工业园区生物纳米园、信达生物医药产业基地和高新区医疗器械城等现有的生物医药产业载体和基地，继续加强新药创制、医疗器械、生物技术、生物纳米技术等生物医药特色产业发展，整合上下游产业链，形成产业集群和 |

互动合作的产业生态圈。融合大数据、互联网、物联网及云计算等新一代信息技术，构建生物医药大数据协同创新管理及服务平台，创新大数据在转化医学和药物靶点、医疗器械和医学影像、生物医药技术成果转化、医疗数据、基本药物数据等专业领域的应用，促进生物医药战略性新兴产业和健康医疗大数据应用的发展。

**纳米科技大数据**：依托工业园区纳米科技产业发展基础，融合大数据、云计算、互联网等技术扩展纳米技术应用领域，加快纳米信息学新兴领域的发展，开发有效的方法来收集、验证、存储、共享、分析、构建模型和应用信息，模拟纳米技术在生物医药、大容量存储、环保等领域的应用及产品创新；通过大数据挖掘和分析技术，为纳米科技基础研究者、环境影响研究者、纳米材料性质应用者、产品开发者和政府法规制定者等提供研究依据和决策支持。

**服务创新大数据**：依托工业园区服务业发展基础、国际科技园、腾飞苏州创新园、国科数据中心等一批建设完善的载体与平台，重点发展服务创新大数据，整合服务产业资源，促进服务业转型升级。以苏州同程网络、苏州麦迪斯顿医疗科技、苏州新科兰德科技、苏州国云数据科技等龙头企业为代表，整合服务行业大数据数据源，创新服务业大数据应用，培育大数据人才，组建大数据产业创新联盟，整合大数据产业资源。

|  |
| --- |
| **专栏1-4**  **高新区“大数据+特色产业园”规划**   1. **基本情况**   苏州高新区，全称苏州高新技术产业开发区，位于苏州古城西侧，东临京杭大运河，南邻吴中区，北接相城区，西至太湖。下辖枫桥、狮山、横塘、镇湖 4 个街道及浒墅关经济开发区、科技城、高新区综合保税区、西部生态城。入选江苏省首批省级科技金融合作创新示范区，获批全国首家知识产权服务业集聚发展试验区、国家高新区建设20周年先进集体；镇湖苏绣产业园荣获  “中国创意产业最佳园区奖”。   1. **产业结构分析**   2014年，苏州高新区提出做大做强新一代信息技术、轨道交通、新能源、医疗器械、地理信息和文化科技等五大优先发展新兴产业，提升发展电子信息、装备制造等二大产业（以下简称“5+2” 产业），着力培育新型业态，推动产业转型升级，提升新兴产业发展水平和能级。三产结构比为0.2：66.8：33.0。   1. **区域空间布局**   高新区以城镇、产业和生态三大空间布局，形成“一核三片、  一心三轴”整体布局。科技城：创新发展之核，科技中心、行政中心、现代化新城，重点发展科技创新、创业孵化和科技服务， |

|  |
| --- |
| 建设集研发中试、高新技术产业、现代服务业、生态居住等功能于一体的智慧新城。东部城区片区是商务商贸中心和现代化城区。  北部浒通片区是先进制造业和现代物流基地。西部湖滨片区是生态旅游休闲度假之地。大阳山是绿色生态之心，大力发展生态旅游和休闲度假，提升生态品质。三轴：沪宁交通大通道、太湖大道、绕城高速西南线。  **4、特色产业园创建工程**  依托高新区软件园——“江苏省大数据特色产业园”产业载体，着重发展移动通信、地理信息、智能交通、人力资源、信息安全五大方向大数据应用，吸引和推动特色产业在科技城不断集聚壮大，进一步推进苏南国家自主创新示范区核心区的建设。  **移动通信大数据**：基于中国移动苏州研发中心、中国电信太湖国际信息中心落地高新区的优势，融合移动通信基础数据，基于移动通信大数据进行深度挖掘应用，一方面提升用户体验度、优化移动通信服务，另一方面开放接口应用面向社会公众，鼓励创新应用开发，带动新的产业发展趋势。  **地理信息大数据**：依托苏州地理信息与文化科技产业基地，旨在打造我国遥感、地理信息系统、导航定位、地理文化、土地整治和土壤修复等领域的大数据集成。总投资 6.9 亿元，规划建筑面积3万平米，将建立以2个国家地理信息服务工程技术研究中心和 3-4 个分中心为核心的数字地球技术研发体系，打造地理信息大数据开发共享服务平台。 |

**智能交通大数据：**以易程（苏州）新技术股份有限公司及其

关联企业如华启智能、易维迅、博远容天等公司为重点发展企业，创新铁路、轨道交通、城际、航空、城市公共设施、金融、公共安全、社保等领域的信息系统、控制系统解决方案及服务，通过云计算、物联网及大数据分析等技术为上述领域提供创新服务。

**人力资源大数据：**依托国家级人力资源产业园，结合大数据技术，打造包括人事代理、派遣租赁、服务外包、人才测评与评鉴、管理培训在内的全领域人力资源产业链。打造“大数据+人力资源”的创新型服务模式，实现大数据产业、人力资源服务产业互助式发展。打造国家级人力资源系列指数，助力全国人力资源科学发展。

**信息安全大数据：**依托高新区科技城的信息安全行业集聚效应，大力发展信息安全大数据，发挥山石网络、中科慧创龙头企业的效应，打造企业、金融、政府、教育行业用户网络中广泛使用网络、大数据信息安全大数据特色产业园。

**第七章 保障措施**

## 第一节 加强组织领导

1. 成立大数据产业发展领导小组。成立由市政府主要领导任组长、市级各相关部门和单位分管负责人为成员的大数据产业发展领导小组（下称“领导小组”），负责统筹推进全市大数据产业发展。“领导小组”下设苏州市大数据发展管理办公室，办公室下设苏州大数据中心，办公室负责处理领导小组日常事务，协调跨部门、跨行业、跨区域的大数据发展工作及重大事项，并督促各部门分工落实各项具体工作。
2. 成立苏州大数据产业专家咨询委员会。苏州大数据产业发展专家咨询委员会积极引进国内外大数据领域的优秀专家学者，充分挖掘本地大数据产业人才，负责拟定相关技术标准，协助拟定推进大数据产业发展的相关政策，为苏州推进大数据产业提供决策咨询，为大数据产业发展与应用及相关项目工程实施提供决策支持。
3. 成立大数据产业联盟。以大数据产业链条为主线，整合产业链上下游资源，联合国内外知名大数据企业和研究机构，组建大数据产业联盟。共同推进大数据相关理论研究、技术研发、数据共享、应用推广，形成开发合作、协同发展的大数据技术、产业和应用生态体系。吸引大数据厂商、企业、专家及学者，定期开展论坛及沙龙活动，为大数据相关企事业单位及专家学者提供一个开放的交流平台。同时加强与国内外大数据相关组织和企业的联系，积极推动大数据产业的发展。

## 第二节 强化专项支持

1．出台专项支持政策。集成国家和省、市针对大数据产业在土地、税收、资金、人才、投融资、研发、知识产权、招商等方面的优惠政策，向在苏州落地的大数据企业倾斜，对属于产业发展重点领域且为产业链缺失环节的重点产业化项目予以重点支持。积极引进国内外知名的云计算、大数据和数据应用服务企业落户，支持本地企业抢占国内大数据产业发展制高点。

2．加大政府专项资金支持力度。将大数据产业发展资金纳入财政年度预算，积极争取信息产业发展、战略性新兴产业、重大科技等专项资金支持，鼓励金融资本、风险投资及民间资本投向大数据产业，努力缓解产业发展资金短缺的矛盾。

3．加快大数据产业基地和产业集聚区建设。根据大数据产业布局，鼓励企业投资建设大数据特色产业园，对大数据特色产业园入园企业经认定可享受高新技术产业园区的相关扶持政策。

4．加大电力电信补贴力度。大数据企业机房用电纳入大工业用电进行统筹。对从事数据中心建设的企业，优先列入大用户直供电范围，享受优惠电价政策。对于数据中心大项目优先保障电力供应，对相关配套电力设施建设给予支持。对宽带网络建设给予支持，鼓励电信运营企业为园区提供优质低价的电信网络服务。

**第三节 增强资金保障** 1．设立苏州市大数据产业引导资金和发展基金。

2．引导和鼓励金融机构为符合条件的大数据产业相关企业给予信贷支持。支持商业银行探索开展知识产权质押贷款或以知识产权质押作为主要担保方式的组合贷款、信用贷款以及其他非抵押类创新模式贷款。有条件的金融机构要开设大数据产业专项贷款，重点支持数据中心、公共服务平台、光纤网络等基础设施和大数据重点应用项目建设。

3．支持担保机构加大对大数据产业知识产权质押贷款的担保支持力度。将大数据产业领域的知识产权质押贷款业务纳入担保公司支持领域，在担保风险分担比例和担保费率等方面给予支持。

4．支持大数据企业利用资本市场融资。鼓励符合条件的大数据企业通过上市、发行企业债券、公司债券、短期融资券和中期票据等方式融资。

## 第四节 坚持市场驱动

1．扶持培育应用市场。引导和鼓励政府、企事业单位将非涉密的数据分析业务外包，将大数据服务模式纳入政府采购范围。对企业购买本地大数据服务产品给予适当补贴，培育本地大数据服务市场。积极开展大数据服务试点工程和应用示范，推广使用大数据技术和标准，对优势明显的技术、解决方案进行认定和资助。大力推进中小企业、社区数据应用，出台鼓励中小企业、社区居民扩大数据消费的刺激政策，着力培育大数据内需市场。 2．鼓励大数据企业品牌宣传。加大媒体宣传力度，组织召开多种形式的大数据服务产品推介会和供求对接会，提高苏州大数据产业在全国的知名度和品牌影响力，提升公众对大数据服务模式的认知度，更新消费理念。安排专项资金用于支持苏州市举办高水平、国际性的大数据会议。

## 第五节 重视人才支撑

1. 深入实施“姑苏人才计划”、“海鸥计划”等人才计划，精心组织“苏州国际精英创业周”，持续大力引进创新创业领军人才和团队，进一步强化领军人才集聚优势。大力引进和培育专业大数据技能人才队伍，发挥企业、院校、行业协会、公共实训基地的人才培养平台作用，形成多元化、立体化培养高技能人才的工作格局，实现高技能人才队伍的规模发展。
2. 创建有影响力的大数据培训中心。针对政府、社会开放精品课程，培养一批高素质的大数据人才，为大数据产业发展提供源源不断的人才保障。积极拓展企业家培训平台，依托国际国内知名学府、知名跨国公司和其他培训机构，进一步加强对本土科技型企业家的培育和培训，鼓励企业引进高端人才、提升发展理念，推动企业走以人才和智力支撑的发展路径。
3. 完善大数据人才政策体系，构筑新的政策优势。加大人才开发资金投入，帮助解决引进人才的住房、子女入学等问题，以优厚的条件广泛吸引海内外信息化高层次人才特别是大数据领域拔尖领军人才。加快推进人才工作社会化进程，积极参与国际人才竞争，着力为各类高层次人才提供包括学术环境、发展环境、融资环境、生活环境、文化环境等在内的一流创新创业环境。

## 第六节 完善管理机制

1. 建立全市大数据工作绩效考核机制。针对不同单位及不同

岗位的职责和工作特点建立合理的绩效考核机制，出台考核办法，对各单位落实大数据规划部署的工作情况进行评估。各级各部门需将市大数据规划的落实情况纳入年度目标绩效考核，并作为领导班子考核的重要依据。同时制定配套的激励机制和督办工作机制，提升各级各部门参与大数据发展工作的积极性。

1. 建立大数据发展水平评估体系。推动建立全市统一的大数据发展评价指标体系，定期对全市大数据发展水平开展评估，并对评估结果进行横向和纵向的比较分析，以评促建、以评促管、以评促用、以评促改，并为本市大数据发展决策提供有力支持。**第七节 注重产业宣传**

以应用示范带动大数据的宣传教育，举办制造业、现代服务业领域大数据应用优秀项目成果展，在全社会树立大数据意识。推进长三角区域合作，促进省、市及跨境的大数据产业和应用共同发展。加强与国内外相关组织的合作，组织相关机构和人员到国内外进行大数据学习交流。利用各种招商平台，积极宣传推介苏州市大数据产业投资环境和政策措施。

1. 数据来源：2016 年中国大数据产业交易白皮书 [↑](#footnote-ref-1)
2. ODI 是非营利性组织，它将把人们感兴趣的所有数据融会贯通在一起，每个行业的各个领域一面产生各种数据而另一方面又可以来利用这些数据。 [↑](#footnote-ref-2)
3. 数据来源：中投顾问发布的《2016-2020 年中国大数据行业投资分析及前景预测报告》 [↑](#footnote-ref-3)
4. “块数据”是贵阳地方政府实践大数据的过程中，把大数据与政府治理、城市管理、经济发展、产业调整、社会优化等相结合，提出来的打破数据垄断、打破思维瓶颈、打破组织壁垒的思想理论武器。块数据构建的模式是开放的、共享的和可自更新的，是一种可持续发展的模式。它解决的不仅仅是‘数据孤岛’和统一平台标准问题，更多的是一种以‘互联网思维’模式，由政府、社会和个体共同以‘众包’的模式构建一个面向未来的数据平台。 [↑](#footnote-ref-4)